

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, РАЗЛИЧИЯ

Иван Иванович Дубовской, профессор кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Оксана Владимировна Щепилова, соискатель кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Целью предложенной работы является выявление сущностных понятий категорий «прогнозирование», «планирование», «стратегическое планирование». В статье рассматриваются роль, сущность и функции прогнозирования и стратегического планирования, их место в системе управления предприятиями. Используя различные методы исследования, в т.ч. индукции, дедукции, анализа, синтеза, монографический, делается вывод, что наряду со сходством понятий «прогнозирование» и «стратегическое планирование» между ними имеют место различия, касающиеся временного горизонта, алгоритма и инструментов проведения, информационной базы и др. Прогнозирование выполняет функции вероятностного предвидения будущего, в том числе на основе объективных закономерностей экономического и технического развития. Стратегическое планирование конкретизирует предвидения для конкретного субъекта с учетом имеющихся у него финансовых, трудовых, материальных, информационных ресурсов и других возможностей. В работе рассматриваются методические вопросы осуществления прогнозирования и стратегического планирования, особенности организации их в аграрной сфере, где имеют место множество неопределенностей различного плана, и в первую очередь – природно-климатические. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что прогноз и стратегический план – взаимно дополняющие друг друга процессы управления предприятием. При этом необходимым является обеспечение перехода от прогнозируемых показателей стратегического характера к среднесрочным, от среднесрочных – к текущим. Только комплексный подход к прогнозированию и различным видам планирования, взаимоувязка плановых показателей, их преемственность по горизонтам планирования позволят добиться устойчивого развития предприятия и повысить эффективность его функционирования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: прогнозирование, виды планирования, стратегическое планирование, неопределенность, алгоритм прогнозирования, алгоритм стратегического планирования.

The purpose of the proposed work is to identify the essential concepts of the categories of «forecasting», «planning», «strategic planning». The article discusses the role, nature and function of forecasting and strategic planning, their role in the system of enterprise management. Using various research methods including induction, deduction, analysis, synthesis, monographic concludes that along with the similarity of the terms «forecasting» and «strategic planning», between them there were differences regarding the time horizon, the algorithm and tools, information base, etc. Forecasting performs the functions of probability of foreseeing the future, including on the basis of the objective laws of economic and technological development. Strategic planning specifies the prediction for a particular subject taking into account its available financial, human, material, informational resources and other opportunities. The paper examines methodological issues in the implementation of forecasting and strategic planning, especially the organization of their in the agricultural sector, where there are many uncertainties different plan, and in the first place – climatic. This study allows to conclude that the forecast and the strategic plan are mutually complementary processes of enterprise management. In this case it is necessary to provide the transition from the predictable indicators of a strategic nature to the medium, from the medium to current. Only a comprehensive approach to forecasting and the various types of planning, the integration of the targets, their continuity planning horizons will allow to achieve sustainable development of enterprises and improve the efficiency of its functioning.

KEY WORDS: forecasting, types of planning, strategic planning, uncertainty, prediction algorithm, algorithm of strategic planning.

В настоящее время усиливается роль таких важных элементов управления предприятием, как прогнозирование, предвидение, стратегическое планирование, стратегическое управление. Это объясняется многими факторами, в том числе: обостряющейся конкуренцией как на отечественном, так и на зарубежных рынках; постоянными

изменениями в технологии производства и использовании средств производства, предпочтениями покупателей, возможностью замены одних товаров другими и т.п. В данной ситуации выигрывает тот из товаропроизводителей, кто сможет ранее других предвидеть ситуацию на рынке, определить запросы покупателей, приобрести оборудование и технологии, позволяющие минимизировать затраты на производство и реализацию продукции. А для этого важно постоянно заниматься прогнозированием, стратегическим планированием. Несмотря на сходство данных понятий, между ними имеется существенное различие.

Прогнозирование – это взгляд в будущее, определение возможных путей развития не только конкретного предприятия, но и экономики страны в целом, отрасли, тенденций мирового развития экономики. Трудно, но возможно спрогнозировать и последствия конкретных решений руководства определенного уровня. При прогнозировании выявляются и изучаются возможные альтернативы будущего развития предприятия. Значительная роль здесь отводится прогнозированию продажи продукции, для чего необходимо определить тенденции факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка [2].

Планирование – это разработка последовательности действий, выполнение которых позволит достигнуть желаемого результата. В работе менеджера эти функции тесно взаимосвязаны, но конкретно вопросами стратегического развития должна заниматься экономическая служба предприятия. Прогнозированием развития отраслей, экономики страны в целом, мировых тенденций развития зачастую занимаются научно-исследовательские учреждения. В некоторых случаях прогноз основан на хорошо изученных закономерностях и осуществляется наверняка. Однако множество обстоятельств внутреннего и внешнего характера, имеющих место на производстве, затрудняют прогнозирование и зачастую не позволяют дать однозначный обоснованный прогноз. Почти всегда остается неопределенность, особенно в агропромышленном комплексе (АПК) страны [5]. Неопределенность связана с непредсказуемостью природных явлений, влияющих на урожай, конъюнктурой рынка, поведением конкурентов, принятием управленческих решений на вышестоящем уровне (государственное регулирование, законодательная база, колебание цен, международные отношения и пр.) и др. К числу неопределенностей различных уровней относятся социальные, технологические, экономические, экологические, политические (СТЭП-факторы), а также факторы конкурентного окружения [4].

Некоторые авторы, указывая на тесную взаимосвязь между прогнозированием и стратегическим планированием, отмечают, что планирование сопровождается прогнозированием.

По нашему мнению, прогнозирование по сравнению со стратегическим планированием более широкий и трудоемкий процесс, основанный на знании многих закономерностей, методов прогнозирования, анализе полученных результатов. Результаты прогнозирования можно и целесообразно использовать для стратегического планирования. Нужно согласиться с утверждением, что прогнозирование является категорией познания и управления.

Прогнозы всегда опираются на некоторые предположения. Наиболее обычным является предположение стабильности: «если существующие тенденции и связи сохранятся», «если не произойдет ничего необычного». Однако иногда надо спрогнозировать развитие процесса в изменяющихся условиях. Например, что произойдет с экономикой России в целом и с конкретным предприятием в частности, если будут отменены все таможенные сборы и пошлины на экспорт и импорт и т.п.

Источниками информации, лежащими в основе прогнозирования, будут: основанная на опыте, аналогии оценка путей развития прогнозируемого явления; экстраполяция намеченных тенденций; модель состояния явления в будущем, основанная на учете изменения тех показателей, перспективы развития которых уже известны. Возможны следующие методы прогнозирования:

- опрос экспертов с целью уточнения субъективных оценок прогнозного характера;
- экстраполирование и интерполирование – построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого процесса;
- моделирование – построение нормативных моделей.

Алгоритм прогнозирования можно представить в следующем виде.

1. Определение объекта, предмета, проблемы, горизонта времени.
2. Сбор и анализ данных для соответствующего прогноза.
3. Построение базовой модели, отображающей структуру объекта.
4. Проекция исходной модели в будущее с учетом факторов прогнозного фона.
5. Оценка степени достоверности и уточнение прогнозных показателей.

Прогнозы могут быть краткосрочные – на 1-2 года, среднесрочные – на 5 лет и долгосрочные – на 10-15 лет и более. Но все же большинство прогнозов носят долговременный характер (более 15 лет).

При краткосрочном прогнозировании больше внимания уделяется количественной и качественной оценке возможных изменений объемов производства, конъюнктуры рынка, уровня конкурентоспособности товара, налоговых и кредитных условий.

Среднесрочное прогнозирование опирается на систему прогнозов спроса и предложения, таможенной политики государства, договорных взаимоотношений по международной торговле.

Долгосрочное прогнозирование базируется на тенденциях развития научно-технического прогресса, в том числе и за рубежом, изменениях демографической ситуации, трудового потенциала и т.д.

При прогнозировании используют различные методы: статистический, экспертный, эконометрические и экономико-математические модели. При рассмотрении ситуации, в которой события могут развиваться по нескольким принципиально различным вариантам, принято применять метод сценариев. Это метод декомпозиции (то есть упрощения) задачи прогнозирования, предусматривающий выделение набора отдельных вариантов развития событий (сценариев), в совокупности охватывающих все возможные варианты развития. По нашему мнению, каждый отдельный сценарий должен допускать возможность достаточно точного прогнозирования, а общее число сценариев быть обозримым.

При применении метода сценариев осуществляют два этапа исследования:

- определение набора сценариев;
- прогнозирование в рамках каждого конкретного сценария.

Для применения статистических методов прогнозирования нужны длинные временные ряды, которые усиливают точность прогноза в стабильной ситуации. В быстроменяющейся обстановке, при прогнозировании развития вновь возникших ситуаций их применять не удастся. Альтернативой статистическим методам служат экспертные методы прогнозирования, опирающиеся на опыт и интуицию специалистов. Однако при этом заниматься прогнозированием должны хорошие специалисты, имеющие опыт работы в данной области. Для прогнозирования могут использоваться различные эконометрические и экономико-математические модели, а также создаваться специальные компьютерные системы, позволяющие совместно применять все перечисленные методы. Некоторые прогнозы имеют свойство самоосуществляться. Так, само высказывание определенного прогноза публично способствует его осуществлению. Учет нежелательных тенденций, выявленных при прогнозировании, позволяет принять необходимые меры для их предупреждения, а тем самым не помешать осуществлению прогноза.

Стратегическое планирование предназначено, учитывая сделанные прогнозы, обосновать деятельность рыночного субъекта таким образом, чтобы достичь цели, заданной стратегией, при рациональном использовании имеющихся ресурсов. Согласно концепции немецкого профессора Д. Хана, планирование – это ориентированный в будущее систематический процесс принятия решений [6].

Говоря выше о прогнозировании как о трудоемком процессе, мы подразумевали использование знаний многих закономерностей, методов прогнозирования, внутренних и внешних факторов и др. Стратегическое планирование также трудоемкий процесс, при котором необходимы знания по различным методам исследования, тенденциям в научно-

техническом прогрессе, действующим нормам и нормативам и возможном их изменении, наличию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, возможной взаимозаменяемости материалов, тенденциям в мировом развитии, изменяющимся предпочтениям покупателей и др. Исходя из стратегии предприятия, формулируются стратегические цели, указывающие, что делать в целом. Затем они конкретизируются до задач, под которые проводят расчет необходимых ресурсов (трудовых, материальных, финансовых). До получения реально осуществимого плана проводят, как правило, несколько расчетов, что предполагает использование расчетно-конструктивного метода исследования.

Алгоритм стратегического планирования можно представить следующим образом.

1. Формулировка целей, ознакомление с прогнозами, близкими к теме стратегического планирования.
2. Анализ и оценка способов достижения поставленных целей. Определяются более реальные, менее трудоемкие и затратные способы.
3. Выработка стратегии, предполагающей обеспеченность сбалансированности экономического потенциала и повышение эффективности производства [3].
4. Составление программы работ (перечень необходимых действий).
5. Анализ имеющихся и расчет необходимых материальных, трудовых, финансовых, информационных и других ресурсов.
6. Анализ разработанного варианта плана с целью его улучшения, а при необходимости – корректировка предыдущих этапов.
7. Детализация плана, установление сроков выполнения отдельных работ, расчет необходимых ресурсов, определение ответственных.
8. Обоснование полученных результатов, определение эффективности деятельности при условии выполнения запланированных показателей [1].

Технологии всех видов планирования, в том числе и стратегического, достаточно сложны. В настоящее время широко используют математические методы планирования с использованием различного программного обеспечения: например, по оптимальному использованию ресурсов.

В настоящее время многие экономисты при выработке прогнозных показателей предлагают учитывать фазу жизненного цикла предприятия (рост, стабилизация, спад), каждой из которой присущи и специфические цели [7].

Таким образом, прогноз и стратегический план – это не альтернативные подходы к определению перспектив развития субъекта, а взаимно дополняющие друг друга элементы процесса управления предприятием при определяющей роли планирования как по горизонтали (для предприятия в целом, структурных подразделений, рабочих мест), так и по вертикали (стратегические, долгосрочные, среднесрочные, текущие, оперативные). Важно, чтобы обеспечивался переход от прогнозируемых показателей к стратегическим, от стратегических – к среднесрочным, от среднесрочных – к текущим.

Являясь ведущей частью системы планирования, прогнозирование выполняет в данной системе функции вероятностного, альтернативного предвидения будущего на основе конкретного раскрытия объективных закономерностей экономического и технического развития, перспективное планирование конкретизирует сделанные предвидения для конкретного предприятия с учетом имеющихся ресурсов, финансовых и других возможностей.

Список литературы

1. Грицанов А.А. Новейший философский словарь. – Минск : Книжный Дом, 1999. – 240 с.
2. Загайтов И.Б. Планирование и прогнозирование в АПК / И.Б. Загайтов. – Воронеж : ВГАУ, 2003. – 304 с.
3. Медеяева З.П. К вопросу о формировании стратегии развития сельскохозяйственных предприятий / З.П. Медеяева, Л.В. Данькова // Вестник Воронежского государственного аграрного ун-та. – 2009. – Вып. 3 (22). – С. 48-53.
4. Орлов А.И. Теория принятия решений : учеб. пособие / А.И. Орлов. – Москва : Изд-во «Март», 2004. – 656 с.
5. Планирование на предприятии АПК : учебник / К.С. Терновых [и др.]. – Москва : КолосС, 2006. – 333 с.
6. Хан Д. Планирование и контроль. Концепция контроллинга / Д. Хан. – Финансы и статистика, 1997. – 800 с.
7. Экономика предприятия : учебник для вузов по специальности «Менеджмент организации» / А.Е. Карлик и др. ; ред. М.Л. Шухгальтер. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 464 с.