

---

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

---

Валентин Николаевич Гончаров  
Инна Викторовна Ширяева

Луганский национальный аграрный университет

Целью исследования является изучение теоретических аспектов основных факторов влияния на обеспечение качества продукции в современных условиях хозяйствования. Выявлены и проанализированы факторы внешней и внутренней среды, которые оказывают влияние на деятельность предприятия в сложных экономических условиях хозяйствования. Подчеркивается влияние факторов внешнего воздействия на качество производимой продукции. Подробно освещена роль человека в обеспечении качества, его профессиональной подготовки, физиологических и эмоциональных особенностей. Отмечено, что предприятие перерабатывающего комплекса не имеет возможности влияния на факторы внешней среды, поэтому с целью предупреждения их негативного воздействия необходим максимальный учет управляемых факторов внутренней среды предприятия, чтобы предприятие имело возможность быстро и адекватно среагировать на любые изменения внешней среды. Указывается, что многие ученые уделяют внимание исследованию факторов технического, экономического и правового характера, в то время как организационные, социально-психологические, маркетинговые, экологические и некоторые другие факторы остаются недостаточно изученными. Приводится подробный анализ влияния на качество этих групп факторов. Теоретические подходы и результаты проведенного анализа причин производства некачественной продукции позволили разработать пути повышения качества продукции. Проведенное исследование показало, что преодоление проблем украинских мясоперерабатывающих предприятий положительно скажется на объемах производства отрасли, приведет к повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции до уровня импортной, росту товарооборота основных продуктов питания и снижению зависимости страны от импортных товаров и сырья.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** качество продукции, факторы влияния, внешняя и внутренняя среда, перерабатывающее предприятие.

## RESEARCH ON FACTORS IMPACTING THE QUALITY OF PRODUCTS

Valentin N. Goncharov  
Inna V. Shiryaeva

Lugansk National Agrarian University

The objective of research was to study the theoretical aspects of the main factors impacting the product quality assurance in the modern economic conditions. The authors have identified and analyzed the factors of external and internal environment that affect the activities of the company in difficult economic conditions. Special attention is paid to the impact of external factors on the quality of manufactured products. The authors have exhaustively covered the role of humans in quality assurance, as well as the role of professional training, physiological and emotional features. It is noted that companies of the processing complex have no abilities to influence the external factors, thus the prevention of their negative impact requires the most thorough consideration of controllable factors of the internal environment of the enterprise, so that the company would be able to respond quickly and adequately to any changes in the external environment. It is stated that many scientists are paying attention to studying the technical, economic and legal factors, whereas the organizational, social, psychological, marketing, environmental and other factors remain understudied. A detailed analysis of the impact of these groups of factors on quality is provided. Theoretical approaches and results of the performed analysis of the causes of producing low-quality products allowed developing the ways to improve the quality of products. The conducted study showed that overcoming the problems faced by the Ukrainian meat processing plants would have a positive impact on the volume of industry production, lead to an increase in the competitiveness of manufactured products up to the level of imported goods and an increase in the turnover of basic foodstuffs, and reduce the dependence of the country on imported goods and raw materials.

**KEY WORDS:** product quality, influence factors, external and internal environment, processing plant.

**В**ысокая степень зависимости от факторов внутренней и внешней среды, стратегический характер отрасли, спрос на продукцию и сфера ее использования обуславливают исследование деятельности перерабатывающих предприятий, которые обеспечивают экономическую и социальную безопасность государства. Наиболее чувствительными предприятиями к влиянию внешней и внутренней среды и имеющими нестабильное финансово-экономическое состояние являются предприятия мясоперерабатывающей отрасли. Но неблагоприятной внешней среде противостоит наличие внутренних преимуществ, которые обеспечивают перерабатывающему предприятию устойчивые и конкурентные позиции на рынке.

Теоретические и практические аспекты исследования понятия качества нашли отражение в трудах многих ученых-экономистов. Большой вклад в развитие понятия «качество» внесли Г.В. Бичкивский [1], А.В. Вакуленко [2], В.Г. Версан [3], В.В. Ефимов [4], Е.В. Закшевская [5], А.П. Курносоев [6], А.П. Молодцова [9], Н.И. Новицкий [10], А.В. Родионов [11, 12]. Некоторые из этих работ легли в основу концепции профессионального качества и стали классическими. Эти публикации позволяют глубоко изучить различные показатели качества продукции и выполнить их классификацию. Однако, несмотря на значительное количество работ, посвященных этому вопросу, до сих пор ученые не пришли к единой точке зрения, а потому в полной мере не освещены и требуют изучения факторы, которые влияют на обеспечение качества продукции.

Целью исследования является изучение теоретических аспектов основных факторов влияния на обеспечение качества продукции в современных условиях хозяйствования.

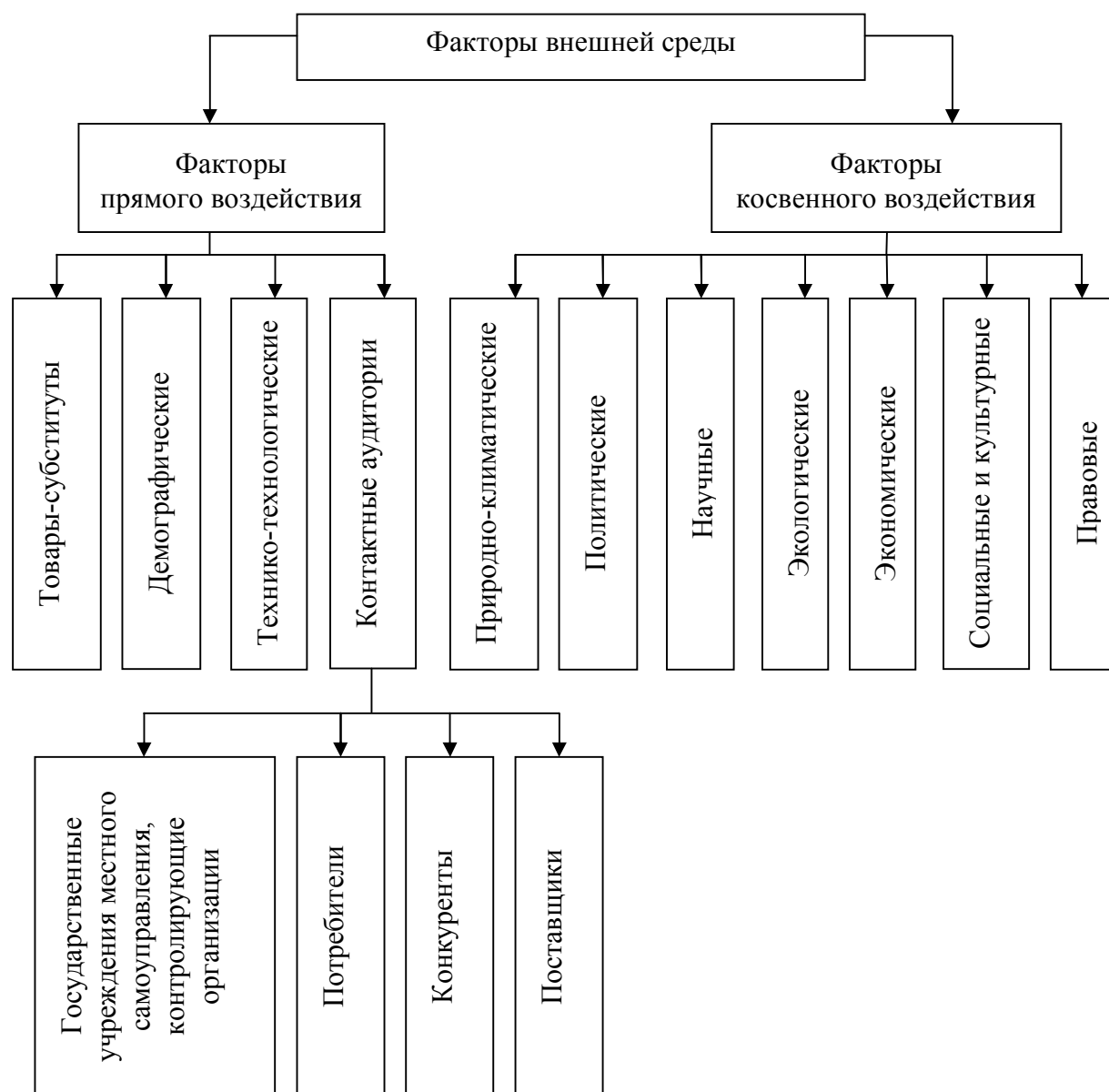
На деятельность отечественных перерабатывающих предприятий влияет множество факторов внешней и внутренней среды, так как они формируют определенные условия деятельности. Не учитывать и не обращать внимание на факторы влияния невозможно, поскольку от уменьшения их влияния зависит наличие у предприятий конкурентных преимуществ на потребительском рынке.

Под влиянием факторов внешней и внутренней среды возникают постоянные изменения, происходящие в условиях хозяйствования, которые приводят к преобразованиям политики ведения хозяйственной деятельности аграрных предприятий. К таким изменениям относят: производственные, маркетинговые, кадровые, инновационные и технологические, организационно-правовые, диверсификацию производства, выход на новые рынки сбыта, создание или объединение в совместные производства и т.п. [1].

Факторы влияния на деятельность предприятия можно классифицировать по различным критериям с разной степенью детализации, по характеру проявления влияния или разделить на факторы внешнего и внутреннего влияния (см. рис.).

Факторами внешнего воздействия на предприятие можно считать контактные аудитории, то есть потребителей, поставщиков, конкурентов, государственные учреждения.

На сегодняшний день факторы внешнего воздействия непосредственно влияют на качество производства продукции. На процессы снабжения, хранения и переработки сырья влияют технические условия работы производства. Также влияние оказывается на логистику и качество обслуживания потребителя. Экономические и политические факторы влияния свидетельствуют о высокой стоимости производства отечественных предприятий, что обосновано отсутствием желания у зарубежных производителей, которые владеют более чем 80% мирового производства и рынков сбыта сельхозпродукции, допускать предприятия Украины с собственной готовой продукцией на рынки ЕС. На перспективное увеличение постоянных потребителей влияет демографический фактор. Он определяет необходимый объем производства и ассортимент продукции и рассматривается как в текущем состоянии, так и стратегическом. Конкурентов, поставщиков, потребителей можно классифицировать по локальным признакам.



Основные факторы внешней среды

Состояние социально-экономической системы отражают факторы косвенного воздействия, которые существенно влияют на деятельность предприятий. К таким факторам относятся природно-климатические, политические, научные, экономические, социальные, научно-технические, правовые. Влияние этих факторов на предприятие происходит гибко, что позволяет предприятию в любых условиях реагировать по-разному.

Совокупность факторов внутренней среды предприятия, влияющих на его функционирование: маркетинговые, производственные и экологические, финансовые, коммуникационные и информационные, управленческие, трудовые и социальные, организационные.

Финансовые факторы складываются из уровня финансовой независимости предприятия и объема или структуры основного и оборотного капитала; структуры источников финансирования, интенсивности привлечения и использования инвестиций, структуры затрат, финансирования маркетинговой деятельности.

Маркетинговые факторы воздействия определяют долю предприятия на рынке, уровень его конкурентоспособности и производимой им продукции, ассортиментную политику, ценовую политику, частоту и скорость обновления ассортимента.

Производственными факторами влияния являются объем и качество произведенной продукции, производственная мощность предприятия, общие затраты на производство, степень обеспечения сырьем основных производственных процессов, ноу-хау и современные технологии.

Организационными факторами, которые влияют на деятельность перерабатывающих предприятий, являются: разделение труда и специализация, формы организации производственных процессов, ритмичность производства, формы и методы контроля, порядок предъявления и сдачи продукции, формы и способы транспортировки, хранения, эксплуатации (потребления), технического обслуживания, ремонта и другие. Организационным факторам, к сожалению, в настоящее время не уделяется столько внимания, сколько техническим, поэтому очень часто хорошо спроектированные и изготовленные изделия в результате плохой организации производства, транспортировки, эксплуатации и ремонта досрочно теряют свое высокое качество [3, 7].

В обеспечении качества значительную роль играет человек с его профессиональной подготовкой, физиологическими и эмоциональными особенностями, то есть речь идет о субъективных факторах, которые по-разному влияют на рассмотренные выше аспекты. От профессиональной подготовки людей, которые заняты проектированием, изготовлением и эксплуатацией изделий, зависит уровень использования технических факторов. Но если в процессе функционирования технических факторов роль субъективного элемента ослабевает, поскольку на этой стадии процесс происходит с использованием современной техники и технологии, которая максимально лишает технологический процесс необходимости прямого участия человека, то в организационных факторах субъективный элемент играет уже значительную роль, особенно когда речь идет о способах и формах эксплуатации и потребления изделий [4, 8].

Предприятие перерабатывающего комплекса не имеет возможности влияния на факторы внешней среды. Поэтому с целью предупреждения их воздействия необходимо максимально учесть управляемые факторы внутренней среды предприятия, чтобы предприятие имело возможность быстро и адекватно среагировать на любые изменения внешней среды. Когда мы говорим о скорости реагирования на изменение того или иного фактора, следует понимать скорость принятия управленческого решения, направленного на обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Факторы внешнего влияния тесно связаны с группой факторов внутреннего влияния на деятельность предприятия. К правовым факторам относятся те, которые охватывают нормативную законодательную базу, нормативные акты, законодательное регулирование деятельности предприятий и контроль за их соблюдением и исполнением. Экономические факторы охватывают структуру ВВП, уровень инфляции, регулирование цен, состояние потребительских рынков, независимость отечественных производств и прочее. Поведение предприятий в различных условиях обосновывают политические факторы, которые влияют через региональные органы власти и управления. Так, стабильность политических факторов напрямую влияет на экономические факторы через формирование производственной и экономической программ для аграриев [12].

К экономическим факторам относятся: цена, себестоимость, формы и уровень зарплаты, уровень затрат на техническое обслуживание и ремонт, степень повышения

производительности общественного труда и др. Экономические факторы особенно важны при переходе к социально ориентированной экономике, им одновременно присущи контрольно-аналитические и стимулирующие свойства. К первым относят такие, которые позволяют измерить затраты труда, средств, материалов для достижения и обеспечения определенного уровня качества изделий. Действие стимулирующих факторов приводит как к повышению уровня качества, так и к его снижению. Наиболее стимулирующими факторами являются цена и заработная плата. Правильно организованное ценообразование стимулирует повышение качества. При этом цена должна покрывать все затраты предприятия на мероприятия по повышению качества и обеспечивать необходимый уровень рентабельности. В то же время изделия с более высокой ценой должны быть и более высокого качества.

Внутренним фактором, который усугубляет неблагоприятную ситуацию предприятия, является экономическая нестабильность. Это обосновано причинами, возникающими за счет убытков предприятия, связанных с неудовлетворительной постановкой работы с рынком, неспособностью отечественного товара успешно конкурировать с импортными товарами, которые находятся на потребительском рынке, или несвоевременным обновлением ассортимента товарной продукции.

Но в современной литературе ученые уделяют внимание исследованию факторов технического направления. К техническим факторам относятся: конструкция, схема последовательной связи элементов, система резервирования, схемные решения, технология изготовления, средства технического обслуживания и ремонта, технический уровень базы проектирования, изготовления, эксплуатации и другие. На мясоперерабатывающие предприятия, как известно, влияют традиционная группа факторов, среди которых НТП, экологические, политико-правовые, экономические и другие [10]. Эти факторы действительно оказывают значительное влияние на качество продукции перерабатывающих предприятий, но в современных условиях экономики есть и специфические факторы, которые присущи именно этой отрасли мясоперерабатывающего подкомплекса. Поэтому целесообразным является определение и совершенствование функционирования группы факторов влияния на формирование качества продукции [9].

Эффективность функционирования производственной системы целиком зависит от ее надежности, не только от отдельных подразделений производства, но от вовремя выполненных задач, качества продукции, ее объемах производства. Общими проблемами надежности системы являются ошибки, которые допущены в системе управления, отсутствие алгоритмов управления процессом производства и отсутствие регулярного контроля или мониторинга, сбой оборудования и снижение производительности при производстве в технической системе. Несвоевременные поставки сырья и отгрузки готовой продукции создают проблемы в технологической системе производства. При неправильном планировании возникают такие проблемы в производстве, как ошибки, допущенные в процессе планирования производства, несоответствие плановых и реальных свойств сырья и производительности оборудования, несоответствие плановой и реальной производительности труда рабочих. Проблемы в информационной системе возникают из-за отсутствия информации, которая необходима для функционирования производства или использования неполной или недостоверной информации. Частично снижается экологичность и безопасность продукции на экологическом этапе производства.

С ужесточением нормативов и требований к экологической чистоте производств для мясоперерабатывающей отрасли приобрели значительность и экологические факто-

ры, которые из-за их воздействия на качество продукции во многом являются приоритетными и основополагающими. Как известно, без чистоты и безопасности ресурсов и условий производства продукции невозможно обеспечить ее качество. Современное экологическое состояние окружающей среды негативно отражается на качестве продукции и здоровье потребителей. Поэтому вопрос об экологически качественной и безопасной продукции набирает актуальность. Так, учет факторов экологического воздействия в современных условиях производства является необходимым [11].

Анализ причин некачественной продукции мясоперерабатывающих предприятий позволяет разработать пути повышения качества продукции. Это могут быть:

- обеспечение нормального технического состояния оборудования на предприятии, где часто возникают отказы и сбои (при этом речь идет не о полной замене оборудования, а о необходимой для обеспечения бесперебойной работы производства);
- совершенствование планирования работы системы, что позволяет учитывать заранее прогнозируемые изменения на производстве;
- соблюдение требований по экологической чистоте производства;
- создание современной технической-информационной службы;
- развитие социальной системы на предприятии.

Обобщая исследуемые факторы влияния на повышение качества продукции, можно отметить, что не все факторы учтены согласно реалиям сегодняшнего дня. Проведенное исследование показало, что в современных условиях общую совокупность факторов влияния принято классифицировать по среде существования фактора; средствам воздействия фактора; природе фактора; скорости реагирования предприятия.

Основными факторами повышения качества продукции отечественных предприятий являются:

- внутренний потенциал;
- качество управления, политика управления;
- научно-технический потенциал;
- экологичность и качество продукции;
- эффективность и качество финансовой системы;
- состояние и квалификация трудовых ресурсов;
- социально-экономическая и политическая ситуация в стране.

Говоря о повышении качества продукции предприятий Украины, нужно особо выделить, что перерабатывающие предприятия нуждаются в организации и повышении сервисного обслуживания, повышении экологичности производства.

Преодоление проблем украинских мясоперерабатывающих предприятий положительно скажется на объемах производства отрасли, приведет к повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции до уровня импортной, росту товарооборота основных продуктов питания и снижению зависимости страны от импортных товаров и сырья.

Успешное развитие мясоперерабатывающих предприятий зависит от современной рыночной ситуации в стране, но контролируя и вовремя реагируя на замечания, выводы и анализ контроля качества производимой продукции можно скорректировать недостатки в производственном процессе, повысить не только эффективность производства, но и качество отечественной мясной продукции.

## Библиографический список

1. Бичківський Р.В. Управління якістю : навч. посіб. / Р.В. Бичківський. – Львів : Львівська політехніка, 2000. – 473 с.
2. Вакуленко А.В. Управління якістю : навч.-метод. посіб. / А.В. Вакуленко – Київ : КНЕУ, 2004. – 213 с
3. Версан В.Г. Системы управления качеством продукции / В.Г. Версан, И.И. Чайка. – Москва : Изд-во стандартов, 2006. – 426 с.
4. Ефимов В.В. Управление качеством : учеб. пособие / В.В. Ефимов. – Ульяновск : Улиту, 2000. – 141 с.
5. Закшевская Е.В. Современное состояние и возможности развития сельского хозяйства России в условиях ВТО / Е.В.Закшевская // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – № 12. – С. 90-100.
6. Курносов А.П. Оптимизация параметров развития сельскохозяйственных предприятий в условиях государственного регулирования АПК / А.П. Курносов, А.Н. Черных, Е.Д. Кузнецова. – Воронеж, 2010. – 419 с.
7. Лазарев И.Н. Определение надежности поставщиков на основе результатов входного контроля / И.Н. Лазарев // Лесотехнический журнал. – 2013. – № 4 (12). – С. 185-192.
8. Малышева Л.В. Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами и его влияние на качество выпускаемой продукции / Л.В. Малышева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 8. – С. 30-32.
9. Молодцова О.П. Управління якістю програм продукції : навч. посіб. / О.П. Молодцова. – Київ : КНЕУ, 2001. – 302 с.
10. Новицкий Н.И. Управление качеством продукции / Н.И. Новицкий, В.Н. Олексик. – Москва : Новое знание, 2002. – 367 с.
11. Родіонов О.В. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія. / О.В. Родіонов, А.Е. Воронкова, Н.Г. Калюжна. Видання друге, доповнене і перероблене. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 560 с.
12. Родіонов О.В. Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства на світових ринках / О.В. Родіонов, О.О. Самошин, І.В. Головна // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць. Вип. 240. Т. I. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2008. – С. 82-88.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ Принадлежность к организации

Валентин Николаевич Гончаров – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами, Луганский национальный аграрный университет, Луганская Народная Республика, г. Луганск, E-mail: vgonch@lnau.lg.ua.

Инна Викторовна Ширяева – аспирант кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами. Луганский национальный аграрный университет, Луганская Народная Республика, г. Луганск, тел. +38(095)6715851, E-mail: inna\_kolesnikova@mail.ua.

Дата поступления в редакцию 15.09.2016

Дата принятия к печати 27.11.2016

## AUTHOR CREDENTIALS Affiliations

Valentin N. Goncharov – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Dept. of Enterprise Economics and Human Resource Management, Lugansk National Agrarian University, Peoples' Republic of Lugansk, Lugansk, E-mail: vgonch@lnau.lg.ua.

Inna V. Shiryayeva – Post-graduate Student, the Dept. of Enterprise Economics and Human Resource Management, Lugansk National Agrarian University, Peoples' Republic of Lugansk, Lugansk, tel. +38(095)6715851, E-mail: inna\_kolesnikova@mail.ua.

Date of receipt 15.09.2016

Date of admittance 27.11.2016