

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ДИНАМИКА

Ольга Юрьевна Агеева
Екатерина Александровна Мамистова
Сергей Викторович Спахов
Наталья Викторовна Шишкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

На основе материалов официальной статистики проанализирована динамика экспорта и импорта РФ (как в целом, так и по отдельным товарным группам), внешнеторговый оборот со странами-партнерами. Дана оценка масштаба падения объема внешней торговли России в 2014-2015 гг. В качестве основных причин выделены резкое падение цен на нефть, нестабильная геополитическая обстановка в мире, ухудшение взаимоотношений России с рядом стран, введение санкций против РФ и ответных антисанкций, девальвация рубля. Взятый Правительством РФ курс на дальнейшее развитие сотрудничества в рамках ЕАЭС и «разворот на Восток» не принесли ожидаемых результатов. Несмотря на рост физических объемов экспорта, его стоимостное выражение неуклонно снижалось из-за падения курса национальной валюты. По той же причине импорт стал абсолютно невыгодным. Наряду с явным ухудшением внешних условий для ведения бизнеса определенное негативное влияние на товаропроизводителей оказали также и внутренние факторы (высокая процентная ставка Центробанка, ужесточение налогового законодательства, рост тарифов ЖКХ), что ограничило производственные и конкурентные возможности отечественных предприятий, снизило их платежеспособный спрос, не позволило реализовать в должной мере политику импортозамещения. Отмеченные внутренние и внешние факторы в комплексе оказали влияние на снижение объемов производства, спровоцировали инфляцию и общий экономический спад. Показано, что в итоге 2015 г. завершился неблагоприятно для торговых отношений России с зарубежными странами, так как имела место отрицательная динамика объемов внешней торговли, обусловленная девальвацией национальной валюты. Спрогнозировано, что значения внешнеторговых показателей продолжат снижаться ввиду сохранения выявленной тенденции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: торговые отношения, внешняя торговля, экспорт, импорт, девальвация, цены на нефть.

RUSSIA'S TRADE RELATIONS WITH FOREIGN COUNTRIES: PROBLEMS AND DYNAMICS

Olga Yu. Ageeva
Ekaterina A. Mamistova
Sergey V. Spakhov
Nataliya V. Shishkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great

This article is based on the official statistic materials, and the authors have made a thorough analysis of export and import dynamics (overall and by separate groups of goods) and foreign trade turnover of the Russian Federation with partnering countries. They also give an estimation of the Russian foreign trade decline within 2014-2015. Some factors are highlighted as the main reasons, i.e. a dramatic decline in oil prices, unstable geopolitical circumstances in the world, worsening of the relations between Russia and a number of western countries, implementation of sanctions against Russia and «mirror» sanctions in response, and devaluation of the ruble. Further development of the EAEC cooperation and «turning to the East» proposed by the Government have not brought the expected results. Despite the growth in quantitative export value, its monetary value kept declining because of a drop in the value of the national currency. Due to the same reason the import has become absolutely unprofitable. Alongside with the clear worsening of external business conditions a negative influence on domestic producers of goods was also exerted by internal factors, such as high interest rate of the Central Bank, tightening of tax policy, growth of housing and utilities tariffs. This complex of negative conditions has greatly cut down the production and competitive possibilities of domestic enterprises, lessened their effective demand and has not allowed fulfilling a proper import substitution policy due to the production decline, inflation

and general economic slack. It was determined that 2015 ended badly in terms of international trade between Russia and foreign countries, because the devaluation of the national currency had made a great impact on the dynamics of foreign trade. It is predicted that foreign trade indices will continue to go down because of the remaining negative influence of the identified trend.

KEY WORDS: trade relations, foreign trade, export, import, devaluation, oil prices.

Показателем активизации экономики государства (в том числе и России) считаются торговые связи с другими странами. Экспортно-импортные операции с различными товарами помогают стране увеличивать бюджет, а индивидуальным предпринимателям формировать собственный бизнес, продавая на территории России различные виды товаров.

Для экономики России 2015 г. был достаточно сложным. К данному положению привели такие факторы, как девальвация рубля, падение цен на нефть и ухудшение связей с государствами - торговыми партнерами, что негативно отразилось на большинстве областей деятельности страны и снижении показателей внешней торговли. Размеры снижения дохода от внешнеэкономической деятельности представлены в материалах Федеральной таможенной службы (табл. 1).

Таблица 1. Динамика внешней торговли России в 2010-2015 гг., млрд долл. [4]

Годы	Показатели внешней торговли		
	Оборот внешней торговли	Экспортные операции	Импортные операции
2011	821,3	516,0	305,3
2012	837,2	524,7	312,5
2013	844,2	526,4	317,8
2014	782,9	496,9	286,0
2015	525,8	343,4	182,4

Согласно представленным данным (табл. 1) в январе-декабре 2015 г. внешнеторговый оборот нашей страны уменьшился по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. на 33,2%. Данные индексы оказались наиболее низкими за период с 2011 по 2015 г. Вывоз товаров из России был на уровне 345,9 млрд долл., снизившись на 31,1%, а ввоз – на уровне 184,5 млрд долл., сократившись на 36,7% [4].

Основой подобного снижения экспортно-импортных показателей явились цены на нефть. Вследствие увеличения предложения на нефть на внешнем рынке и роста количества ее добычи в странах-членах ОПЕК нефтяные котировки возросли. Цена нефти марки Brent за год снизилась с 55 до 33 долл. за баррель. Данное понижение отрицательно сказалось и на ценовых объемах вывозимой нефти, и на поступлениях в Федеральный бюджет России. Понижение цен на нефть привело к девальвации национальной валюты. Так, в декабре 2014 года доллар превзошел уровень в 70 руб., а евро – в 80 руб. Значительные цены в валюте привели к снижению количества ввозимой продукции. При этом значительно снизился спрос на сырье, многие импортные товары массового потребления, а также это затронуло и сферу услуг, предоставляемых зарубежными партнерами. Девальвация рубля значительно отразилась на предоставлении кредитов и налогообложении, что привело к снижению предпринимательской активности и уменьшению объема производимой продукции. Все это в итоге привело к сокращению вывоза товаров по отдельным группам.

По данным Федеральной службы государственной статистики, производство промышленных товаров в нашей стране уменьшилось в среднем на 4% [6].

Значительное понижение показателей торговли с зарубежными партнерами отмечено в январе 2015 г. (табл. 2). Собственно в это же время отмечалось снижение курса

рубля и цен на нефть. В период с февраля по декабрь показатели внешней торговли не много стабилизируются, исключение составляет лишь август. В сравнении с 2014 г. увеличения темпов роста мировой торговли не наблюдалось.

Таблица 2. Динамика внешней торговли России в 2015 г., млрд долл. [4]

Месяц	Показатели внешней торговли		
	Объем внешней торговли	Экспортные операции	Импортные операции
Январь	39,27	28,08	11,19
Февраль	43,93	29,31	14,62
Март	49,08	32,86	16,21
Апрель	46,12	30,86	15,26
Май	44,92	30,67	14,25
Июнь	45,33	30,07	15,27
Июль	43,19	27,33	15,87
Август	40,81	25,33	15,48
Сентябрь	42,77	26,65	16,13
Октябрь	43,64	27,47	16,17
Ноябрь	41,38	25,78	15,61
Декабрь	45,37	29,04	16,33

Из данных таблицы 3 видно, что показатели внешней торговли по группам стран на конец 2015 г. существенно не изменились [4]. Так, только 14% отводится странам СНГ и значительная часть, а именно 86%, приходится на страны дальнего зарубежья. Но, при всем при этом, все же наблюдается понижение внешнеторгового оборота России, которое составило примерно 30%.

Таблица 3. Структура внешней торговли России в 2014-2015 гг., млрд долл.

Страны	2014 г.	2015 г.
Страны СНГ	96,79	65,57
Страны дальнего зарубежья	687,71	460,26

В 2015 г. государственная внешнеторговая политика была направлена на стимулирование торговых отношений со странами СНГ и последующее формирование ЕАЭС. И поэтому показатели экспортно-импортных операций с государствами СНГ существенно понизились (табл. 4). Так, примерно на 30% снизились параметры экспорта и на 27% – импорта.

Таблица 4. Динамика экспорта и импорта России в страны СНГ в 2015 г., млрд долл. [4]

Месяц	Показатели внешней торговли	
	Экспорт	Импорт
Январь	3,12	1,31
Февраль	4,01	1,45
Март	4,00	1,68
Апрель	4,11	1,87
Май	3,63	1,90
Июнь	3,88	2,03
Июль	3,61	2,07
Август	3,46	1,84
Сентябрь	3,44	1,70
Октябрь	4,10	1,77
Ноябрь	3,64	1,63
Декабрь	3,77	1,53

В 2015 г. также обозначилось уменьшение не только стоимости нефти, но и других ресурсов, в частности черных и цветных металлов. Данная тенденция вызвала снижение показателей объемов производства в большинстве стран мира. Кроме того, в такой стране, как Китай, снизилась покупательная активность по отношению к товарам из стран Центральной Азии [2, 8].

Данные таблицы 4 свидетельствуют о снижении показателей внешней торговли нашей страны со всеми странами СНГ. Наибольший удельный вес во внешнеторговом обороте России приходится на такие страны, как Беларусь (23,87 млрд долл.), Казахстан (15,45 млрд долл.) и Украина (14,97 млрд долл.). Так, например, понизились стоимостные показатели вывоза в Белоруссию металлов и минерального топлива и ввоза из данной страны текстильных изделий, а также техники и оборудования. Однако, несмотря на негативное отношение к России стран Запада и США, отношения с Беларусью не только не изменились, а произошло некоторое увеличение поставок из этой страны таких товаров, как молоко, овощи и фрукты, мясо.

В меньшей степени, в плане экспорта и импорта, наша страна взаимодействует с Таджикистаном (0,81 млрд долл.), Туркменией (0,89 млрд долл.), Молдавией (1,22 млрд долл.) и Киргизией (1,37 млрд долл.).

Экспорт нашей страны в страны Содружества (табл. 5) приходится на топливно-энергетические товары и образует 39,5%, хотя за аналогичный период 2014 г. он составил 43,6%. При этом отмечается понижение физического объема вывоза нефтепродуктов на 13,6%, природного газа – на 15,2%, машин и оборудования – на 29,5%.

Несмотря на снижение экспортных операций с данными товарными группами, Россия увеличила вывоз пшеницы на 32,3% из-за понижения экспортных пошлин.

Рассмотрим динамику импортных операций нашей страны со странами СНГ. Так, сократилась часть главной покупаемой группы товаров – машин и оборудования – до 81,8 млрд долл., ввоз которых в стоимостном выражении понизился на 49,3%. Первоочередной причиной снижения объема ввозимой продукции стала девальвация национальной валюты, вследствие чего выросли издержки на автомобили, сделанные в других государствах.

Таблица 5. Товарная структура экспорта России в страны СНГ в 2015 г., млрд долл. [4]

Товары	Млрд долл.
Продукция химической промышленности, каучук	25,34
Минеральные продукты	18,38
Машины, оборудование и транспортные средства	7,35
Металлы и изделия из них	4,81
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	4,23
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,71
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,61
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,21
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,05

В 2015 г. отмечено ухудшение торговых связей России со странами дальнего зарубежья (табл. 6). Так, объем импортных операций уменьшился на 36,3% – до 161,6 млрд долл., а экспортных на 31% – до 298,5 млрд долл. В этом году особенно заметно проявились такие негативные факторы, как сокращение спроса со стороны Китая на сырьевые товары, сказывающееся продуктово-эмбарго, а также введенные санкции [5, 10].

Таблица 6. Динамика экспорта и импорта России в страны дальнего зарубежья в 2015 г., млрд долл.

Месяц	Показатели внешней торговли	
	Экспорт	Импорт
Январь	24,97	9,88
Февраль	25,30	13,17
Март	28,86	14,53
Апрель	26,75	13,39
Май	27,05	12,35
Июнь	26,18	13,24
Июль	23,71	13,79
Август	21,87	13,64
Сентябрь	23,20	14,43
Октябрь	23,36	14,41
Ноябрь	22,14	13,97
Декабрь	25,27	14,80

Наибольшие показатели экспорта в страны дальнего зарубежья отмечены в марте 2015 года и составили 28,86 млрд долл. Однако уже к декабрю этот показатель снизился до 25,27 млрд долл. Динамика импортных операций России по месяцам изменялась менее значительно. Наибольший показатель наблюдался в декабре, когда объем импорта составил 14,8 млрд долл., наименьший – в январе (9,88 млрд долл.).

В 2015 г. вывоз товаров различных групп в страны дальнего зарубежья снизился на 31%, а импорт – на 36,3%. В качестве основной причины такого снижения эксперты-аналитики называют девальвацию национальной валюты.

Также изменилась структура внешнеторгового оборота России. Торговля с Китаем уменьшилась практически на 30% – до 63,6 млрд. долл., Германией – на 35%, Нидерландами – на 41%. Снижение динамики торговых отношений отмечается практически со всеми странами – торговыми партнерами нашей страны.

Однако прослеживается положительная тенденция в торговых отношениях России с такими странами, как Вьетнам (внешнеторговый оборот увеличился на 4%), Болгария (на 11,7%), Перу (на 26,9%), Папуа Новой Гвинеи (на 17,4%). Необходимо заметить, что все-таки есть некоторое улучшение торговых отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

В структуре торговли отдельными товарами (табл. 7) также есть значительная трансформация.

Таблица 7. Товарная структура экспорта России в страны дальнего зарубежья в 2015 г., млрд долл. [4]

Товары	Млрд долл.
Продукция химической промышленности, каучук	25,34
Минеральные продукты	200,78
Машины, оборудование и транспортные средства	18,04
Металлы и изделия из них	28,20
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	11,95
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8,12
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,24
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	7,67
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,26

В частности, из-за падения курса рубля произошла переориентация отечественных производителей на внешние рынки в стремлении заработать экспортный доход в иностранной валюте. Основными рынками реализации стали не страны Содружества [1], в которых также обозначились экономические проблемы, а страны дальнего зарубежья. Товары, производимые в нашей стране, имели существенный спрос со стороны зарубежных партнеров на мировых рынках, так как имели меньшую стоимость.

По данным таможенной статистики, прослеживается падение стоимостных объемов вместе с увеличением физических, причем не только в обрабатывающей промышленности, но и в экспорте сырья. Например, даже несмотря на рекордное падение нефтяных цен, поставки сырья за рубеж в физическом выражении возросли на 6,3% (в частности, сырой нефти – на 11,2%, природного газа – на 14,7%, керосина – на 29,9%).

Подобное отмечается в лесопереработке и даже в пищевой промышленности, когда продукция импортируется по низким ценам [7], в меньшем объеме поставляется на национальный рынок и, как следствие, все это приводит к увеличению цен.

Ввоз товаров из стран дальнего зарубежья [9] демонстрировал спад и по стоимостному, и по физическому объему (табл. 8). В результате падения покупательной активности российских производителей на мировом рынке существенно уменьшился спрос на сырье и готовую продукцию.

Импорт машин и оборудования из стран дальнего зарубежья снизился на 39,4%, в том числе механического оборудования – на 33,1%, электрического – на 36,5%, средств наземного транспорта – на 52,2%. Интенсивнее уменьшился ввоз автомобилей: грузовых – на 65,9%, легковых – на 49,9%. Продолжительное время снижался ввоз готовой иностранной техники, которая собиралась на территории нашей страны, а комплектующие и сырье импортировались из других стран [1].

Таблица 8. Товарная структура импорта России из стран дальнего зарубежья, млрд долл. [4]

Товары	Млрд долл.
Продукция химической промышленности, каучук	25,34
Минеральные продукты	4,96
Машины, оборудование и транспортные средства	81,8
Металлы и изделия из них	11,72
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	26,46
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,42
Текстиль, текстильные изделия и обувь	10,83
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,60
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,82

В 2015 г. наблюдается снижение ввоза и продукции химической промышленности, объем которого снизился на 27,6%.

Упали поставки третьей по величине группы товаров – из-за действующего эмбарго стоимостные и физические объемы поставок продовольственных продуктов сократились соответственно на 7,8 и 4,0%. Среди подсанкционных товаров в наибольшей степени понижение было отмечено в отношении мандаринов – на 26,5 млн долл. США, свежих томатов – на 25,7 и апельсинов – на 16,2 млн долл. США.

Следует заметить, что развивающийся мировой финансовый кризис по масштабу превзошел все ожидания, а его источники, последствия и ответные меры экономической политики по-прежнему являются объектом многочисленных споров. Очевидно одно: несмотря на обширные ответные меры экономической политики, предпринятые во многих странах, мировая экономика в настоящее время переживает первую со времен Второй мировой войны рецессию (спад производства или замедление темпов экономического роста), сопровождающуюся снижением мирового объема производства и торговли.

Если анализировать мировую торговлю в плане тенденций ее развития, то налицо, с одной стороны, явное усиление международной интеграции, постепенное стирание границ и создание различных межгосударственных торговых блоков, с другой стороны – углубление международного разделения труда, градация стран на промышленно развитые и отсталые.

Следует отметить, что международная торговля в большей степени сказывается на экономике любой страны. Из того, что производится в стране, все большая часть вывозится, а в объеме потребления более значительное место занимает ввоз. В обстановке

расширяющихся международных экономических отношений внешняя торговля является важнейшей отраслью экономики России. Формирование торговых отношений влияет в первую очередь на внутренний рынок страны, на насыщение потребительского рынка товарами и на повышение объема их производства.

Резкое увеличение масштабов российской внешней торговли и повышение роли нашей страны в мировой экономике вполне вероятно. Для этого необходима прежде всего стабильность экономической политики государства, которая не зависит от смены политических партий у власти (именно так обеспечивается экономический рост в таких странах, как США, Япония, Италия, Великобритания).

Библиографический список

1. Кандакова Г.В. Формирование единого экономического пространства СНГ: монография / Г.В. Кандакова. – Воронеж : ВГАУ, 2012. – 185 с.
2. Карпова Е.В. Торговля России: факторы влияния в каналах продвижения продукции / Е.В. Карпова // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 11. – С. 1579-1594.
3. Куренкова В.П. Торговля России: регулирование и саморегулирование в условиях рынка / В.П. Куренкова // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 11. – С. 1543-1556.
4. Материалы Федеральной таможенной службы [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 15.03.2016).
5. Оболенский В.П. Внешняя торговля России на современном этапе / В.П. Оболенский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 11. – С. 46-53.
6. Производство промышленных товаров [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 15.03.2016).
7. Спахов С.В. Внешняя торговля России и проблемы ее развития / С.В. Спахов // Проблемы развития современной экономики России : матер. Всероссийской науч.-практ. конф. – Воронеж, 2012. – С. 126-131.
8. Фалькович Е.Б. Развитие агропромышленной интеграции в рамках Таможенного союза / Е.Б. Фалькович, Д.А. Котляров // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – № 12. – С. 136-144.
9. Федотова О.А. Анализ экспорта и импорта Российской Федерации / О.А. Федотова // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития : сб. научных трудов по материалам Международной науч.-практ. конф. – Тамбов : ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. – С. 143-147.
10. Шишкина Н.В. Инструменты макроэкономического регулирования аграрного сектора России / Н.В. Шишкина, Г.В. Кандакова, Е.А. Мамистова // Современная экономика: проблемы и решения – Воронеж : Воронежский государственный университет. – 2015. – № 7 (67). – С. 89-99.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Принадлежность к организации

Ольга Юрьевна Агеева – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Российская Федерация, г. Воронеж, тел. 8(473) 253-70-22, E-mail: ageevaou@yandex.ru.

Екатерина Александровна Мамистова – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Российская Федерация, г. Воронеж, тел. 8(473) 253-70-22, E-mail: mea.vsau@gmail.com.

Сергей Викторович Спахов – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Российская Федерация, г. Воронеж, тел. 8(473) 253-70-22, E-mail: ssv78@yandex.ru.

Наталья Викторовна Шишкина – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Российская Федерация, г. Воронеж, тел. 8(473) 253-70-22, E-mail: natalia.schischkina@yandex.ru.

Дата поступления в редакцию 23.09.2016

Дата принятия к печати 27.11.2016

AUTHOR CREDENTIALS

Affiliations

Olga Yu. Ageeva – Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Economic Theory and World Economy, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russian Federation, Voronezh, tel. 8(473) 253-70-22, E-mail: ageevaou@yandex.ru.

Ekaterina A. Mamistova – Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Economic Theory and World Economy, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russian Federation, Voronezh, tel. 8(473) 253-70-22, E-mail: mea.vsau@gmail.com.

Sergey V. Spakhov – Candidate of Agricultural Sciences, Docent, the Dept. of Economic Theory and World Economy, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russian Federation, Voronezh, tel. 8(473) 253-70-22, E-mail: ssv78@yandex.ru.

Nataliya V. Shishkina – Doctor of Economic Sciences, Professor, the Dept. of Economic Theory and World Economy, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russian Federation, Voronezh, tel. 8(473) 253-70-22, E-mail: natalia.schischkina@yandex.ru.

Date of receipt 23.09.2016

Date of admittance 27.11.2016