
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАТЕГОРИЙ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» И «БИЗНЕС»

Константин Семенович Терновых, доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК
Петр Петрович Герасимов, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики предприятия и труда

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

DOI: 10.17238/issn2071-2243.2016.1.156

Проведены исследования с целью определения сущности предпринимательства как экономической категории на основе анализа трактовок «бизнес» и «предпринимательство», представленных в опубликованных литературных источниках. Исследования позволяют сделать вывод о том, что бизнес и предпринимательство как экономические категории не являются идентичными. Бизнес представляет собой явление более широкое, поскольку имеющая место деловая активность охватывает все виды коммерческих сделок, в том числе и разовых, в любой сфере деятельности с использованием устойчивых форм и методов конкретной деятельности в рамках проверенных на практике технологий с целью получения прибыли и удовлетворения сформировавшихся потребностей. Предпринимательство же развивается на основе постоянного использования факторов производства, ориентируясь на создание инновационных товаров, получение преимущественно максимальной прибыли в условиях хозяйственного риска и удовлетворение постоянно растущих общественных потребностей. Эти различия определяют и более широкий состав субъектов бизнеса, чем состав субъектов в условиях развития предпринимательской деятельности. Авторы, уточняя сущность предпринимательства, предлагают рассматривать его как систему экономических, организационных и социальных отношений, реализуемых в сочетании, взаимосвязи и взаимообусловленности личностного, экономического, организационно-управленческого и социального компонентов. То есть предпринимательство зиждется на предпринимательских способностях человека, его стремлении к реализации новых возможностей организации и управления воспроизводственным процессом при лучшем сочетании ресурсов для производства товаров на инновационной, новаторской основе, принятии разумных последовательных решений при допустимом и оправданном риске с целью извлечения экономической выгоды и обеспечения изменений в системе воспроизводства социальной жизни общества.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бизнес, предпринимательство, сущность предпринимательства, субъекты бизнеса и предпринимательства, основные компоненты предпринимательства: личностный, экономический, организационно-управленческий и социальный.

The authors conducted the research aimed at determining the essence of entrepreneurship as an economic category, as well as performed the analysis of business and entrepreneurship treatment presented in literary sources. The research allows for the conclusion that from an economic's point of view business and entrepreneurship are not identical. Business is a broader phenomenon since such a category as business activity covers all types of commercial transactions, including single transactions, in any field of work using established forms and methods of specific activities within the framework of proven technologies for the aim of extracting profit and satisfaction of accepted requirements. Entrepreneurism develops through continued use of production factors and goes for the creation of innovative products, extraction of mostly maximum profit under economic risk, as well as satisfaction of constantly growing public needs. These differences determine a broader spectrum of business agents than that of business entities conducting entrepreneurial operations. The authors defining more exactly the essence of entrepreneurship propose to consider it as a system of economic, organizational and social relations, realized in the combination, interrelation and interdependence of personal, economic, organizational, managerial and social components. Entrepreneurship is based on entrepreneurial abilities of a person, his aspiration for the realization of new possibilities of organization and management of the reproductive process with the best combination of resources to produce the goods on the forward-looking and innovative base, making reasonable and sequential decisions with the acceptable and justified risk for the purpose of extracting economic benefits and ensuring the changes in the system of reproduction of social life.

KEY WORDS: business, entrepreneurship, essence of entrepreneurship, business agents, business entities conducting entrepreneurial operations, main components of entrepreneurship: personal, economic, organizational, managerial and social.

Возможности развития конкурентоспособной российской экономики во многом зависят от правильно поставленных целей, которые в той или иной степени ориентируют хозяйствующие субъекты на потенциальный источник экономической выгоды, являющийся основным носителем эффективного использования факторов производства на инвестиционно-инновационной, рискованной основе и оказывающий модифицирующее воздействие на сложившуюся рыночную ситуацию. В этом направлении исключительную роль играют становление и развитие экономики предпринимательского типа. И объясняется это тем, что предпринимательство как особый вид инициативного и динамичного поведения проявляется в стремлении хозяйствующего субъекта получить экономическую выгоду в виде преимущественно максимальной прибыли и объективно способствует проведению преобразований в рыночной экономике, то есть предпринимательство выступает как специфический источник формирования разрушительно-созидательного механизма, направленного на ломку устоявшихся рыночных условий и, как следствие, на изменения взаимодействия между спросом и предложением. Иными словами, по своей экономической природе предпринимательство является неотъемлемым элементом экономической системы, продуктом рыночной экономики, что позволяет рассматривать его как одну из наиболее важных и сложных проблем развития экономики и экономической теории.

Сложность проблемы состоит в том, что при существующем богатом историческом материале, раскрывающем основные сущностные положения и характеристики предпринимательства, до настоящего времени ни в экономической литературе, ни в хозяйственной практике не сложилось единого концептуального осмысления теоретических и методологических аспектов предпринимательства, позволяющих рассматривать его как экономическую категорию, и, как следствие, возникают вопросы определения сущности, места и роли предпринимательства в системе экономических отношений. Немалую роль в этом играет тот факт, что предпринимательство является объектом внимания множества различных отраслей знаний, каждая из которых рассматривает проблему, исходя из поставленных целей исследования и накопленных знаний. Так, например, теория управления рассматривает проблемы оптимизации предпринимательской деятельности сквозь призму совершенствования управленческих технологий как набора управленческих средств и методов достижения поставленных целей предпринимательской структурой. В рамках теории менеджмента рассматриваются вопросы поведения предпринимателя по осуществлению функций планирования, организации, мотивации, контроля, а также связующих процессов в его деятельности (коммуникаций, принятия и реализации управленческих решений). Юриспруденция как наука охватывает правовые аспекты предпринимательской деятельности, предприниматель рассматривается как субъект правовых отношений. Поскольку предпринимательство есть своего рода искусство ведения деловой активности, сочетаемое с инновационным поведением предпринимателя и хозяйственным риском, возможностью обращения рыночной неопределенности для получения экономической выгоды (сверхприбыли), то предпринимательство является и объектом изучения психологии, которая занимается исследованием предпринимательской психологии, составлением психологического портрета предпринимателя. Различные стороны развития предпринимательства не остаются без внимания со стороны теории маркетинга, социологии, истории и других научных дисциплин.

Отсутствие единого подхода к исследованию предпринимательства как экономической категории нередко приводит к его отождествлению с таким понятием, как «бизнес», имеющей место противоречивости в определении носителей предпринимательских отношений, уязвимости функционирования организационно-экономического механизма хозяйствования при достижении целей развития экономики конкретного сектора общественного производства или региона.

В экономической литературе в той или иной степени представлены три основных подхода к вопросу о сущности предпринимательства и бизнеса: отождествление предпринимательства и бизнеса; бизнес и предпринимательство по своей сущности категории разного порядка; при определенных условиях предпринимательство и бизнес могут рассматриваться как идентичные понятия.

Первая точка зрения, при которой авторы отождествляют понятия «предпринимательство» и «бизнес», во многом зиждется на их взаимозаменяемости. Так, например, Л.Ш. Лозовский отмечает, что «бизнес – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск и под личную имущественную ответственность деятельность отдельных граждан и объединений граждан, направленная на получение прибыли или экономической выгоды в иной форме». И далее он указывает на то, что «в русском языке есть синоним слову «бизнес» – «предпринимательство». Под предпринимательством мы понимаем всякое хозяйственное дело и деловые отношения между его участниками» [11, с. 528-530]. В.А. Удалов подчеркивает, что «только в том случае, когда предприятие производит или покупает больше, чем ему необходимо для собственного потребления, а излишки продает или обменивает с целью получения прибыли, оно занимается предпринимательской деятельностью, или бизнесом» [18, с. 6].

Представляется, что подобная точка зрения, ведущая к отождествлению понятий «бизнес» и «предпринимательство», в своей основе опирается на правовой аспект исследуемой проблемы, то есть ориентируется на законодательные основы, которые регламентируют предпринимательскую деятельность. Мы согласны с позицией А. Айдиновой, которая отмечает, что точка зрения по вопросу отождествления указанных категорий более удобна в практическом плане для осуществления анализа и оценки деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, но она не позволяет всеобъемлюще раскрыть сущность предпринимательства как категории экономической науки, отделить понятие «предпринимательство» от близких по экономической сущности понятий «бизнес», «хозяйственная деятельность» [1, с. 43].

Точка зрения ряда авторов к раскрытию понятий «предпринимательство» и «бизнес» с учетом их сущностных различий показывает, что и в этой ситуации отсутствует единый подход. Так, например, А.Н. Асаул считает, что предпринимательство отличается от бизнеса только одним существенным свойством – новаторством, приводящим к нарушению рыночного равновесия. И обусловлено это тем, что предпринимательство – это не всякий бизнес, а стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг. Бизнес же выступает как репродуктивная деятельность в сфере организации, производства, распределения и реализации товаров и услуг без новаторства, без инициативы в развитии инновационных процессов; как некая рутинная хозяйственная деятельность в рамках устоявшихся технологий, норм и правил, направленная на удовлетворение сложившихся на данный момент потребностей [2].

И.Н. Герчикова, трактуя различия между предпринимательством и бизнесом, подчеркивает, что бизнес представляет собой более широкое понятие, чем предпринимательство: во-первых, к «бизнесу относится совершение любых единичных разовых коммерческих сделок в любой сфере деятельности, направленных на получение дохода (прибыли)»; во-вторых, бизнес «охватывает отношения между всеми участниками рыночной экономики и включает действия не только предпринимателей, но и потребителей, наемных работников, государственных структур» [6, с. 20-22]. Кроме того, в качестве субъектов бизнеса могут выступать организации и учреждения, не занимающиеся предпринимательской деятельностью и совершающие эпизодические коммерческие сделки как в товарной, так и денежной форме. Предпринимательство же всегда «формализовано» и выступает в форме

предпринимательских структур, что также отражает одно из основных различий понятий «бизнес» и «предпринимательство».

В этой связи следует отметить еще один немаловажный момент. Предпринимательство проявляется в стремлении получить дополнительную экономическую выгоду в процессе обмена. Однако обмен сам по себе еще не выступает в качестве источника предпринимательства. Он становится таковым, как считает Ю.В. Тарануха, когда «превращается в составное звено единого хозяйственного оборота, а производство для обмена становится определяющей функцией хозяйствующих субъектов» [12, с. 488-555]. То есть по своей природе предпринимательство отражает товарный характер всей системы взаимоотношений между предпринимателями как обособленными хозяйствующими субъектами на основе механизма действия системы экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех других инструментов сферы товарного производства и сферы обращения. Это является одной из основных специфических характеристик понятия «предпринимательство», которая позволяет подтвердить тезис о бизнесе как более широком понятии, нежели предпринимательство.

Позиции авторов третьей точки зрения допускают равнозначность понятий «предпринимательство» и «бизнес». Так, например, И. Буздалов указывает на то, что «по своей природе, функциям бизнес (т.е. рыночное предпринимательство), являющийся источником роста материального благосостояния, присущ любому, даже самому мелкому потребительскому хозяйству» [3]. Тем самым, по сути, он определяет равнозначность категорий «бизнес» и «предпринимательство». Данная точка зрения находит отражение у Т.В. Савченко, А.В. Улезько и Л.В. Киященко [15, с. 18].

А. Айдинова считает вполне правомерным использование терминов «бизнес» и «предпринимательство» в качестве равнозначных при анализе малого предпринимательства на селе, то есть «предпринимательскую деятельность можно считать бизнесом, если она отвечает следующим требованиям: а) результат такой деятельности всегда реальная прибыль, а не доход или намерение или субъективная убежденность; б) получение прибыли должно быть стабильным: бизнес – это продолжительная деятельность, а не однократная сделка; в) это законная деятельность: незаконное получение любого дохода не может считаться бизнесом; г) эта деятельность должна приносить пользу обществу и/или его элементам» [1, с. 44].

На наш взгляд, такой подход к трактовке экономических категорий является ошибочным, поскольку сущность экономической категории не может иметь интерпретацию с учетом приложения к отраслевой либо к какой-либо иной ситуации. Тем более что предпринимательство по своей сути есть деятельность, направленная на поиск наилучших способов использования имеющихся трудовых, материальных, финансовых, земельных и других ресурсов с целью систематического извлечения дохода и приумножения собственности законным путем на инновационной основе и с учетом возможного хозяйственного риска, а также удовлетворения общественных потребностей.

По нашему мнению, речь должна идти не о потребности объяснения равнозначности категорий «предпринимательство» и «бизнес» при анализе малого предпринимательства, связанного с производством продукции сельского хозяйства, а о выделении особенностей, влияющих на становление и развитие малого предпринимательства и малого бизнеса на селе. Тем более что предпринимательство в разных отраслях экономики характеризуется специфическими особенностями, свойственными для конкретной отрасли, и отличается по содержанию и технологии реализации предпринимательских функций.

Таким образом, анализ различных точек зрения по вопросу сущности таких экономических категорий, как «предпринимательство» и «бизнес», позволяет сделать вывод о том, что бизнес, по своей сути, понятие более широкое, чем предпринимательство. И это обусловлено тем, что, во-первых, отличительной чертой предпринимательства является

инициативная деятельность, связанная с постоянным стремлением производства инновационных товаров, освоением новых рынков и поиском новых возможностей извлечения экономической выгоды в условиях конкуренции и обращении рыночной неопределенности в свою пользу. Бизнес характеризуется как деловая активность, направленная на решение задач с использованием устоявшихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности в границах сложившихся технологий, норм и правил, обеспечивающих получение прибыли и удовлетворение насущных потребностей.

Во-вторых, предпринимательство развивается на основе постоянного, систематического комбинирования факторов производства в условиях хозяйственного риска, ориентируясь на создание инновационных товаров, получение прибыли (преимущественно максимальной) и удовлетворение постоянно растущих потребностей общества. Бизнес же охватывает более широкий спектр сделок, к которым относится совершение любых разовых (эпизодических) коммерческих сделок для получения прибыли или дохода в любой сфере деятельности. Следовательно, для бизнеса характерен и более широкий состав участников рыночных отношений, чем для предпринимательской деятельности. В качестве субъектов бизнеса выступают: собственно предприниматели (юридические и физические лица, занимающиеся предпринимательством на постоянной основе от своего имени, на свой риск и под свою исключительно экономическую и юридическую ответственность); индивидуальные и коллективные покупатели; работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму на контрактной или иной основе; государственные организации и учреждения, когда они выступают участниками коммерческих сделок; некоммерческие организации (потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, общественные фонды и т.п.); личное подсобное хозяйство в сельской местности и др.

Экономическая наука в целом исследует предпринимательскую функцию, а также виды и формы, в которых эта функция реализуется. Тем не менее многие исследователи, изучающие феномен предпринимательства, рассматривают его как сложный новаторский процесс, направленный на поиск новых перспективных возможностей, внедрение новых способов производства с ориентацией на инновации, преодоление устоявшихся ограничений, сдерживающих тенденции роста экономики. Другие исследователи определяют предпринимательство как особый вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела, в основе которого всегда лежит хозяйственный риск. При этом значимая роль отводится творческой активности в экономике, которая требует специфических личностных качеств предпринимателя.

Что касается отечественной экономической науки, то здесь также нет единого подхода к исследованию сущности и содержания предпринимательства как экономической категории. Некоторые авторы, в частности А.В. Бусыгин, рассматривают предпринимательство, с одной стороны, с позиций искусства деловой активности, где основным элементом выступает мыслительный процесс, реализующийся в форме делового проектирования, а с другой стороны, как особый настрой души, форма деловой романтики, средство реализации потенциальных возможностей человека [4, с. 12-13]. В определенной степени предпринимательство увязывают с мыслительным процессом и другие представители экономической науки. Так, например, Е.В. Закшевская считает, что под «предпринимательством в современном мире следует понимать способ мышления инициативного человека или группы людей», способных осуществить быструю мобилизацию имеющихся в их распоряжении ресурсов с целью производства (создания) пользующегося на рынке повышенным спросом товара (услуги) в «какой-либо сверхприбыльной сфере или отрасли» [8, с. 84]. Здесь следует сделать существенное замечание о том, что предпринимательство имеет место быть в любой сфере (отрасли) хозяйственной деятельности, а не только «сверхприбыльной», поскольку основным предназначением предпринимателя является его организующее и инициативно модифицирующее начало целенаправленных действий

по преобразованию рыночных условий. С позиций особого вида деятельности рассматривается предпринимательство И.Н. Герчиковой, которая подчеркивает, что «предпринимательство как особый вид деятельности предполагает наличие у субъектов этой деятельности определенного образа мышления, особого стиля и типа хозяйственного поведения. Это проявляется в творческом отношении к делу, в свободном проявлении инициативы, постоянном стремлении к новаторству, поиску нетрадиционных решений и возможностей, расширению масштабов и сферы деятельности и, что особо важно, постоянной готовности к риску и изысканию способов его преодоления» [6, с. 14]. Предпринимательство, по мнению Б.Л. Радыгина и М.М. Махмудовой, как особый тип экономического мышления характеризуется совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности [14].

Несколько иную позицию в трактовке категории «предпринимательство» занимает Н.И. Краскова, рассматривая предпринимательство как интеллектуальную деятельность в широком и узком смысле слова. В широком смысле слова «предпринимательство рассматривается как интеллектуальная деятельность, которая основана на личном интересе и направлена на достижение субъектом своей цели, реализующейся при его непосредственном участии на основе использования его личных факторов, и отличается она от сугубо исполнительской деятельности инициативностью, связанной с направленностью на достижение нового лучшего из возможных результата, который может быть получен в различных сферах: политической, экономической, благотворительной и др.» И далее она отмечает, что в узком смысле под предпринимательством понимается «интеллектуальная деятельность собственника предпринимательских способностей, основанная на личном интересе и направленная на создание и развитие предприятия на основе использования его личных факторов и предоставления недостающих факторов производства их собственниками предпринимателю при безубыточности хозяйствования» [9, с. 44]. Субъектом предпринимательской деятельности выступает собственник предпринимательских способностей, который становится предпринимателем в процессе создания и изменения предприятия.

При этом отмечается, что целью предпринимателя является не увеличение прибыли (дохода), а обеспечение условий для получения прибыли, которые являются основой вовлечения в фирму собственников капитала, земли, арендодателей, инвесторов, заинтересованных в росте стоимости предоставляемых ими в фирму факторов, а отсюда, и дохода. Целью же предпринимателя становится «сохранение и использование имеющегося у него фактора – способностей, перевод их из потенциала в действительность посредством создания предприятия. Это вклад предпринимателя в комбинацию факторов производства. Предпринимательский доход – плата за участие в фирме, условие воспроизводства способностей, свидетельство успешного результата предпринимательской деятельности» [9, с. 45].

Очевидно то, что предпринимательству свойственна творческо-поисковая функция, которая связана с использованием новых идей и выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Реализация данной функции предпринимательства зависит от личностных качеств предпринимателя и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, а также условиями принятия различного рода управленческих решений. Однако представляется, что отождествление предпринимательской деятельности с деятельностью интеллектуальной не совсем корректно, поскольку интеллектуальная деятельность представляет собой особое свойство и способность человека, специфический вид и форма его жизненной активности, направленные на реализацию интеллекта человека с целью получения новых знаний и на их основе интеллектуальных ресурсов и товаров (технологий). С правовой точки зрения результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллекту-

альной собственности), являются: 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); 7) изобретения; 8) полезные модели; 9) промышленные образцы; 10) селекционные достижения; 11) топологии интегральных микросхем; 12) секреты производства (ноу-хау); 13) фирменные наименования; 14) товарные знаки и знаки обслуживания; 15) наименования мест происхождения товаров; 16) коммерческие обозначения [7, ст. 1225].

Полученные результаты интеллектуальной деятельности человека обретают объективную форму и определенную стоимость, а это означает, что происходит их капитализация, они становятся интеллектуальным ресурсом любого предприятия, в частности новые технологии, селекционные достижения, промышленные образцы и т.д. Иными словами, результаты интеллектуальной собственности вводятся в хозяйственный оборот и применяются для извлечения экономической выгоды (прибыли), как и другие ресурсы, которые не являются результатами интеллектуального труда. Поэтому они представляют собой интеллектуальный запас любого предприятия и являются одним из главных ресурсов развития предпринимательской деятельности.

А.Г. Лапуста характеризует предпринимательство как «свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами» [10, с. 7]. При этом он рассматривает предпринимательство в качестве принципиально нового типа хозяйствования, базирующегося на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать новые предпринимательские идеи, которые в последующем будут воплощены в конкретные предпринимательские проекты.

Примерно такой же точки зрения в трактовке предпринимательства придерживается Ю.В. Тарануха, который считает, что сущность предпринимательства как экономической категории обусловлена его рыночной природой и признаками как специфического вида хозяйственного поведения, способностью хозяйствующих субъектов реагировать на потенциальный источник выгоды. В качестве базовых признаков развития предпринимательства выступают инициатива, коммерческий риск и ответственность, комбинирование факторов производства и новаторство [12, с. 488-491]. В то же время Л.Ш. Лозовский, формулируя примерно такие же признаки предпринимательства (самостоятельность, ответственность, инициатива, риск, динамичность, активный поиск решений), указывает на то, что данная деятельность не является каким-то особым видом хозяйствования, поскольку «практически любая экономическая деятельность может быть предпринимательской» [11, с. 531].

Новаторский характер предпринимательской деятельности отмечает А.Г. Яковлев, акцентируя внимание на том, что «предпринимательство – это инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с новаторским использованием имущества, денежных средств и других ресурсов в целях достижения коммерческого и иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой» [20, с. 7]. При этом он считает, что основной функцией предпринимательства является доведение до конкретных потребителей товаров, услуг, работ и получение за это материального и морального вознаграждения.

О.В. Чистяков дает более широкое толкование сущности предпринимательства как «стиль ведения хозяйственной деятельности, основанный на творчестве, новаторстве, риске, инициативе, постоянном поиске новых возможностей с целью получения прибыли, а также самореализации личности» [19, с. 96]. Таким образом, предпринимательство рас-

смачивается не только с позиций нацеленности предпринимателя на извлечение экономической выгоды (прибыли) на основе творчества, новаторства, риска, инициативы, поиска новых возможностей, но и затрагивает не менее важный аспект ведения предпринимательской деятельности – моральный, который проявляется как потребность человека в самореализации, использовании всех своих природных задатков, принесении пользы, что всегда ценится в обществе. Для предпринимателей самореализация проявляется в способности создать свое собственное дело, преодолеть сопротивление среды и добиться поставленной цели, получении удовлетворения от приносимой обществу пользы.

Наиболее емким определением содержания предпринимательства, с нашей точки зрения, является определение П.Д. Половинкина и В.Е. Савченко, которые трактуют предпринимательство как систему «хозяйствования, при которой главным субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник, который рационально соединяет ресурсы (вещественные и личные факторы), организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственности за конечные результаты с целью получения предпринимательского дохода» [13, с. 18-19]. Примерная трактовка сущности предпринимательства дается и другими авторами, с той лишь разницей, что предпринимательство рассматривается уже как система экономических отношений, при которой главным субъектом хозяйствования является предприниматель [17, с. 18].

Принимая во внимание накопленный научный материал, отметим, что при анализе предпринимательства следует исходить из характеристики целого комплекса компонентов, наиболее емко раскрывающих сущность предпринимательства как особого вида экономической активности и отличающих его от понятия «бизнес».

Во-первых, это личностный компонент, который проявляется в определенном складе характера, образе мышления, предпринимательских способностях человека, а именно в его стремлении к реализации новых возможностей, поиске и использовании лучшего сочетания ресурсов для производства и продажи товаров на инновационной, новаторской основе, принятии разумных последовательных решений при допустимом и оправданном риске с целью извлечения экономической выгоды. Как отмечают некоторые исследователи, предприниматели – это «особый социальный слой населения, обладающий уникальными способностями, стержневыми компетенциями, высочайшим профессионализмом, исключительной энергией и другими уникальными качествами, позволяющими им лучше других предвидеть и прогнозировать перспективный спрос населения, формировать предложение товаров, наиболее ценных для покупателя; быть активным субъектом эффективного ценообразования социально приемлемых цен, ключевым субъектом конкуренции на инновационном этапе ее развития, владеющим процессом эффективного риск-менеджмента» [16, с. 28].

При этом сам процесс целенаправленных действий превращается в некий непрерывный внутренний побудительный мотив, не позволяющий самоуспокаиваться на достигнутых результатах при высоком уровне адаптивности к сложным условиям, что во многом определяется движением предпринимателя к самореализации своих индивидуальных и универсальных качеств и самоутверждению в достижении поставленной цели.

Во-вторых, экономический компонент, содержание которого связано с получением предпринимательского дохода (прибыли) как основного побудительного мотива развития предпринимательской деятельности, источника обеспечения экономики предпринимательскими ресурсами, специфической платы за предпринимательские способности как ресурса. Получение предпринимательского дохода обусловлено рыночными условиями хозяйствования и связано исключительно с рыночной структурой экономики. Как следствие, стремление к получению предпринимательского дохода на инвестиционно-инновационной, инициативно-эффективной рискованной основе и определяет экономическую сущность предпринимательства.

В-третьих, организационно-управленческий компонент, отражающий характер организации и управления воспроизводственного процесса и реализующийся в способности динамичных преобразований условий хозяйствования в целях повышения доходности факторов производства при наиболее рациональных способах их применения, то есть возможности использования различных факторов производства в разнообразных структурных комбинациях и количественных пропорциях посредством замещения одного фактора другим. Поиск пропорционального, эффективного сочетания различных экономических ресурсов основывается на сопоставлении рыночных цен факторов производства и определяется не стремлением к максимальному объему производства продукции любой ценой, а возможностями снижения индивидуальных издержек производства и максимального увеличения прибыли. При этом стремление к достижению наиболее рационального, эффективного сочетания имеющихся в распоряжении предпринимателей относительно ограниченных факторов производства обуславливает необходимость использования ресурсосберегающих технологий, что обеспечивает дальнейший поступательный ход общественных производительных сил.

В-четвертых, в современных условиях реализация предпринимательской функции не представляется возможной без учета столь значимого для современного общества аспекта, который проявляется в реализации социальной функции предпринимателя, его социальной ответственности перед обществом. Предпринимательская идея, побуждение к получению наибольшей доходности от примененных ресурсов проявляются не только в конкретном и реальном выражении удовлетворения существующих общественных потребностей, но и в формировании новых общественных потребностей, что заставляет предпринимателя постоянно находиться в поиске конкретных предпринимательских проектов, направленных на расширение и обновление ассортимента производимых им товаров и услуг. Стремление к достижению наиболее рационального сочетания имеющихся в его распоряжении факторов производства предопределяет необходимость использования современных ресурсосберегающих технологий. А это, в свою очередь, обеспечивает создание наиболее эффективных рабочих мест и рост профессионализма работников, формирование конкурентной среды и, следовательно, содействие в снижении цены, повышении качества и насыщении рынка товарами и услугами.

Следовательно, предпринимательство объективно выступает как некое единение экономического интереса, эффективного использования факторов производства, творческой самореализации предпринимателя и обеспечения процесса воспроизводства социальной жизни. В этом смысле предпринимательство теснейшим образом связано с социальной экономикой и непосредственно оказывает воздействие на все происходящие в ней изменения.

Исследование сущности предпринимательства позволяет выяснить вопрос о том, всякая ли хозяйственная деятельность реализуется как деятельность предпринимательская. В отечественной экономической литературе имеют место весьма противоречивые суждения по данной проблеме. На наш взгляд, предпринимательская деятельность имеет место только там, где независимо от форм собственности и форм хозяйствования присутствуют инициатива, оправданный риск и хозяйственная ответственность, применение рациональных способов использования имеющихся факторов производства и новаторство, обеспечивающие получение предпринимательского дохода и выступающие в совокупности движущей силой экономического роста.

Таким образом, предпринимательство как особый вид деловой активности реализуется в сочетании, взаимосвязи и взаимообусловленности личностного, экономического, организационно-управленческого и социального компонентов. А потому под предпринимательством следует понимать систему экономических, организационных и социальных отношений, при которой организующим и инициативно модифицирующим началом целе-

направленных действий по преобразованию рыночных условий на постоянной новаторской, инновационной, рискованной основе выступает предприниматель, который реагирует на потенциальный источник выгоды, рационально комбинируя имеющиеся экономические ресурсы на условиях материальной ответственности и предопределяющий изменения в системе воспроизводства социальной жизни общества [5, с. 55].

Список литературы

1. Айдинова А. Малый бизнес в АПК: методологический аспект исследования / А. Айдинова // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 12. – С. 42-46.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул. – Санкт-Петербург : АНО ИПЭВ, 2009. – 336 с.
3. Буздалов И. Крупные и мелкие хозяйства агробизнеса: преимущества и устойчивость развития / И. Буздалов // АПК : экономика, управление. – 2006. – № 11. – С. 2-8.
4. Бусыгин А.В. Предпринимательство : учебник / А.В. Бусыгин. – Москва : Дело, 2001. – 640 с.
5. Герасимов П.П. К вопросу об экономической сущности и содержании предпринимательства / П.П. Герасимов // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 8. – С. 53-56.
6. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности : учеб. пособие / И.Н. Герчикова. – Москва : Консалт-банкир, 2002. – 704 с.
7. Гражданский кодекс РФ. Части 1-4 (по состоянию на 01.04.2015). – Москва : Эксмо-Пресс, 2015. – 672 с.
8. Закшевская Е.В. Развитие предпринимательства в агропродовольственной системе / Е.В. Закшевская // Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК : сб. науч. тр. по итогам «круглого стола», 10-11 июня 2009 г. – Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – С. 83-89.
9. Краскова Н.И. Малое предпринимательство как предмет анализа экономической науки / Н.И. Краскова // Экономические науки. – 2011. – № 1. – С. 43-46.
10. Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 608 с.
11. Курс экономики : учебник ; под ред. Б.А. Райзберга. – Москва : ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
12. Курс экономической теории: Общие основы. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика : учеб. пособие / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, Н.И. Васильева и др.; под ред. Сидоровича А.В. – Москва : ДИС, 1997. – 736 с.
13. Половинкин П.Д. Экономическая сущность и содержание предпринимательства / П.Д. Половинкин, В.Е. Савченко. – Санкт-Петербург : Изд-во СПб УЭФ, 1995. – 24 с.
14. Радыгин Б.Л. Переходная экономика : учеб. пособие / Б.Л. Радыгин, М.М. Махмудова. – Тюмень : Вектор Бук, 2003. – 178 с.
15. Савченко Т.В. Семейные фермы в системе устойчивого развития сельских территорий / Т.В. Савченко, А.В. Улезько, Л.В. Киященко. – Воронеж : ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – 174 с.
16. Терновых К.С. К вопросу о социализации современного предпринимательства / К.С. Терновых, П.Д. Половинкин // Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК : сб. науч. тр. по итогам «круглого стола», 10-11 июня 2009 г. – Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – С. 27-37.
17. Терновых К.С. Организационно-экономический механизм развития предпринимательства в аграрной сфере / К.С. Терновых. – Воронеж, 1996. – 190 с.
18. Удалов В.А. Сущность и значение предпринимательской деятельности / В.А. Удалов // Предпринимательство в АПК : учеб. пособие ; под ред. Грядова С.И. – Москва : Колос, 1997. – С. 5-20.
19. Чистякова О.В. Исследование процессов современного предпринимательства / О.В. Чистякова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 2. – С. 94-98.
20. Яковлев А.Г. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / А.Г. Яковлев. – Москва : Изд-во РДЛ, 2005. – 336 с.