

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРАРНОГО РЫНКА В СТРАНАХ ЕАЭС

Галина Владимировна Кандакова, кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономической теории и мировой экономики

Мария Борисовна Чиркова, доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета

Серик Магометович Кусмагамбетов, кандидат экономических наук,

доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Цель работы заключается в исследовании состояния инфраструктуры общего аграрного рынка стран Евразийского союза, разработке направлений её развития и инструментов обеспечения эффективного взаимодействия основных подсистем инфраструктуры. В статье отражена структура аграрного рынка ЕАЭС, определены основные задачи формирования инфраструктуры общего рынка, показаны функции, которые она выполняет. На основе системного подхода выявлены основные подсистемы инфраструктуры общего аграрного рынка, дана их общая характеристика. Авторами рассмотрена проблема отсутствия иерархии элементов рыночной инфраструктуры, что предполагает поиск организационных механизмов ее построения и разработку соответствующих инструментов регулирования. В работе большое внимание уделяется формированию финансовой подсистемы общего аграрного рынка, в частности вопросам финансирования целевых программ, предоставления субсидий, оказания финансовой поддержки аграрному сектору. Разработаны основные принципы построения финансовой инфраструктуры общего аграрного рынка ЕАЭС. Развитие агрострахования по примеру ведущих стран ЕС и США, по мнению авторов, позволит значительно снизить риски для сельхозпроизводителей и унифицировать методы деятельности национальных страховых компаний и финансовых институтов ЕАЭС. Показано, что развитие инфраструктуры общего аграрного рынка ЕАЭС потребует значительных инвестиций в ближайшие 5-7 лет. Результат от реализации предложений следует ожидать не ранее 2023-2025 годов, однако создание развитой инфраструктуры общего аграрного рынка позволит не только обеспечить прирост сельскохозяйственного производства во всех странах ЕАЭС, но и значительно повысить их конкурентоспособность на мировых рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инфраструктура, аграрный рынок, субъекты рыночной инфраструктуры, подсистемы рыночной инфраструктуры, агрострахование, агроторговые дома, единая валюта, финансово-кредитная инфраструктура, посредники, товарная биржа, информационно-аналитическая подсистема, логистика.

The purpose of this work was to study the state of infrastructure of the common agrarian market of the Eurasian Union and to identify trends of its development and tools to ensure effective interaction between the main subsystems of the infrastructure. The article reflects the structure of the common agricultural market of the EEU, lists the basic tasks for building the infrastructure of the common market and shows the functions it performs. On the basis of a systemic approach the authors reveal the major subsystems of the infrastructure of common agricultural market and give their general characteristics; consider the problem of the lack of hierarchy of elements of the market infrastructure, which implies searching for institutional mechanisms of its construction and the development of appropriate regulatory instruments. Great attention is paid to the formation of a financial subsystem of common agricultural market, in particular the issues of financing targeted programs and grants and providing financial support to the agricultural sector. The authors have developed the basic principles of constructing the financial infrastructure of common agricultural market in the EEU. In the authors' opinion, the development of agricultural insurance on the model of the leading EU countries and the United States will significantly reduce the risks for agricultural producers and universalize methods of work of national insurance companies and financial institutions of the EEU. It is shown that the development of infrastructure of common agrarian market in the EEU will require significant investments in the next 5-7 years. The results of implementation of these proposals should be expected no earlier than in 2023-2025, but the creation of a well-developed infrastructure of common agricultural market will not only ensure the growth of agricultural production in all countries of the EEU, but also will greatly enhance their competitiveness in the global markets of agricultural raw materials and food.

KEY WORDS: infrastructure, agricultural market, subjects of market infrastructure, subsystems of market infrastructure, agricultural insurance, agro-trading houses, common currency, financial and credit infrastructure, intermediaries, commodity exchange, information-analytical subsystem, logistics.

Развитие аграрного сектора экономики стран Евразийского союза (ЕАЭС) является важным условием формирования единого экономического пространства, одним из основных структурных элементов общего рынка. Интеграционные процессы в агропромышленном секторе ЕАЭС позволили обеспечить в 2013 г. совокупный прирост сельскохозяйственного производства более чем на 20%, в том числе в Беларуси – 8,8%, Казахстане – 15,5% и России – 24,5%. Потенциал импортозамещения стран ЕАЭС превышает 30 млрд долл. США [7].

Эффективное функционирование общего аграрного рынка тесным образом связано с развитием его инфраструктуры как совокупности отраслей, обеспечивающих непрерывность его функционирования на всех стадиях производства, распределения, обмена и потребления. Рыночная инфраструктура способствует созданию необходимых условий для эффективного функционирования аграрного рынка, обеспечения стабильной и прибыльной работы аграрных предприятий, снижению предпринимательского риска, высвобождению непосредственных производителей сельскохозяйственной продукции от несвойственных им функций.

Инфраструктура аграрного рынка выполняет следующие функции:

- обеспечивает развитие хозяйственных связей между субъектами аграрного рынка;
- вносит предложения по эффективному использованию всех видов ресурсов в аграрной сфере;
- проводит финансовый и правовой контроль платежных и обменных операций;
- связывает производство и потребление в единую систему посредством аккумуляции информации о спросе и предложении;
- способствует повышению оперативности и эффективности деятельности рыночных субъектов;
- поддерживает конкуренцию между хозяйствующими субъектами интегрирующихся стран и на мировых рынках [3].

Аграрный рынок Евразийского союза характеризуется отсутствием иерархии элементов рыночной инфраструктуры, что вносит определенный дисбаланс в развитие всей системы АПК и предполагает совершенствование организационно-экономических отношений в этой сфере. Действующее законодательство ЕАЭС нормативно обеспечивает и регламентирует поведение хозяйствующих субъектов в рамках существующей инфраструктуры, которая является источником информации обратной связи и обеспечивает функционирование системы АПК. Взаимодействие субъектов аграрного рынка наталкивается на множество проблем, обусловленных слабым развитием инфраструктуры и недостаточным упорядочиванием экономических взаимосвязей её подсистем, поэтому странам ЕАЭС необходимо решить следующие задачи, связанные с развитием инфраструктуры аграрного рынка:

- сделать прозрачными, упорядоченными и организованными коммерческие каналы сбыта продукции;
- постоянно проводить мониторинг общего аграрного рынка ЕАЭС, выявлять сильные и слабые стороны его развития, изыскивать резервы эффективности его функционирования;
- создавать новые национальные и межгосударственные объекты инфраструктуры аграрного рынка;
- систематизировать инструменты кредитования и страхования аграрного рынка;
- способствовать созданию общих специализированных инвестиционных фондов для аграрной сферы;
- развивать систему логистики, хранения и переработки сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

Аграрный рынок ЕАЭС имеет сложную структуру и включает специализированные рынки, рыночную инфраструктуру и рыночный механизм (рис. 1).



Рис. 1. Структура общего аграрного рынка ЕАЭС

Рыночная инфраструктура аграрного рынка включает в себя различные звенья, отличающиеся организационной структурой и инструментами управления. Целесообразно выделить подсистемы инфраструктуры и определить их иерархическое положение в зависимости от степени влияния на функционирование аграрного рынка. По нашему мнению, следует выделить следующие подсистемы рыночной инфраструктуры:

- материальная (оптовые базы, предприятия розничной торговли, биржи, аукционы, складские помещения, здания и сооружения объектов инфраструктуры и т. д.), посредством которых создаются условия для функционирования системы рынков;
- транспортная и логистическая (автомобильный, железнодорожный, авиационный, морской и речной виды транспорта, транспортный парк, логистические компании);
- финансовая и инвестиционная (кредитование, страхование, инвестирование, накопление, финансовый и валютный контроль, аудит);
- образовательная и консалтинговая (образовательные учреждения разного уровня, консультационные центры, консалтинговые службы, рекламные агентства и др.);
- информационная (специализированные информационные агентства, статистические учреждения, содействующие организации, информационно-аналитические центры).

Все подсистемы объединены посредством экономических отношений субъектов аграрного рынка в сфере формирования спроса, предложения, ценообразования на продукцию аграрного сектора, мониторинга аграрного рынка, конкуренции и конкурентоспособности его участников. По нашему мнению, инфраструктура аграрного рынка ЕАЭС состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем, каждая из которых характеризуется своей спецификой деятельности и связана с другими системой законодательно-правовых, организационно-экономических и социально-экономических отношений (рис. 2).

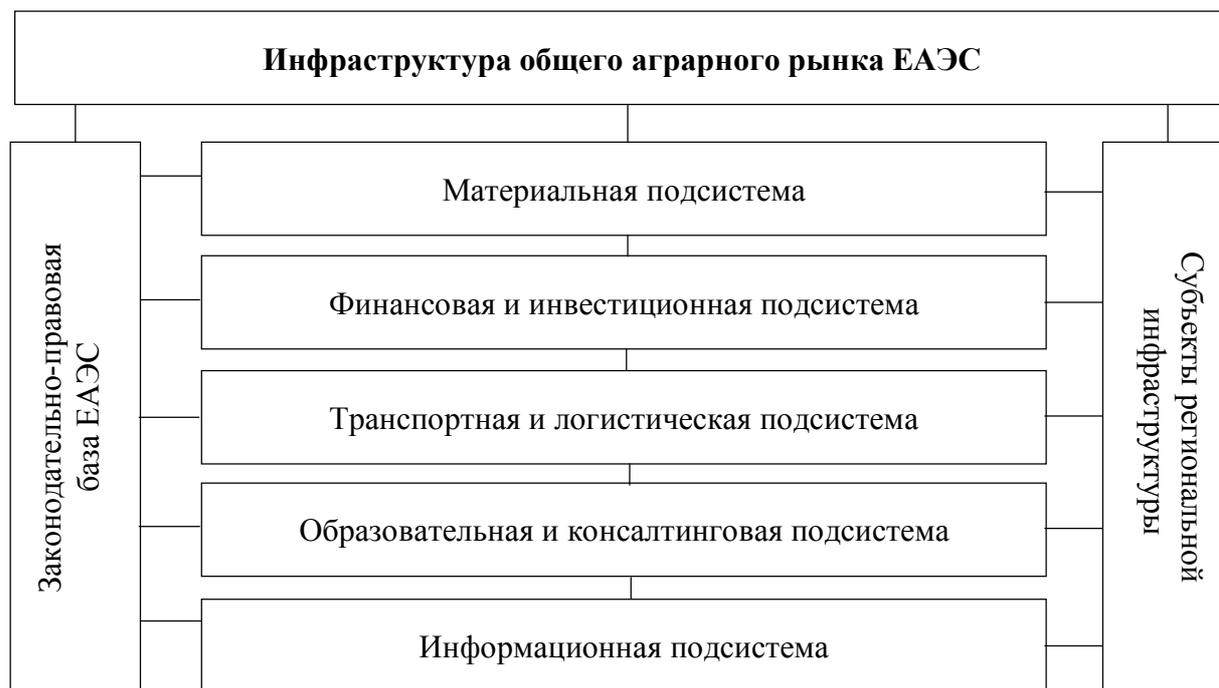


Рис. 2. Инфраструктура общего аграрного рынка ЕАЭС

Субъектами рыночной инфраструктуры выступают коммерческие организации, содействующие купле-продаже сельскохозяйственной продукции, предприятия, которые осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства, международные, государственные, частные и общественные институты, обеспечивающие взаимосвязи между структур-

ными подразделениями аграрного рынка. От их деятельности зависит эффективность функционирования аграрной сферы. Они помогают непрерывному функционированию сферы аграрного производства и поставке товаров конечному потребителю, а также представляют интересы субъектов международных отношений и обеспечивают их эффективную деятельность и взаимодействие.

Одним из субъектов инфраструктуры аграрного рынка являются посредники. В общем товарообороте внешнеэкономических организаций России значительная доля экспорта и импорта приходится не на прямые поставки, а с использованием услуг посреднического звена. Несмотря на то что услуги посредников ведут к снижению доходов от экспорта и к удорожанию импортных товаров, использование их услуг может во многих случаях быть оправданным и необходимым средством эффективной торговли в современных условиях. Участники внешнеэкономической деятельности часто сталкиваются на различных рынках с новыми, мало известными условиями торговли. Фирмы-посредники лучше осведомлены о характере и размерах спроса на различных рынках и с большей эффективностью могут реализовывать товар. Использование услуг посредников целесообразно и в случае сбыта на уже известном рынке нового товара, когда необходимо выяснить, найдут ли товар спрос в стране, какие требования со стороны местных потребителей, какие формы торговли потребуются при реализации данного товара на различных рынках.

Использование услуг посредника бывает выгодно и в тех случаях, когда он создает материально-техническую базу для реализации товара (демонстрационные залы, склады, мастерские по техническому сервису, магазины). Посредник, как правило, берет на себя обязанности по рекламе товара, перевозке, страхованию, то есть выполняет большую работу по улучшению инфраструктуры аграрного рынка. В ряде стран продавец может продавать свои товары и прямым методом, но в случае использования услуг национальных посредников возможно получение некоторых льгот в сфере таможенного регулирования.

Создание в ЕАЭС общей товарной биржи, на которой бы устанавливались цены в национальных валютах или единой валюты стран ЕАЭС на сельскохозяйственное сырье и продовольственные товары, реализуемые в интеграционном образовании, позволит избежать повышенных рисков волатильности валют, снизить зависимость от внешних факторов [1]. Как показывает мировая практика, биржи являются классической формой согласования спроса и предложения, рыночных цен, вокруг которых происходит взаимодействие между производителями и потребителями. Однако в настоящее время в рамках ЕАЭС функционируют только национальные универсальные биржи, через которые осуществляется небольшое количество соглашений по реализации сельскохозяйственной продукции.

Важным элементом в продвижении продукции на биржевом рынке могли бы стать агроторговые дома, которые представляют собой коммерческую структуру, занимающуюся закупкой товаров у производителей преимущественно своей страны и перепродажей их сельскохозяйственным товаропроизводителям соседних государств или регионов. Агроторговые дома могут осуществлять торговлю как сельскохозяйственной, так и промышленной продукцией. Основным преимуществом агроторговых домов является то, что их деятельность сосредоточена в отдельном регионе, который специализируется на производстве определенных видов продукции, они способны координировать действия товаропроизводителей, накапливать и реализовывать сельскохозяйственное сырье через общую товарную биржу.

Территориальная протяженность предприятий аграрной сферы, их удаленность от мест хранения, переработки и потребления сельскохозяйственной продукции объективно требуют формирования системы транспортного обеспечения сельских товаропроизводителей. В этой системе можно выделить подсистему внутрихозяйственных перевозок, которая ориентирована на доставку произведенной продукции с поля к местам ее внутрихозяйственного хранения, подработки или переработки, потребления, а также транспорти-

ровки внутри хозяйства потребляемых в процессе производства ресурсов (минеральных и органических удобрений, семян, кормов, средств защиты растений и др.). Основными элементами этой подсистемы традиционно являются автомобильный, тракторный и гужевой виды транспорта. Система транспортного обеспечения включает также подсистему внешних перевозок. Подсистема внешних перевозок обеспечивает доставку произведенной продукции к местам ее хранения, переработки и потребления за пределами хозяйства и транспортировку в хозяйство требующихся ресурсов. К элементам этой системы могут быть отнесены автомобильный, железнодорожный, водный и другие виды транспорта.

Развитие системы транспортных сообщений позволит странам ЕАЭС не только повысить эффективность логистики, но и в целом конкурентоспособность субъектов аграрного рынка [8]. Строительство трансконтинентальных автомобильных и железных дорог (проекты «шёлкового пути») позволят не только ускорить доставку грузов и их сохранность, но и существенно расширить рынки сбыта. Развитие логистических систем в рамках ЕАЭС существенно повысит эффективность управления товародвижением, позволит создать интегрированную систему регулирования и контроля потоков продукции АПК.

В аграрном секторе формируется особая финансово-кредитная инфраструктура, отличающаяся от подобных систем в других секторах экономики. Специфические черты сельскохозяйственного производства определяют его менее благоприятное положение по сравнению с другими отраслями экономики. Сезонность производства и связанный с этим характер формирования затрат и запасов обуславливают необходимость предоставления сельскохозяйственным предприятиям заемных средств. Из-за длительности производственного цикла отсутствуют источники непрерывного финансирования, что предполагает необходимость формирования собственной финансово-кредитной инфраструктуры АПК, обеспечивающей создание условий для постоянного финансирования агропромышленного производства, его социальной инфраструктуры, создания предпосылок экономического роста и становления конкурентной среды, обеспечения развития материально-технической базы [10].

Финансово-кредитная инфраструктура АПК состоит из различных относительно самостоятельных элементов: финансовой и кредитной подсистем, системы страхования и инвестиционных фондов. Основу финансовой подсистемы образуют отношения между экономическими субъектами по поводу формирования и использования фондов денежных средств, направляемых для финансовой поддержки развития аграрного сектора. Субъектами кредитно-финансовой подсистемы выступают коммерческие и инвестиционные банки, лизинговые организации, страховые, факторинговые компании и др. Важнейшую роль в осуществлении финансовых отношений играет валюта платежа. В настоящее время расчёты между государствами ЕАЭС примерно на 50% производятся в рублях, на 40% – в долларах, на 8–9% – в евро, около 1% – в других валютах. Постепенное формирование единой платежной системы стран ЕАЭС и создание механизмов расчетов с использованием национальных валют или единой валюты (предлагается алтын, переводной рубль и др.) позволит странам ЕАЭС существенно снизить зависимость от колебания валютных курсов на мировом рынке, создать механизмы страхования от валютных рисков.

Основу кредитной подсистемы инфраструктуры АПК образуют экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу движения денежных средств. Кредитная подсистема инфраструктуры АПК позволяет преодолевать сезонность и неравномерность распределения финансовых средств в связи с весенним и осенним циклами сельскохозяйственного производства.

Объединение финансовой и кредитной подсистем в рамках финансово-кредитной инфраструктуры АПК обусловлено сходной целевой функцией (предоставление финансовых средств), их взаимодополняемостью, согласованностью.

Каждая страна как субъект финансово-кредитной инфраструктуры общего аграрного рынка ЕАЭС, аккумулируя и перераспределяя финансовые ресурсы, участвует в создании условий, обеспечивающих расширенное воспроизводство в аграрной сфере. Для этого используются такие инструменты, как субсидии на сельскохозяйственное производство и материально-технические ресурсы, краткосрочное и инвестиционное кредитование предприятий АПК с государственной поддержкой, лизинг сельскохозяйственной техники и племенных животных с использованием бюджетных средств, поддержка страхования урожая сельскохозяйственных культур, финансирование инвестиционной деятельности, предоставление жилищных и других субсидий населению. Посредством межгосударственных финансовых организаций и банков должны быть определены приоритеты финансирования совместных проектов инфраструктуры в аграрной сфере, особенно транспорта, логистических систем, информационных центров [5].

Субъекты инфраструктуры на рынке ценных бумаг, осуществляющие финансовое посредничество, способствуют привлечению инвестиций в агропромышленное производство. Финансово-кредитная инфраструктура АПК представляет собой один из элементов интегральной инфраструктуры общего аграрного рынка ЕАЭС, субъекты которой участвуют в процессах аккумуляции и распределения финансовых ресурсов, формирования и движения капитала между хозяйственными субъектами и сферами АПК с целью обеспечения непрерывности производства и развития социальной инфраструктуры.

Современное функционирование финансовой подсистемы общего аграрного рынка направлено на создание общих условий воспроизводства в процессе финансирования целевых программ, предоставления субсидий, финансовой поддержки сельского развития и инвестиционной деятельности и основывается на следующих принципах:

- приоритетного финансирования. Бюджетные средства направляются на развитие отраслей и видов деятельности, имеющих стратегическое значение для аграрной экономики, поскольку они определяют научно-технический прогресс в отрасли (элитное семеноводство, племенное дело, сохранение плодородия почвы, инвестиционные проекты поддержки аграрной науки и социальной сферы);

- множественности источников и каналов финансирования, когда финансовые средства поступают не только из государственных бюджетов ЕАЭС, но и межгосударственных финансовых учреждений и банковских структур;

- уровневого распределения финансовой поддержки (межгосударственный, региональный, государственный, местный уровни).

Одним из элементов финансовой инфраструктуры аграрного рынка является страхование. Сельхозстрахование позволяет защитить от катастрофических рисков аграрный сектор. В России Закон о сельскохозяйственном страховании, осуществляемом с помощью государственной поддержки, действует с 2012 г. За страховку от катастрофических рисков сельхозпроизводители уплачивают только 50% от общей стоимости страхового пакета. На оплату второй половины выделяются субсидии, которые по заявлению агрария перечисляются на расчетный счет страховщика. В 2013 г. начал действовать новый вид поддержки в страховании сельскохозяйственных животных. На данные цели из федерального бюджета было выделено около 1 млрд рублей, а на страхование сельскохозяйственных культур – 5 млрд рублей.

Основным видом поддержки, который может финансироваться государством является субсидирование аграрного страхования, так как относится к «зеленой корзине» мер государственной поддержки по правилам ВТО и не лимитируется этой организацией.

В настоящее время в России разрабатывается концепция системы аграрного страхования, в основе которой должен лежать закон «О страховании», где будут прописаны роли основных сторон (государства, страховых компаний и производителей) и определены задачи системы.

В Белоруссии закон об обязательном аграрном страховании (2007 г.) действует в отношении отдельных видов культур и животных. В Казахстане закон об обязательном аграрном страховании (2004 г.) касается страхования сельскохозяйственных культур. Таким образом, наиболее разработанной законодательно-правовой базой в области агрострахования располагает Россия.

Странам ЕАЭС предстоит согласовать национально-правовые нормы в этой сфере и разработать унифицированные нормативно-правовые документы. В некоторых странах создаются специальные компании (часто государственные) для оказания услуг по аграрному страхованию. Международный опыт показывает неэффективность чисто государственных компаний. Партнерство государства и частного страхового сектора позволяет сэкономить государственные средства и более эффективно страховать аграрный сектор.

Субсидирование страховых премий – самый распространенный вид субсидий для аграрного страхования. Производители во многих странах считают тарифы по аграрному страхованию высокими и требуют государственных субсидий для снижения стоимости услуг по страхованию культур и животных. По ставкам премий касательно мультирисков в США средняя ставка премии составляет 9%, в Канаде – от 7 до 9% в зависимости от провинции. В Италии ставки премий существенно рознятся по регионам и культурам. В некоторых областях страхование фруктов и винограда может стоить 9-15% и даже 25% из-за частого града и весенних заморозков. В России средние ставки составляют 5-6% по полевым культурам, чуть выше – по многолетним насаждениям, овощам и техническим культурам.

Обычно правительство участвует в разработке базовых тарифных ставок, по которым страхуются культуры и животные. Субсидии на проведение оценки ущерба связаны с дополнительными затратами страховщиков. Обычно эти затраты включаются в Расходы на Ведение Дела (РВД), но в случае с удаленными регионами и малыми фермами затраты могут быть существенными, и страховщики будут стараться не принимать на страхование небольшие массивы культур или отдельных животных [10].

В рамках ЕАЭС помимо государственного страхования целесообразно использовать опыт зарубежных компаний по субсидированию перестраховочных премий. Обычно международные перестраховочные компании с большей охотой заключают договоры перестрахования с компаниями из стран, в которых часть катастрофических рисков перестраховывается на внутреннем рынке.

Основным принципом гибридной системы аграрного страхования (партнерство между страховщиками и государством) является передача ответственности по рискам на частный страховой сектор, чтобы страховщики эффективно управляли рисками. Такую роль могут играть межгосударственные страховые компании, которые также могут взять на себя затраты на тренинги и обучение потенциальных страхователей в странах ЕАЭС. В США в год проводится примерно 16 000 учебных часов тренингов для фермеров только по аграрному страхованию. Это помогает донести информацию по страхованию до потенциальных клиентов и развить систему управления аграрными рисками.

Стоимость разработки новых страховых продуктов является достаточно высокой. Страховой компании нужно потратить минимум 50 000 долларов для разработки и запуска нового продукта. Цикл разработки и запуска занимает от 3 до 8 лет (со стадией пилота, оценки результатов и модернизации продукта). Для страховых компаний с развивающимися системами аграрного страхования такая сумма является значительной. Субсидирование разработки новых продуктов снижает риски для страховых компаний.

Субсидии не обязательно должны выражаться в финансовых ресурсах [9]. Государство может стимулировать разработку новых продуктов посредством предоставления данных (урожайность, погодные данные, размещение новых погодных станций, финанси-

рование актуарных расчетов и др.). В странах ЕС массив погодных данных за 30 лет по одной станции стоит от 600 до 2000 евро. Опыт стран ЕС по субсидированию новых продуктов и страховых выплат вполне может быть использован государствами ЕАЭС.

Освоение внешних рынков сбыта, расширение экспортной ориентации производства должны стать одним из факторов развития аграрного сектора интегрирующихся государств [6]. Модернизация инфраструктуры аграрного рынка предполагает создание таких условий его функционирования, которые обеспечивали бы развитие внешнеэкономической деятельности для аграрных и перерабатывающих предприятий. В частности, формирование информационной базы данных электронной торговли с использованием сети Интернет позволяет быстро продвигать на региональные и мировые рынки новые виды товаров, организовывать рекламу, проводить маркетинговые исследования внешних рынков, создавать и совершенствовать деятельность отраслевых ассоциаций производителей и экспортеров аграрной продукции.

Одним из элементов инфраструктуры аграрного рынка является подсистема информационно-консультационных услуг. Для эффективной деятельности данных центров необходимо наличие определенных условий:

- развитие единой информационной системы АПК стран ЕАЭС;
- создание общей Торгово-промышленной палаты ЕАЭС, которая должна активно взаимодействовать с ТПП стран-участниц по вопросам обеспечения субъектов АПК необходимой информацией по рыночной конъюнктуре, проводить консультирование участников общего аграрного рынка, осуществлять подготовку и переподготовку кадров;
- взаимосвязь с различными содействующими организациями (Зерновой союз, торговые ассоциации), которые целесообразно использовать не только для расширения экспорта, но и для получения информационно-консультационных услуг, так как при участии в торгово-посреднических соглашениях субъекту аграрного рынка необходимо иметь информацию об организационно-правовых условиях операций, установленных в отдельных регионах и странах, унифицированных законодательно-правовых нормах;
- связь с государственными структурами и получение финансовой поддержки со стороны государственных органов, курирующих сферу АПК;
- использование внебюджетных источников финансирования как с привлечением национальных, так и иностранных инвесторов из стран не членов ЕАЭС;
- ориентирование на перспективы развития общего аграрного рынка;
- предоставление субъектам АПК только объективной и достоверной информации;
- создание единой законодательной и нормативно-методической базы ЕАЭС;
- постоянное обновление информационных ресурсов и расширение услуг;
- привлечение к консультационной деятельности работников научных, образовательных и других организаций.

Для полномасштабного и эффективного функционирования информационно-консультационных организаций в АПК необходимо создание единого информационного пространства ЕАЭС. Экономический механизм рынка информационно-консультационных услуг предполагает предоставление как платных, так и бесплатных услуг для производителей, осваивающих инновационные разработки в аграрной сфере, что предполагает тесную взаимосвязь инновационных компаний и межгосударственных финансовых структур [2].

Развитие общего аграрного рынка и создание соответствующей инфраструктуры стран ЕАЭС возможно только при условии реализации принципов управляемости, плановости, системности. Инфраструктуру аграрного рынка необходимо создавать постепенно и постоянно развивать. Одним из важнейших направлений развития инфраструктуры общего рынка стран ЕАЭС является совместная реализация проектов в сфере транспорта и коммуникаций, которые связывают между собой не только участников ЕАЭС, но и стран Европейского союза и Китая (проект «экономический шёлковый путь»). Создание

сквозных транспортных систем позволит значительно повысить глобальную конкурентоспособность ЕАЭС, так как стратегическая конкурентоспособность любого проекта может проявиться только через эффект «больших чисел» [4].

Для эффективного функционирования аграрного рынка необходима организация системы управления рыночной инфраструктурой. Большое значение имеет сочетание рыночного механизма с государственным и межгосударственным регулированием. Оно может осуществляться экономическими, информационными, законодательными и административными методами. Финансовая и инвестиционная подсистема инфраструктуры общего аграрного рынка ЕАЭС оказывает влияние на его функционирование через механизмы расчетов в национальных валютах и механизмы клиринговых расчетов, действующих в рамках единой валютной биржи стран ЕАЭС [5]. Создание общего для стран ЕАЭС платёжного пространства, позволяющего проводить операции по перечислению денежных средств с учётом совместимости национальных карточных систем, будет способствовать максимальному снижению зависимости интегрирующихся государств от волатильности валютных курсов, отказу от использования доллара и евро на территории ЕАЭС. Создание инфраструктуры общего платёжного пространства для стран ЕАЭС – достаточно трудоёмкий процесс. Однако при отсутствии в расчётах международных посредников страны-участницы получают возможность проводить сделки в национальных валютах по самому выгодному курсу, и время прохождения платежей сократится.

Развитие информационно-аналитической подсистемы инфраструктуры аграрного рынка ЕАЭС, мониторинга и прогнозирования его развития предполагает составление совместных прогнозов спроса и предложения, формирования перечня индикативных показателей развития аграрного рынка. На основании прогнозной информации будут выработаны соответствующие решения о точечном стимулировании отраслей, применении защитных механизмов при импорте сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Список литературы

1. Воронин В.П. Организация внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / В.П. Воронин, Г.В. Кандакова, И.М. Подмолдина. – Воронеж : ВГТА, 2009. – 191 с.
2. Горбонос Ф.В. Деятельность предприятий в рыночных условиях / Ф.В. Горбонос // Экономика предприятий : учебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikonline.com/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstv_-_gorbonos_fv/diyalnist_pidpriyemstv_rinkovih_umovah.htm (дата обращения: 25.05.2015).
3. Дзелялова Н.Б. Формирование инфраструктуры аграрного рынка региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/PRNIT_2006/Economics/16025.doc.htm (дата обращения: 25.05.2015).
4. Евстафьев Д. Евразия: новые горизонты интеграции. Экономический очерк / Д. Евстафьев, К. Привалов. – Москва : Изд-во «Первая Образцовая Типография», 2015. – 128 с.
5. Кандакова Г.В. Формирование единого экономического пространства СНГ : монография / Г.В. Кандакова. – Воронеж : ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. – 185 с.
6. Нечаева С.Н. Оценка факторов экономической эффективности на микроуровне / С.Н. Нечаева, В.Б. Малицкая // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2010. – № 3. – С. 83-88.
7. Представители ЕЭК рассказали о перспективах развития промышленности и АПК в рамках ЕАЭС // Европейская экономическая комиссия - 10.11.2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/13-11-2014-2.aspx> (дата обращения: 30.05.2015).
8. Смольянова Е.Л. К вопросу о квалификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия / Е.Л. Смольянова, В.Б. Малицкая // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 2 (70). – С. 336-334.
9. Чиркова М.Б. Оценка залога как способа обеспечения возвратности кредита / М.Б. Чиркова // Хозяйство и право. – 1998. – № 6. – С. 34-38.
10. Чиркова М.Б. Страхование и цессия как способы кредитного обеспечения в России / М.Б. Чиркова // Хозяйство и право. – 1999. – № 7. – С. 57-61.