

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Светлана Николаевна Коновалова
Светлана Алексеевна Шеламова
Наталья Митрофановна Дерканосова
Ольга Александровна Василенко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Выполнено комплексное исследование современных теоретических и практических основ управления качеством сельскохозяйственной продукции, его принципов и функций. Основой современного производства продуктов питания является система «исходное сырье – полуфабрикат – применяемые компоненты и добавки – готовый продукт». Главным компонентом в этой цепи является сельскохозяйственная продукция, и от ее свойств во многом зависит качество готового продукта, которое рассматривается с двух разных позиций: со стороны потребителя и позиций производителя. Делается вывод, что качество продукции является результатом согласования между желаниями потребителей и возможностями производителей, уровнем технических характеристик продукции и стоимостными показателями, которые обуславливают экономический результат деятельности предприятия. Отмечено, что на современном этапе в большинстве аграрных предприятий начата работа по внедрению интегрированной системы управления качеством на базе ISO 9000 и международной системы анализа рисков критических точек технологического процесса (НАССР). Суть всей системы НАССР – организовать контроль на всех этапах производства для того, чтобы не возникало ситуации, когда продукция уже реализуется, а еще не оформлены результаты исследований. При рассмотрении этапов процесса управления качеством сельскохозяйственной продукции выделена особая роль контроля. При этом перечень этапов этого процесса дополнен этапом контроля исполнения управленческих решений и этапом устранения негативных факторов, влияющих на процесс производства сельскохозяйственной продукции. Поэтому усилия работников всех структурных подразделений должны быть направлены на создание продукта, отвечающего всем требованиям рынка и соответствующих стандартам. Предложена принципиальная схема распределения функций по управлению качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции на предприятии. Сделан вывод о том, что принципы управления в данной сфере должны осуществляться комплексно и систематически.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сельскохозяйственная продукция, конкурентоспособность, качество продукции сельского хозяйства, управление качеством, принципы, функции.

FORMATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Svetlana N. Konovalova
Svetlana A. Shelamova
Natalia M. Derkanosova
Olga A. Vasilenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great

The authors carried out an overall study of modern theoretical and practical foundations of quality management of agricultural products, its principles and functions. The basis of modern food production is the system «starting raw materials – semi-finished product – components and additives – finished product». The main component in this chain is agricultural products, and its properties largely depend on the quality of the finished product, which is viewed from two different positions: from the consumer and from the producer. It is concluded that the quality of products is the result of coordination between the desires of consumers and the capabilities of manufacturers, the level of technical characteristics of products and cost indicators that determine economic performance results of an enterprise. It is noted that at the present stage, most agricultural enterprises intensify their efforts towards introduction of an integrated quality management control system in accordance with ISO 9000 and international system of Hazard Analysis and Critical Control Points of the technological process (HACCP). The essence of the HACCP system means that the control should be organized at all stages of production in such a way that there couldn't occur any

situations when the products have already been sold, and the results of expert evaluation have not yet been officially registered. When considering the stages of the process of quality management of agricultural products, special role of control was highlighted. At the same time, the list of stages of this process was supplemented by the stage of control over the execution of management decisions and the stage of correction of nonconformities affecting agricultural products manufacturing process. Therefore, the efforts of employees of all business units should be aimed at creating a product that meets all market requirements and appropriate standards. The basic scheme of division of functions involving agricultural products quality and safety control at the enterprise is offered. It is concluded that the principles of management in this area should be implemented comprehensively and systematically.

KEYWORDS: agricultural products, competitive ability, quality of products of agricultural sector, quality management, principles, functions.

В рыночной экономике проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Социально-экономическое развитие России требует повышения уровня продовольственной безопасности государства, обеспечения населения высококачественными и экологически безопасными продуктами питания с целью сохранения его здоровья, улучшения благосостояния общества [6, 8].

Становление рынка качественного и безопасного продовольствия является важнейшей стратегической задачей национальной экономики [1]. Целесообразность практических действий в этом направлении обусловлена объективной необходимостью цивилизованного подхода к организации экологически безопасного сельскохозяйственного и промышленного производства, сохранению здоровья населения и наилучшему удовлетворению его потребностей в продуктах питания.

Качество продукции стало определяющим фактором успешной хозяйственной деятельности предприятий. Повышение уровня качества является одной из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Повышение уровня качества продукции является особенно важным фактором для отечественных товаропроизводителей, так как только продукция высокого качества сможет достойно конкурировать на рынке [13]. При этом высокий уровень качества способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли за счет роста объемов продаж.

Экономический аспект проблемы качества заключается в повышении эффективности национальной экономики, увеличении прибыли предприятий, повышении конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и внешнем рынках, рациональном использовании материальных и энергетических ресурсов [7].

Повышение качества продукции сельского хозяйства расценивается в настоящее время как решающее условие ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Высокий уровень конкуренции на отечественных рынках побуждает руководство аграрных предприятий уделять больше внимания требованиям потребителей и заказчиков, проводить разработку целей и политики в области качества, планирование качества, контроля и обеспечения качества продукции, то есть осуществлять эффективное управление качеством продукции.

В последние годы отечественная сельскохозяйственная продукция активно выходит на международный рынок. В этих условиях необходимо повышать конкурентоспособность агропромышленной продукции на мировом рынке, одним из основных факторов которой является качество. Поэтому особенно актуально создавать и внедрять новейшие системы управления качеством продукции АПК [10]. Данный вывод подтверждают следующие факторы:

- вследствие обострения мирового продовольственного кризиса наблюдается постоянный рост цен на сельскохозяйственную продукцию;

- согласно статистическим данным, высококачественная продукция приносит примерно на 40% больше прибыли, чем продукция низкого качества;

- в мире растет спрос на органическую продукцию, цена на которую выше на 20–50%;

- при заключении сделок между признанными в мире компаниями и их партнерами наличие сертифицированной системы управления качеством становится обязательным условием [8].

Проблема качества продукции в условиях конкурентного рынка очень актуальна для всех его субъектов. Однако понятие качества продукции с позиции потребителя и производителя рассматривается по-разному. Для потребителя качество продукции – это степень совершенства свойств и характеристик продукта, которые способны удовлетворить их потребности и требования [9]. Качество продукции с точки зрения потребителей определяется целым рядом показателей, среди которых в первую очередь необходимо отметить технические, физические и потребительские характеристики продукта, а также его экологическую безопасность. При выборе продукта особое значение для потребителя имеет соотношение цены и качества, а также надежность изделия.

Для производителей, главной целью которых является осуществление прибыльной деятельности и завоевание новых рынков, качество продукции выступает и как фактор, определяющий экономическую эффективность, и как инструмент повышения конкурентоспособности их продукции. В связи с этим с позиции производителя качество продукции – это не только степень удовлетворения потребителей характеристиками готового продукта, но и скоординированная деятельность предприятия, которая заключается в контроле качества продукции на всех этапах производственного процесса [3]. При этом качество продукции является результатом согласования потребностей и возможностей. Поэтому в процессе производства продукции специалисты предприятий должны найти оптимальный баланс между качеством своей продукции и потребностями рынка, качеством и затратами на его поддержание.

Внедрение систем управления качеством в сельскохозяйственных предприятиях позволяет им более рационально использовать имеющиеся ресурсы, повысить их конкурентоспособность, привлечь инвестиции в аграрную сферу, что оказывает положительное влияние на всю систему АПК [2, 11, 12].

Управление качеством сельскохозяйственной продукции – это установление, обеспечение и соблюдение необходимого уровня качества продукции при ее производстве (выращивании), уборке, транспортировке, хранении, переработке и потреблении, что достигается путем систематического контроля качества и целенаправленного воздействия на условия и факторы, от которых оно зависит.

К основным свойствам сельскохозяйственной продукции при оценке качества можно отнести: надежность, соответствие технологическим требованиям, соответствие гигиеническим и физиологическим нормам, транспортабельность, экономичность, экологичность [5, 14].

Основой современного производства качественных продуктов питания является система «исходное сырье – полуфабрикат – применяемые компоненты и добавки – готовый продукт». Основным компонентом в этой цепи является сельскохозяйственная продукция, и от ее качества во многом зависит качество готового продукта. Управление качеством в рамках данной схемы рекомендуется в виде комплекса действий и мер, позволяющих установить, обеспечить, поддерживать, контролировать и стимулировать получение качественного сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Реализовать эти действия позволит организационно-экономический механизм, предусматривающий выделение и слаженное функционирование основных звеньев, в которых обеспечивается достижение качества сельскохозяйственной продукции [3, 10].

Процесс управления качеством продукции должен быть постоянным, планомерным, целенаправленным и системным [4].

С точки зрения системного подхода можно сделать вывод, что на процесс формирования качества продукции влияют различные факторы. Как правило, они весьма разнообразны и неустойчивы, периодически отклоняются от заданного уровня. Следовательно, этим процессом необходимо управлять [6].

С точки зрения процессного подхода осуществление процесса управления качеством невозможно без взаимодействия всех органов управления и структурных подразделений предприятия: маркетинговых, проектных, производственных, сбытовых. Кроме того, процесс управления качеством должен охватывать деятельность всех участников продовольственной цепочки: от поставщиков до потребителей. Такое взаимодействие и формирует единую систему управления качеством.

Качество – комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности предприятия: разработка стратегии, организация производства, маркетинг и т. д. Окончательный уровень качества продукции зависит от качества работы на каждом этапе изготовления продукции.

Среди различных научных подходов к управлению качеством продукции необходимо выделить подход, который рассматривает процесс управления качеством в виде следующих последовательных этапов:

- разработка программы управления и планирования повышения уровня качества продукции;
- сбор и анализ информации обо всех факторах, влияющих на уровень качества продукции;
- выработка управленческих решений по управлению качеством и подготовка соответствующих действий;
- принятие управленческого решения и анализ информации об изменениях качества объекта, которые вызваны управленческими действиями [15].

Мы считаем, что данную модель необходимо дополнить этапом контроля исполнения управленческих решений и этапом устранения негативных факторов, влияющих на процесс управления качеством (если таковые имеют место). Мы считаем, что данные этапы играют важную роль и являются обязательными элементами процесса управления качеством продукции.

Одной из наиболее важных функций, используемых в процессе управления качеством, является пооперационный контроль. Он позволяет контролировать качество продукции на каждом этапе производства, что дает возможность снизить уровень брака. В связи со стремительным насыщением рынков и обострением конкурентной борьбы контроль качества готовой продукции усилился и вышел на новый уровень стандартов, что увеличило затраты на производство. Одним из факторов, влияющих на снижение затрат, является пооперационный контроль, который проводится в определенных контрольных точках технологического процесса. Снижение конечных затрат при производстве продукта возможно за счет исключения из дальнейшего технологического цикла изделий, не прошедших определенные этапы пооперационного контроля.

Контроль соответствия готовой продукции запланированным качественным характеристикам и установленным требованиям стандартов имеет особое значение, поэтому он проводится на одном из завершающих этапов процесса управления качеством.

Современное управление качеством исходит из того, что эта деятельность не дает результата после того, как продукция выпущена. В экономическом смысле контроль качества продукции на последнем этапе процесса производства менее эффективен, чем создание системы предупреждения снижения качества и введение методов контроля на его начальных стадиях.

На первом этапе процесса внедрения системы управления качеством продукции в сельскохозяйственном предприятии осуществляется определение структур и функций, входящих в систему качества продукции для обеспечения его заданного уровня. При этом осуществляется обработка нормативно-технической документации: разработка новых стандартов качества и актуализация существующих.

На втором этапе следует осуществить определение ключевых отраслей производства, которые охватывает работа системы качества и ее обратные связи.

Третий этап предусматривает проведение анализа взаимодействия внутренних структур аграрного предприятия, для чего строится так называемая матрица, которая описывает совместную работу подразделений предприятия и обратные связи, возникающие в процессе этой работы.

Во время четвертого этапа разрабатывается основной документ системы – так называемая «Концепция управления качеством», который включает в себя вопросы политики аграрных предприятий в сфере качества, его область применения, характеристики самого предприятия, а также продукции, выпускаемой им, матрицу ответственности за качество высших должностных лиц предприятия, структуру и функции службы качества, элементы всей системы.

На пятом этапе происходит реализация концепции на основе использования соответствующих информационных технологий.

На основании вышеизложенного общую схему системы оперативного управления качеством продукции в сельскохозяйственном предприятии можно представить следующим образом (см. рис.).

Обеспечение достойного уровня качества готовой продукции требует немалых затрат. До недавнего времени основная доля затрат на обеспечение качества приходилась на физический труд. Но в настоящее время расходуются большие средства на интеллектуальный труд. Проблему качества невозможно решить без научных исследований и инновационных технологических разработок.

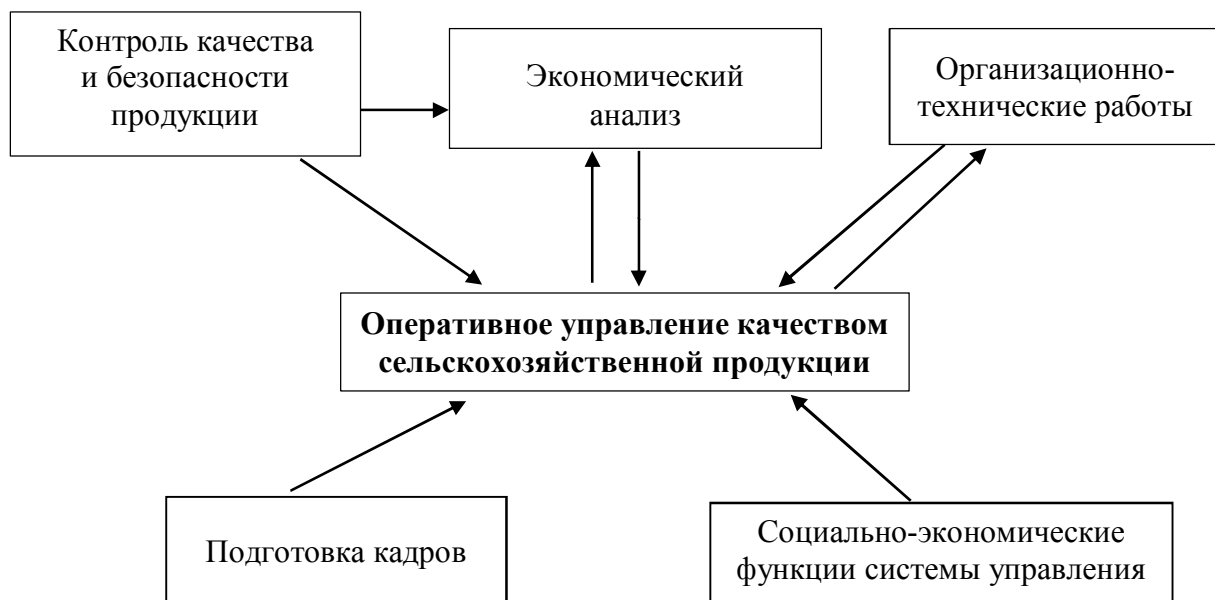


Схема оперативного управления качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции

В системе управления качеством задействованы специалисты предприятия из разных структурных подразделений со своими определенными функциями. При этом необ-

ходимо гармонично совместить влияние всех профессиональных сторон на качество продукции от стадий проектирования и разработки до получения готового продукта. В таблице представлена матрица распределения функций управления при оперативном контроле качества и безопасности сельскохозяйственной продукции.

Принципиальная схема распределения функций по управлению качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции на предприятии

Функции	Генеральный директор	Исполнительный директор	Заместитель директора по общим вопросам	Технологическая служба	Инженерная служба	Работники лаборатории	Планово-экономическая служба
Оперативное управление качеством	●	○	-	▲	□	▲	□
Организационно-технические работы	-	●	○	○	▲	-	□
Контроль качества. Экспресс-анализ показателей качества сельскохозяйственной продукции	-	●	-	□	-	▲	□
Экономический анализ	●	○	-	-	-	-	▲
Социально-экономические функции системы управления качеством	●	○	○	□	□	□	▲
Подготовка кадров	●	▲	○	-	-	-	□

Условные обозначения:

- – осуществляет общее руководство, принимает конечные решения, несет ответственность за конечный результат;
- – несет ответственность за подготовку решений и организует работы по их исполнению;
- – собирает информацию, консультирует;
- ▲ – несет ответственность за реализацию решений.

На современном этапе в большинстве аграрных предприятий начата работа по внедрению интегрированной системы управления качеством на базе ISO 9000 и международной системы анализа рисков критических точек технологического процесса (НАССР). Суть всей системы НАССР – организовать контроль на всех этапах производства для того, чтобы не возникало ситуации, когда продукция уже реализуется, а еще не оформлены результаты исследований. Наличие на предприятии действующей системы НАССР – это надежное свидетельство того, что производитель обеспечивает все условия, гарантирующие стабильный выпуск качественной и безопасной сельскохозяйственной продукции для реализации на внутреннем и внешнем рынке. Увеличение количества сертифицированных сельскохозяйственных предприятий в соответствии с международными стандартами улучшает имидж государства, что облегчает ведение торговли на мировом рынке, повышает уровень жизни населения и укрепляет продовольственную безопасность.

В стандартах системы менеджмента качества серии ISO 9001 сформулированы принципы управления качеством. На основе данных принципов строится система эффективного управления качеством, однако, на наш взгляд, в их число необходимо добавить принцип мотивации. Поскольку работники непосредственно принимают участие в процессах изготовления продукции и контролируют производственные процессы, их мотивированность влияет на качество готовой продукции. Следовательно, осуществление устойчивой мотивации персонала поможет активизировать его деятельность, обеспечить четкое выполнение должностных обязанностей и повысить производительность труда.

К основным инструментам усиления мотивации персонала можно отнести повышение заработной платы, улучшение условий труда, выплату премий, дополнительные доплаты за уменьшение уровня брака и повышение уровня качества готовой продукции. Постоянное использование принципа мотивации приведет к повышению уровня качества работы каждого работника, что в конечном итоге поможет улучшить качество готовой продукции [16].

Принципы управления качеством должны осуществляться на основе комплексного и системного подходов. Комплексный и системный подходы предполагают, что все принципы являются связанными и взаимозависимыми друг от друга и должны применяться в полном объеме. Кроме того, принципы управления качеством должны использоваться не однократно, что не приводит к должному результату, а систематически, постоянно.

Таким образом, эффективное управление качеством – это комплексный и систематический процесс управления, осуществляемый на основе четкого соблюдения принципов управления качеством, при минимальных затратах и максимальном результате. Последнее особенно важно, так как эффективность управления определяется его результативностью и максимальной отдачей деятельности при минимальных затратах на организационные, экономические, технические, кадровые, социальные мероприятия и сбалансировании всего комплекса факторов, влияющих на формирование и обеспечение качества продукции.

Разработка, сертификация и поддержание системы управления качеством в состоянии дееспособности является одним из стратегических направлений деятельности хозяйствующих субъектов, что значительно повышает их результативность, экономическую эффективность и конкурентоспособность на отечественном и мировом рынке. Для обеспечения соответствующей конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на рынках необходимо постоянно следить за повышением ее качества. Улучшение качества продукции является одним из важнейших направлений интенсивного и инновационного развития национальной экономики, источником экономического роста и эффективности общественного производства.

Библиографический список

1. Алтухов А.И. Возможные риски и угрозы национальной продовольственной безопасности и независимости / А.И. Алтухов // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 5. – С. 8–10.
2. Белолипов Р.П. Конкуренция и интеграция как антагонизм экономических отношений между партнерами / Р.П. Белолипов // Потенциал развития Российского АПК : сб. научных трудов по итогам работы межрегиональной науч.-практ. конф. (Россия, г. Воронеж, 07–08 ноября 2013 г.). – Воронеж : ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – С. 55–57.
3. Буторин С.Н. Инновационно ориентированная система управления аграрными предприятиями / С.Н. Буторин // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 7. – С. 12–15.
4. Донцова Л.В. Методологические проблемы и перспективы внутреннего контроля / Л.В. Донцова, М.М. Шарамко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 2. – С. 42–47.
5. Камиллов М.К. Органическая продукция сельского хозяйства – одно из актуальных направлений экологизации АПК / М.К. Камиллов, П.Д. Камилова, З.М. Камилова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 4. – С. 33–35.

6. Куприянов А.В. Система обеспечения качества и безопасности пищевой продукции // А.В. Куприянов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 5. – С. 8–11.
7. Леонова Н.В. Теоретические основы экономической эффективности производства / Н.В. Леонова // Современные организационно-экономические проблемы развития АПК : матер. науч.-практ. конф., посвященной 100-летию со дня создания кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Воронежского ГАУ. – Воронеж : ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. – С. 99–102.
8. Методика комплексной оценки уровня качества сельскохозяйственной продукции (на примере зерна пшеницы) / Г.В. Шуршикова, В.И. Котарев, Н.М. Дерканосова, О.А. Василенко, Н.И. Золотарева // Техника и технология пищевых производств. – 2015. – № 2, Т. 37. – С. 143–148.
9. Оценка потребительских предпочтений методом взаимосвязи переменных / Н.М. Дерканосова, А.Г. Буховец, Е.А. Лаптиева, И.Н. Пономарева, И.И. Зайцева // Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции. – 2017. – № 2 (9). – С. 7–12.
10. Панфилов В.А. Сложные технологические системы в развитии агропромышленного комплекса / В.А. Панфилов // Вестник РАСХН. – 2019. – № 1. – С. 13–16.
11. Семкин А.Г. Механизм развития системы управления региональным АПК / А.Г. Семкин, В.Г. Быков // Вестник РАСХН. – 2017. – № 5. – С. 14–18.
12. Семкин А.Г. Механизм целеполагания в системе управления АПК / А.Г. Семкин // Вестник РАСХН. – 2017. – № 2. – С. 16–18.
13. Сидоренко О.В. Приоритеты импортозамещения в зернопродуктовом подкомплексе / О.В. Сидоренко // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 9. – С. 26–28.
14. Терешина М.В. Формирование и развитие рынков органической продукции в новых экономических условиях: региональные аспекты / М.В. Терешина, И.Н. Дегтярева // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 3. – С. 23–25.
15. Управление качеством : монография / С.А. Зайцев и др. – Новосибирск : Изд-во АНС «СибАК», 2016. – 468 с.
16. Федулова И.Ю. Стратегические решения в области управления человеческими ресурсами организации / И.Ю. Федулова // Пути реализации федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы : матер. международной науч.-практ. конф., посвященной 75-летию Курганской области. – Курган : Курганская ГСХА, 2018. – С. 294–297.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ Принадлежность к организации

Светлана Николаевна Коновалова – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, г. Воронеж, e-mail: ksn.2011@yandex.ru.

Светлана Алексеевна Шеламова – доктор технических наук, профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, г. Воронеж, e-mail: shelam@mail.ru.

Наталья Митрофановна Дерканосова – доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе, зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, г. Воронеж, e-mail: kommerce05@list.ru.

Ольга Александровна Василенко – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, г. Воронеж, e-mail: ewa007@yandex.ru.

Дата поступления в редакцию 03.07.2019

Дата принятия к печати 08.08.2019

AUTHOR CREDENTIALS Affiliations

Svetlana N. Konovalova, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Management and Marketing in Agro-Industrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh, e-mail: ksn.2011@yandex.ru.

Svetlana A. Shelamova, Doctor of Engineering Sciences, Professor, the Dept. of Merchandizing and Expert Examination of Goods, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh, e-mail: shelam@mail.ru.

Natalia M. Derkanosova, Doctor of Engineering Sciences, Pro-Rector for Academic Affairs, Professor, the Dept. of Merchandizing and Expert Examination of Goods, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh, e-mail: kommerce05@list.ru.

Olga A. Vasilenko, Candidate of Engineering Sciences, Docent, the Dept. of Merchandizing and Expert Examination of Goods, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh, e-mail: ewa007@yandex.ru.

Received July 03, 2019

Accepted August 08, 2019