

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Дарья Владимировна Енина
Наталья Юрьевна Иванова

Дальневосточный государственный аграрный университет

Сельское хозяйство всегда было, есть и будет ключевой сферой экономики, обеспечивающей продовольственную независимость государства. Амурская область как субъект Дальневосточного федерального округа вносит значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности регионов и страны в целом. В структуре производства сельскохозяйственной продукции ДФО на долю Амурской области приходится наибольший удельный вес по показателям производства сои (69%), зерновых и зернобобовых культур (52,1%). Основными сельскохозяйственными товаропроизводителями в регионе выступают хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства (индивидуальные предприниматели). В 2018 г. на территории области действовали 19 потребительских кооперативов. В структуре сельскохозяйственных потребительских кооперативов преобладают сбытовые кооперативы (11%) и снабженческо-сбытовые (9%). По мнению авторов, сельскохозяйственная потребительская кооперация в современных условиях должна и может стать драйвером развития аграрной экономики Амурской области. Раскрытие потенциала хозяйств населения и К(Ф)Х возможно путем создания сельскохозяйственных сбытовых потребительских кооперативов в регионе. Благодаря поддержке со стороны сельских производителей кооператив способен стать весомым участником рынка, а также повысить экономическую эффективность труда сельскохозяйственных товаропроизводителей. Уровень развития сельского хозяйства, его эффективность необходимо связывать не только с экономическими показателями эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций, но и с показателями социального благополучия сельского населения – уровня жизни и уровня безработицы. Потребительский кооператив является единственной организационно-правовой формой хозяйствования, действующей исключительно в интересах своих членов, управляемой ими, основываясь на принципах добровольности, открытости, демократичности, участия членов в экономической деятельности, независимости.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сельское хозяйство, потребительский кооператив, кооперация, Амурская область, сбыт, эффективность деятельности.

CURRENT STATUS AND DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION OF AMUR OBLAST

Darya V. Enina
Natalya Yu. Ivanova

Far Eastern State Agrarian University

Agriculture always was, is and will be the key sphere of the economy providing food independence of the state. Amur Oblast as the constituent entity of the Far Eastern Federal District (FEFD) makes significant contribution to ensuring food security of the regions and the country as a whole. In agricultural products production structure of the FEFD Amur Oblast accounts for the greatest ratio of indexes of production of soy (69%), grain and leguminous crops (52.1%). Population households and peasant farm enterprises (individual entrepreneurs) are registered as the main agricultural producers in the region. In 2018, 19 consumer cooperatives functioned in the territory of Amur Oblast. In the structure of agricultural consumer cooperation farmer marketing cooperatives (11%) and supply-sale cooperatives (9%) were dominant. In the authors' opinion, in the current context agricultural consumer cooperation can and should become the driver of the development of the agrarian economy of Amur Oblast. The creation of agricultural marketing consumer cooperatives in the region can lead to the actualization of facilities of population households and peasant farm enterprises. Due to rural producers support, the cooperative is capable to become an important participant of the market and also to increase economic efficiency of agricultural producers. It is necessary to connect the level of development of agriculture, its effectiveness not only with performance indicators of agricultural organizations, but also with indicators of social well-being of rural people, i.e. social standard of living and the level of unemployment. Consumer cooperative is the best organizational-legal business pattern functioning in the sole of its members, administered by them on a

voluntary and self-regulatory basis, on the principles of openness and transparency, democratism, active participation of members in business operations, independence.

KEYWORDS: agriculture, consumer cooperative, cooperation, Amur Oblast, sales and distribution, economic performance.

Сельское хозяйство всегда было, есть и будет ключевой сферой экономики, обеспечивающей продовольственную независимость государства. Данная сфера хозяйственной деятельности направлена на удовлетворение потребностей организаций и сельскохозяйственных потребителей в продовольственных товарах и сельскохозяйственном сырье.

Уровень развития сельского хозяйства, его эффективность, на наш взгляд, необходимо связывать не только с экономическими показателями эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций: валовых сборов и урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности скота и птицы, уровня рентабельности, но и с показателями социального благополучия сельского населения – уровня жизни и уровня безработицы [3].

Амурская область как субъект Дальневосточного федерального округа (ДФО) вносит значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности регионов и страны в целом (здесь и далее по тексту состав ДФО, статистические показатели развития региона учитываются без изменений, введенных Указом Президента РФ от 3 ноября 2018 г. № 632 «О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849») [5].

В структуре производства сельскохозяйственной продукции ДФО на долю Амурской области приходится наибольший удельный вес по показателям производства сои (69%), зерновых и зернобобовых культур (52,1%). Вместе с этим области принадлежит 28,2% производства мяса скота и птицы, 27,9% молока.

В анализируемом периоде отмечается ежегодное наращивание показателей производства сельскохозяйственной продукции в ДФО. Так, валовые сборы зерновых и зернобобовых увеличились на 10,8%, сои – на 30%, мяса скота и птицы – на 7,4%, молока – 0,6%. Для Амурской области по показателям производства сельскохозяйственных культур, молока характерны аналогичные тенденции, но с более медленными темпами роста. При этом в регионе отмечается сокращение производства мяса скота и птицы на 7,1% (табл. 1).

Таблица 1. Место Амурской области в производстве сельскохозяйственной продукции в ДФО и РФ за 2015–2017 гг. [1]

Показатель	2015 г.			2016 г.			2017 г.		
	РФ, млн т	ДФО, тыс. т	Амурская обл., тыс. т	РФ, млн т	ДФО, тыс. т	Амурская обл., тыс. т	РФ, млн т	ДФО, тыс. т	Амурская обл., тыс. т
Валовые сборы основных сельскохозяйственных культур:									
- зерновые и зернобобовые	104,8	684,8	351	120,7	804,7	474,7	135,4	758,5	395,1
- соя	2708,2	1411,8	1002	3135,2	1319,5	918,9	3621,3	1834,7	1265,4
Производство мяса скота и птицы	13,5	186	60,6	14	189,4	59	14,6	199,7	56,3
Производство молока	30,8	537,3	148,6	30,8	535,8	147,7	31,2	538,7	150,3

В структуре производства основных видов сельскохозяйственной продукции Амурской области наблюдается увеличение удельного веса продукции, производимой в К(Ф)Х. Так, рост показателей наблюдается по производству зерна на 3,7%, картофеля – на 0,8%, овощей – на 1,4%, мяса скота и птицы – на 0,4%, молока – на 0,9% (табл. 2).

Таблица 2. Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в Амурской области за 2015–2017 гг., % [1]

Вид продукции	СХО			Хозяйства населения			К(Ф)Х		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Зерно	81,2	81,6	77,6	0,1	-	-	18,7	18,4	22,4
Соя	65,8	67,1	67,1	-	-	-	34,2	32,9	32,9
Картофель	1,7	1,7	1	90,5	90,3	90,4	7,8	8	8,6
Овощи	4,6	7	4,9	84,6	82,5	82,9	10,8	10,5	12,2
Мясо скота и птицы	50,1	51,5	46,4	46,5	45,2	49,8	3,4	3,3	3,8
Молоко	24,5	25,9	24,8	69,5	67,3	68,3	6	6,8	6,9
Яйца	78,9	79,3	80,6	21	20,6	18,9	0,1	0,1	0,2

Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и создание условий для активного развития малого и среднего предпринимательства на селе являются одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере агропромышленного комплекса. В 2018 г. в регионе государственная поддержка была оказана 2353 начинающим фермерам, 716 семейным животноводческим фермам и 214 сельхозкооперативам. При этом по сравнению с 2017 г. увеличился средний размер гранта. Так, для начинающих фермеров он составил 2,06 млн руб. (в 2017 г. – 1,77 млн руб.), для семейных животноводческих ферм – 7,75 млн руб. (в 2017 г. – 6,11 млн руб.), а для сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 15,51 млн руб. (в 2017 г. – 10,75 млн руб.). Всего в Амурской области за годы проведения государственной программы создано и функционирует 76 К(Ф)Х и ИП [4].

Вместе с тем отмечается лидерство хозяйств населения по ряду показателей производства. В структуре производства сельскохозяйственной продукции хозяйствами населения в 2017 г. было произведено 90,4% картофеля, 82,9% овощей, 68,3% молока, 49,8% мяса скота и птицы. Хозяйства населения несут в себе огромный потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства области, однако государственная поддержка данной категории хозяйствования в области не оказывается [10].

Как показывает анализ, основными сельскохозяйственными товаропроизводителями Амурской области выступают хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства (индивидуальные предприниматели).

На наш взгляд, дальнейшее развитие данных форм хозяйствования должно происходить через стимулирование создания на базе хозяйств населения семейных ферм и объединение общих усилий в потребительских кооперативах. Это будет являться наиболее перспективным направлением роста аграрной экономики региона.

Мировой опыт, труды российских и зарубежных ученых подтверждают тот факт, что именно благодаря объединению в потребительские кооперативы мелкие сельскохозяйственные производители могут повысить конкурентоспособность и «выжить» в рыночных условиях [2, 8, 9].

В 2018 г. на территории Амурской области действовали 65 сельскохозяйственных кооперативов, в том числе 19 потребительских и 46 производственных (табл. 3). Потребительские кооперативы представлены снабженческо-сбытовыми, сбытовыми, обслуживающими, сбытовыми обслуживающими и кредитным кооперативами. Их доля в общей численности сельскохозяйственных кооперативов составляет 30%.

Таблица 3. Наличие сельскохозяйственных кооперативов в Амурской области в 2018 г. [6]

Виды кооперативов	Количество	
	ед.	%
Потребительские кооперативы	19	30
в т. ч.:		
снабженческо-сбытовые	6	9
сбытовые	7	11
обслуживающие	4	6
сбытовые обслуживающие	1	2
кредитные	1	2
Производственные кооперативы	46	71
в т. ч.:		
колхозы	15	23
артели	3	5
СПК	28	43
Итого	65	100

В числе производственных кооперативов 23% функционируют в форме колхозов, 5% в форме артели, 43% в форме сельскохозяйственного производственного кооператива.

В структуре сельскохозяйственных потребительских кооперативов преобладают сбытовые кооперативы – 11% и снабженческо-сбытовые – 9%.

В состав участников сельскохозяйственных потребительских кооперативов Амурской области входят хозяйства населения и сельскохозяйственные организации (табл. 4). Участниками являются 98 хозяйствующих субъектов, в том числе 80 хозяйств населения и 18 сельскохозяйственных организаций, что в относительном выражении составляет соответственно 82 и 18%.

Таблица 4. Участники сельскохозяйственных потребительских кооперативов [6]

Состав участников	Участники	
	количество	%
Хозяйства населения	80	82,0
Сельскохозяйственные организации	18	18,0
Всего	98	100,0

В 58% кооперативов участниками являются только хозяйства населения (11 кооперативов), в 26% – только сельскохозяйственные организации (5 кооперативов) и в 3 кооперативах отмечен смешанный состав участников (хозяйства населения и сельскохозяйственные организации).

Анализ распределения сельскохозяйственных кооперативов по муниципальным районам и городским округам показал, что наибольшее число производственных кооперативов функционирует в Мазановском и Завитинском районах – соответственно 7 и 6 предприятий (табл. 5).

В Благовещенском районе и г. Благовещенске находятся 9 из 19 потребительских сельскохозяйственных кооперативов, что составляет 48%. В Свободненском, Белогорском, Мазановском и Архаринском районах организованы по 2 потребительских кооператива.

Учитывая структуру производства сельскохозяйственной продукции в Амурской области, численность хозяйств населения и К(Ф)Х, а также их основной вид деятельности, наиболее перспективным направлением развития данных форм хозяйствования

может стать потребительская кооперация – создание сельскохозяйственных сбытовых потребительских кооперативов. Данный вид кооперации способствует налаживанию сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции на максимально выгодных условиях для товаропроизводителей. Вместе с этим кооперативная форма сельскохозяйственного производства несет в себе ряд особенностей.

Таблица 5. Распределение сельскохозяйственных кооперативов по районам Амурской области

Муниципальный район (городские округа)	Численность кооперативов	
	производственных	потребительских
Архаринский район	4	2
Белогорский район (в т. ч. г. Белогорск)	4	2
Благовещенский район (в т. ч. г. Благовещенск)	1	9
Бурейский район	1	-
Завитинский район	6	-
Зейский район	-	1
Ивановский район	1	-
Константиновский район	3	-
Мазановский район	7	2
Михайловский район	5	-
Октябрьский район	2	-
Ромненский район	1	-
Свободненский район (в т. ч. г. Свободный)	4	2
Серышевский район	2	1
Тамбовский район	4	-
Шимановский район	1	-
Итого	46	19

Отличительной особенностью кооператива выступает отсутствие экономического интереса у предприятия. Главная цель сельскохозяйственного потребительского кооператива, созданного крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения, – удовлетворение потребностей участников по распространению произведенной продукции, ее хранение, сортировка, сушка, мойка, расфасовка, упаковка и транспортировка, а получение прибыли по результатам деятельности – второстепенно.

Сам процесс хозяйственной деятельности кооператива становится возможным только благодаря тому, что его участники добровольно принимают на себя обязательства реализовывать произведенную сельскохозяйственную продукцию через кооператив.

Объединение усилий членов кооператива по сбыту продукции и увеличение объемов продаж позволят кооперативу выйти на новые рынки сбыта, повысить конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Положительное влияние на деятельность сбытового кооператива окажет так называемый эффект масштаба производства, который проявится во внедрении эффективных технологий и повышении производительности всех используемых ресурсов.

Принцип демократичности и справедливости деятельности кооперативов проявляется в данной форме в разделении прибыли. Так, при ее распределении всегда учитываются объемы продукции, реализованные участником через кооператив, полученная прибыль делится пропорционально доле участия отдельного хозяйства в деятельности кооператива. По результатам финансового года прибыль, полученная потребительским

кооперативом, частично возвращается его членам, а частично направляется на пополнение приращенного пая для развития материально-технической базы кооператива [7].

Являясь участником сбытового потребительского кооператива, сельскохозяйственный товаропроизводитель обеспечивает себе стабильный доход, получая за свою продукцию доход по установленным ценам.

При этом стоит отметить один из важнейших принципов кооперации, реализующихся в данной форме – сотрудничество. Кооператив действует исключительно в интересах своих членов-участников, поскольку только в кооперативной организации собственник и клиент – одно лицо. Он гарантированно закупает у своих членов сельскохозяйственное сырье. Кооперативы с максимальной эффективностью служат интересам своих членов и укрепляют кооперативное движение путем совместной работы в рамках местных, региональных, всероссийский и международных структур.

Данный кооператив выполняет функцию посредника между товаропроизводителями и покупателями, учитывающего интересы сельскохозяйственных товаропроизводителей и конечных потребителей. Благодаря увеличению объемов продаж сельскохозяйственные производители выйдут на прямой контакт с конечными потребителями, минуя рыночных посредников.

Таким образом, сельскохозяйственная потребительская кооперация в современных условиях должна и может стать драйвером развития аграрной экономики Амурской области. Раскрытие потенциала личных подсобных хозяйств населения и крестьянских фермерских хозяйств возможно путем создания сельскохозяйственных сбытовых потребительских кооперативов в регионе. Благодаря поддержке со стороны сельских производителей кооператив способен стать весомым участником рынка, а также повысить экономическую эффективность труда сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Вместе с тем необходимо отметить, что потребительский кооператив – единственная организационно-правовая форма хозяйствования, действующая исключительно в интересах своих членов, управляемая ими, основываясь на принципах добровольности, открытости, демократичности, участия членов в экономической деятельности, независимости.

Библиографический список

1. Амурский статистический ежегодник. 2018 : статистический сборник. – Благовещенск : Амурстат, 2018. – 444 с.
2. Воробьева А.И. Обоснование направлений реализации стратегии формирования потребительского поведения в организациях потребительской кооперации / А.И. Воробьева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 1. – С. 329–339.
3. Енина Д.В. Социально-трудовая сфера села Амурской области: проблемы и особенности развития / Д.В. Енина // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : сб. статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И.С. Косенко. – Краснодар : Кубанский ГАУ, 2017. – С. 925–926.
4. Объем господдержки малых форм хозяйствования // Официальный сайт министерства сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroamur.ru/news/2019/2019/201902010.php> (дата обращения: 20.02.2019).
5. О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849 : Указ Президента РФ от 3 ноября 2018 г. № 632 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71996370/#ixzz5gEhKjWi5> (дата обращения: 10.02.2019).
6. О развитии малых форм хозяйствования в аграрном секторе Амурской области // Официальный сайт министерства сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroamur.ru/news/2019/2019/201902010.php> (дата обращения: 20.02.2019).
7. О сельскохозяйственной кооперации : Федеральный закон от 08 декабря 1995 г. № 193-ФЗ, в редакции от 03.08.2018 № 322-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/ (дата обращения: 21.02.2019).
8. Осипов А.К. Сбытовой потребительский кооператив: преимущества совместного сбыта / А.К. Осипов, Н.В. Азимова // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – № 3. – С. 46–50.
9. Особенности организации производства молока в интегрированных агропромышленных формированиях / К.С. Терновых и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – Т. 11, № 3 (58). – С. 148–158.
10. Тихонов Е.И. Тенденции изменения условий жизни сельского населения Амурской области / Е.И. Тихонов, В.В. Реймер // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 1. – С. 79–85.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ Принадлежность к организации

Дарья Владимировна Енина – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет», Россия, г. Благовещенск, e-mail: info@dalgau.ru.

Наталья Юрьевна Иванова – кандидат сельскохозяйственных наук, начальник управления подготовки научно-педагогических кадров ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет», Россия, г. Благовещенск, e-mail: info@dalgau.ru.

Дата поступления в редакцию 23.07.2019

Дата принятия к печати 28.08.2019

AUTHOR CREDENTIALS Affiliations

Daria V. Enina, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Management, Marketing and Human Rights, Far Eastern State Agrarian University, Russia, Blagoveshchensk, e-mail: info@dalgau.ru.

Natalia Yu. Ivanova, Candidate of Agricultural Sciences, Head of the Department for the Training of Scientific and Pedagogical Personnel, Far Eastern State Agrarian University, Russia, Blagoveshchensk, e-mail: info@dalgau.ru.

Received July 23, 2019

Accepted August 28, 2019