

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ООО «ЭкоНиваАгро» КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ МОЛОКА

Сергей Михайлович Ляшко
Зинаида Петровна Медеяева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Производство молока и молочной продукции региона во многом определяется результативностью молочного скотоводства в интегрированных формированиях, обеспечивающих более 40% всего объема сырого молока. Одним из крупных ИАПФ Воронежской области, специализирующихся на производстве молока, является ООО «ЭкоНиваАгро» с поголовьем дойного стада более 29 тыс. гол. Проведённые исследования свидетельствуют о рентабельности молочной отрасли, более высоких производственных и финансовых показателях в сравнении с другими товаропроизводителями и среднеобластными данными. Однако повышение конкурентоспособности ИАПФ на рынке молочной продукции требует совершенствования организации инновационной деятельности, определения стратегических направлений, способствующих повышению эффективности отрасли на перспективу. Определены направления инновационного развития в сфере производства и переработки молока, которые позволят ООО «ЭкоНиваАгро» закрепить свои позиции на рынке молока и молочной продукции не только региона, но и страны с выходом на мировой рынок. Предлагаемые направления по решению задач стратегического развития отрасли в ИАПФ включают проекты, связанные с повышением эффективности производства молока (повышение продуктивности, качества молока за счёт модернизации системы ветеринарного и зоотехнического обслуживания), увеличением объёмов переработки и производства востребованных продуктов питания (детское питание, сыры), более полным использованием сопряжённой продукции (сыворожки для производства лактулозы, напитков), применением инновационных технологий утилизации побочной продукции (производство подстилки, биотоплива). Намеченная стратегия будет осуществляться путём реализации инновационно-инвестиционных мероприятий, при этом инновации должны носить постоянный характер, отличаться комплексностью, охватывать не только производственную, но и организационную, и социальную сферы предприятия и кроме экономической эффективности обеспечивать научно-технический, социальный и экологический эффекты.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: производство молока и молочной продукции, переработка молока, рентабельность, ИАПФ, стратегическое развитие, инновационная деятельность, инновационно-инвестиционные мероприятия, рынок молока.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ООО EkoNivaAgro AS A FACTOR OF INCREASING ITS COMPETITIVENESS IN THE MILK MARKET

Sergey M. Lyashko
Zinaida P. Medelyaeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great

The production of milk and dairy products in the region is largely determined by the efficiency of dairy cattle breeding in integrated formations that provide more than 40% of the total volume of raw milk. One of the largest integrated agroindustrial formations (IAIF) in Voronezh Oblast that specializes in milk production is ООО EkoNivaAgro with the dairy herd of more than 29 thousand heads. The performed research shows the profitability of the dairy industry with higher production and financial indicators in comparison with other producers and average regional data. However, increasing the competitiveness of IAIF in the dairy market requires improving the organization of innovative activities and identifying strategic directions that contribute to improving the efficiency of the industry in the future. The authors have defined the directions for innovative development in the field of milk production and processing, which will allow ООО EkoNivaAgro to consolidate its position in the market of milk and dairy products not only within the region, but also in the country with the access to the world market. The proposed directions for solving the problems of strategic development of the industry in IAIF include projects related to increasing the efficiency of milk production (productivity and quality of milk due to the modernization of the system of veterinary and livestock service), increasing the volume of processing and production of high-demand food products (e.g baby food, cheeses), more

complete use of related products (milk serum for the production of lactulose and drinks), and implementation of innovative technologies for the disposal of by-products (production of bedding and biofuels). The outlined strategy will be achieved by implementing innovative and investment measures using a project-based approach, which is characterized by the establishment of certain stages in the implementation of a specific project, clarification of the ways of implementing the specified parameters at each stage based on the changes in external and internal conditions of the industry, the measurability of the final result, and the analysis of implementation of the approved budget for each stage.

KEYWORDS: production of milk and dairy products, milk processing, profitability, integrated agroindustrial formations, strategic development, innovative activity, innovation and investment measures, milk market.

Интегрированные агропромышленные объединения играют важную роль в экономике региона [9]. ООО «ЭкоНиваАгро» является одним из структурных формирований агрохолдинга ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг», расположенных в Воронежской области и осуществляющих деятельность на территории Лискинского, Каменского, Бобровского и Каширского районов Воронежской области (общая площадь сельхозугодий по состоянию на 01.07.2020 составляет 147 000 га).

Имея в структуре более 30 животноводческих подразделений, 15 из которых представляют крупные молочные комплексы с технологией беспривязного содержания (общее поголовье КРС – около 80 000 голов, из них фуражных коров – 41 400), ИАПФ производит более 350 т молока ежедневно, что составляет 30% от общеобластного показателя. На предприятии отмечается стабильная динамика роста всех показателей по молочному скотоводству, определяющих основные производственно-экономические показатели предприятия в целом (см. табл.).

Высокие производственные показатели во многом определяются инновационностью развития отрасли. Важным показателем, определяющим себестоимость 1 ц, сумму прибыли, является продуктивность дойного стада, рост которой за последние годы обусловлен следующими факторами:

- усиленное внимание уделяется селекционной работе с красно-пёстрой и симментальской породами животных (в стаде племенные животные составляют 94%);
- кормление коров осуществляется сбалансированными по питательности кормовыми смесями, что способствует их лучшему усвоению и повышению качества производимой продукции;
- осуществляемый на предприятии контроль за содержанием племенных коров позволяет получать здоровое потомство для формирования здорового молочного стада.

Основные производственно-экономические показатели ООО «ЭкоНиваАгро»

Показатели	Годы							
	2007	2010	2011	2013	2014	2015	2017	2019
Выручка, млн руб.	367,3	762,9	1308,0	2805,8	3184,7	4934,2	6674,5	13105,0
в т. ч. от молока	98,6	320,1	553,1	1340,2	2173,5	2788,0	4725,4	9081,5
Себестоимость проданной продукции, млн руб.	275,4	814,9	1362,9	2619,7	2879,4	4347,9	5502,4	11116,1
в т. ч. молока	81,7	287,0	486,8	782,5	1266,1	1758,6	2222,8	5522,0
Прибыль/ убыток от продаж, млн руб.	31,9	-52,0	-54,9	185,3	280,3	540,7	1506,3	1988,9
в т. ч. от молока	16,9	33,1	66,3	127,1	501,3	660,0	1617,8	3559,5
Рентабельность (окупаемость) животноводства, %	5,7	(93,6)	(96,0)	7,1	10,8	7,2	29,1	16,0
в т. ч. молока	21,0	11,5	13,6	11,0	29,9	31,0	52,0	64,5
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	943	1357	1397	1673	1844	2197	1481	1774
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	1138	1513	1588	2175	2416	2583	2608	2918

Источник: [2].

На предприятии не только высокая продуктивность дойного стада, но и высокие показатели жирности (3,9%) и содержания белка (более 3,2%). На молочных комплексах интегрированного формирования в основном используется скот симментальской, швицкой, голштинской, красно-пёстрой пород, проводятся попытки адаптации к условиям предприятия скота чёрно-пёстрой и герефордской пород. ООО «ЭкоНиваАгро» имеет собственный племенной завод по разведению скота симментальской породы и племенные репродукторы красно-пёстрой и голштинской пород [4].

Использование инновационных методов контроля физиологического состояния животных позволило обеспечить ритмичность отёлов и равномерность производства молока, что существенно повлияло на эффективность функционирования всей цепочки производства молочной продукции.

Для удержания позиций на рынке молочной продукции ИАПФ необходимо совершенствовать организацию инновационной деятельности, изыскивая для этого собственные источники и участвуя в различных государственных льготных программах, что позволит получать субсидии из федерального и регионального бюджетов [3, 5]. Таким образом, стратегия осуществления инновационной деятельности должна формироваться в контексте стратегии развития регионального АПК, что позволит участвовать в государственных программах поддержки [7].

Кроме государственной и региональной политики важным фактором развития является политика самих ИАПФ, формируемая ими самостоятельно, исходя из собственных интересов в обеспечении инновационной ориентации молочного скотоводства.

Организация инновационной деятельности в отрасли, на наш взгляд, должна включать:

- определение инновационных мероприятий в отрасли;
- выявление видов продукции, требующих поддержки государства (субсидирование процентных ставок, льготное кредитование и т. д.);
- поиск и внедрение достижений научно-технического прогресса;
- изучение и распространение передового опыта в производстве молока;
- стимулирование инновационных процессов в отрасли агрохолдинга со стороны руководства;
- определение эффективности от инновационных разработок.

Организация инновационной деятельности предполагает разработку инновационных проектов [1], по которым определены следующие инновационные направления.

1. Рациональное соотношение между поголовьем коров различных пород, которое будет способствовать обеспечению перерабатывающих производств молоком с разными показателями (сыропригодность, жирность, белок и т. д.).

2. Использование новых подходов к племенному делу:

- возможность скрещивания голштинской и красно-пёстрой пород с разной степенью кровности по голштинской породе с целью выведения скота, наиболее подходящего для получения сырья, используемого при производстве детского питания;
- определение рационального соотношения между использованием сексированного и обычного семени при осеменении телок;
- использование генетического тестирования, когда генетический сервис позволяет принимать правильные решения в вопросах воспроизводства поголовья;
- организация более полных информационно-аналитических исследований.

3. Инновационные технологии в ветеринарии:

- профилактика болезней, ранняя диагностика и лечение;
- использование комплекса тестирования CLARIFIDE® Plus для молочного скота голштинской породы.

4. Инновационные технологии в кормопроизводстве:

- повышение пищевой и биологической ценности гранулированных комбикормов за счёт использования пророщенных семян;
- увеличение доли сочных кормов для поголовья коров, предназначенных для получения молока с целью его переработки на производство детского питания;
- использование консерванта «СилАСС» при заготовке зелёных кормов для повышения их качества;
- включение в рационы лактирующих коров биологически активной добавки «Лактусил»;
- увеличение доли гороха в структуре кормов вместо сои за счёт его экструдации;
- повышение содержания витаминов, особенно каротина, в кормах за счёт производства витаминно-травяной муки;
- увеличение доли после экструдации ржи, высокоурожайной и более дешёвой (по сравнению с пшеницей).

5. Инновационные подходы к утилизации побочной продукции:

- использование технологии производства твёрдого органического удобрения методом ускоренного компостирования с применением биологических добавок, способного повышать урожайность сельскохозяйственных культур;
- производство биотоплива;
- производство подстилки на основе твёрдой фракции навоза.

Выбранная модель генерации всей продуктовой цепочки от производства молока и его глубокой переработки и доведения до конечного пользователя объективно обуславливает необходимость обоснования проекта по развитию перерабатывающих производств. В качестве наиболее перспективных направлений развития переработки молока предлагается производство детских белковых паст, продуктов из сыворотки и белкового концентрата. Формирование инновационно-ориентированной переработки молока должно осуществляться на основе разработки инновационных проектов (см. рис.).



Инновационные проекты, реализуемые при переработке молока

Рациональная организация инновационной деятельности должна основываться на инновационном менеджменте, планировании, мотивации и систематической оценке результатов инновационной деятельности. Планирование, являясь функцией инновационного менеджмента, должно включать в себя как систему действий по оценке факторов внешней и внутренней среды, так и обоснование расчётов по прогнозированию основных показателей инновационных проектов, которые согласуются с целями инновационной стратегии. При стратегическом планировании основных параметров инновационного развития ИАПФ в целом должен быть единый методический подход ко всем участникам, предполагающий наличие общей системы управления, единой логической и организационной методики планирования для всех структурных подразделений.

Исходя из общей стратегии определяются направления инновационной деятельности с установлением целей по каждому из них. Постановка цели одновременно должна определять результат от внедрения конкретной инновации. Выполнение поставленной цели сопровождается разработкой плана (оперативного, краткосрочного, долгосрочного) в зависимости от периода освоения запланированной инновации. Позволяя определить сроки и способы внедрения инноваций, планирование помогает реализовать цели инновационных направлений и в целом инновационную стратегию ИАПФ.

Планирование инновационных проектов сопровождается обоснованными расчётами как по требуемым ресурсам, так и по прогнозируемому результату. Правильно составленный план помогает:

- согласовать цели всех участников на последовательное решение инновационной стратегии;
- координировать деятельность всех участников инновационного процесса;
- подготавливать управленческие решения;
- проводить анализ возникающих проблем, отклонений от плановых показателей;
- сравнивать альтернативные действия и выбирать наиболее эффективные решения;
- проводить экономическое обоснование с учётом вносимых изменений;
- мотивировать участников инновационного проекта.

В большинстве случаев успешное выполнение планов сопровождается стимулированием.

Планирование инновационного развития должно базироваться на тенденциях научно-технического развития, экономической ситуации, так как основано на использовании норм, нормативов, определяемых уровнем цен на ресурсы.

Реализация намеченной стратегии и разработанного стратегического плана может быть осуществлена в рамках проектно-планового или программного методических подходов, отличающихся определением конечной цели и способов реализации [10]. Оба подхода характеризуются точными целями, измеримостью конечного результата, установлением сроков, определением бюджетов для выполнения намеченной цели. Нами уточняется и предлагается при реализации инновационной стратегии в интегрированном формировании использование проектного подхода, который в отличие от других не всегда предусматривает выполнение долгосрочной стратегии в точно определённом виде при её первоначальной разработке. Проектный подход основан на определении этапов реализации, уточнении задач и плана действий следующего этапа после завершения предыдущего с учётом изменяющихся ситуаций на макро-, мезо- и микроуровнях, а также исключает невыполнение первоначально обозначенной цели, которая подлежит корректировке из-за изменяющихся условий, но всегда приводит к её достижению, хотя и с определёнными отклонениями, учитывая реальные проблемы и возможности на этапах реализации проекта. Проектная методика обоснования и планирования инновационных проектов должна предусматривать: оперативный анализ внешней среды, конкретную цель и измеримость конечного результата, учёт всех сторон деятельности ИАПФ, установление чётких сроков выполнения работ по каждому этапу, выполнение работ в соответствии с разработанными бюджетами, оперативный анализ за ходом выполнения бюджета [2, 8].

Важно не только осуществлять инвестиции, связанные с инновационной деятельностью, но и определять их эффективность, в т. ч. в условиях интегрированного формирования, отдавая предпочтения повышению эффективности только формирования в целом или учитывая полученный эффект каждой отрасли.

На практике имеют место несколько методических подходов к оценке эффективности инвестиций по инновационным проектам. Так, в региональной концепции при определении экономической эффективности в основе заложены балльная оценка и сравнение развития инновационных отраслей области с аналогичными показателями анализируемой отрасли региона или других областей ЦЧР. Формула выражается следующим образом:

$$Б = ИРОк / ИРО_{i,k} , \quad (1)$$

где Б – балльная оценка;

ИРОк – уровень инновационного развития Воронежской области;

ИРО_{i,k} – уровень инновационного развития отрасли i в год k [6].

Оценка инновационного развития выражается в баллах от 0 до 100, что, на взгляд некоторых специалистов, имеет определённый субъективизм.

Дополнительными критериями, характеризующими эффективность вложений в инновационную сферу, являются:

- отношение дополнительного валового регионального продукта, полученного после осуществления инвестиций, к затратам;

- отношение дополнительных налоговых отчислений в бюджеты всех уровней к затратам.

В этой концепции показатели эффективности инновационного проекта представлены как:

- абсолютные – это разница между совокупными затратами и результатами;

- относительные – отношение определённых стоимостных оценок результатов проекта к совокупным затратам на их получение;

- временные – определяющие срок окупаемости инвестиционных затрат.

Данные показатели рассчитываются чаще всего по временной направленности:

- статические, где определяется показатель прибыли без учёта фактора времени;

- динамические, при расчёте которых применяется дисконтирование, т. е. приведение будущих поступлений на момент оценки с учётом фактора времени и риска.

Статические показатели эффективности менее точны и используются для быстрой и приближенной оценки проекта. Это: суммарная прибыль, среднегодовая прибыль, точка безубыточности, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность производства, период окупаемости инвестиций.

В условиях агрохолдинга в реализации проекта принимают, как правило, несколько участников. При этом важно определить как общий эффект, так и эффект отдельного участника, входящего в общую систему распределения интегрального эффекта. На практике известны два метода распределения интегрального экономического эффекта.

Первый метод предполагает отдельный расчёт величины чистого дисконтированного дохода для каждого из участников по формуле

$$\mathcal{E}_i = \sum_{t=0}^T \cdot (R_{it} - Z_{it}) \cdot a_t, \quad (2)$$

где \mathcal{E}_i – величина интегрального экономического эффекта, приходящегося на долю i-го участника проекта;

T – горизонт расчёта;

R_{it} – результаты, приходящиеся на долю i-го участника проекта на t-м шаге расчёта;

Z_{it} – затраты, осуществляемые i-м участником проекта на t-м шаге расчёта;

a_t – коэффициент дисконтирования.

Формулой (2) можно воспользоваться в том случае, когда имеется возможность определить результаты, приходящиеся на долю отдельных участников, т. е. в случае, когда участник выполняет конкретный законченный этап работ, имеющий определяемую стоимостную оценку.

Второй метод применяется, когда нет возможности выделить результат, приходящийся на конкретного участника проекта. При этом используется способ распределения, основанный на расчётах коэффициентов долевого участия. В этом случае коэффициенты долевого участия для i -го участника проекта можно определить по формуле

$$k_{di} = k_{tvi} \cdot (Z_i - Z_{pri}) / \sum_{n=0}^n k_{tvi} \cdot (Z_i - Z_{pri}), \quad (3)$$

где k_{tvi} – коэффициент, характеризующий сложность работ i -го участника проекта;

Z_i – затраты i -го участника проекта;

Z_{pri} – затраты участников проекта, выполнявших работы на предыдущих этапах, результаты которых использованы i -м участником при выполнении своего этапа работ;

n – количество организаций-участников проекта.

Экономический эффект, приходящийся на долю i -й организации, определяется по формуле

$$\mathcal{E}_i = \mathcal{E}_{\text{общ.}} \cdot k_{di}, \quad (4)$$

где $\mathcal{E}_{\text{общ.}}$ – общая величина экономического эффекта.

В рассматриваемом агрохолдинге основными исполнителями инновационных проектов будут отрасль молочного скотоводства и молочный завод, которые в соответствии с планом получают большую часть инвестиций.

Для обоснования эффективности участия в проекте планируются результат, капитальные вложения и затраты без учёта капитальных вложений по предприятиям-участникам проекта. Эффект от партнёрства в экономической системе определяется увеличением как доходов в абсолютном значении, так и повышением доходности. Синергетический эффект можно выразить обобщённой формулой

$$\mathcal{E}_n = f(P_v + P_d + Z + I + N), \quad (5)$$

где P_v – рост прибыли за счёт расширения масштабов деятельности;

P_d – рост прибыли за счёт диверсификации деятельности;

Z – экономия текущих издержек;

I – дополнительные инвестиции;

N – оптимизация налогообложения.

Следует определять не только эффективность инновационных проектов, но и эффективность деятельности ИАПФ, использующего инновации, в целом, которая выражается через систему экономических и финансовых показателей, определяемых как абсолютными, так и относительными значениями (рентабельность основных средств, производительность труда, рентабельность собственного и заёмного капитала, рентабельность реализации продукции, показатели устойчивости и ликвидности предприятия). При этом инновации должны носить постоянный характер, отличаться комплексностью, охватывать не только производственную, но и организационную, и социальную сферы предприятия и кроме экономической эффективности обеспечивать научно-технический, социальный и экологический эффекты.

Библиографический список

1. Гусев А.Ю. Анализ и управление инвестициями : учеб. пособие / А.Ю. Гусев, Н.Н. Голубев, М.П. Кудашев, И.В. Ларкина ; под общ. ред. Н.Н. Голубева. – Рязань : Изд-во Рязанского ин-та открытого образования, 2007. – 236 с.
2. Годовые отчеты ООО «ЭкоНиваАгро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5032070546_ooo-ekonivaagro (дата обращения: 05.10.2020).
3. Грудкина Т.А. Конкурентоспособность субъектов молочного агробизнеса: оценка, стратегия повышения / Т.И. Грудкина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 10. – С. 95–102.
4. Ляшко С.М. Инновационное развитие отрасли молочного скотоводства в ООО «ЭкоНиваАгро» Лискинского района Воронежской области / С.М. Ляшко // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2019. – Т. 12, № 1 (60). – 2019. – С. 153–160.
5. Ляшко С.М. Субсидии: новые принципы и подходы в АПК / С.М. Ляшко, С.А. Голикова, З.П. Медеяева // Вестник Мичуринского ГАУ. – 2017. – № 2. – С. 95–101.
6. Об утверждении концепции инновационной политики Воронежской области на 2016–2020 гг. : Постановление Правительства Воронежской области от 9 декабря 2015 года № 960 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432814548> (дата обращения: 04.10.2020).
7. О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области (с изменениями на 13 сентября 2019 г.) : Закон Воронежской области от 07 июля 2006 г. № 67-ОЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/802066596> (дата обращения: 05.10.2020).
8. Терновых В.К. Бюджетирование в системе управленческого учета в интегрированных объединениях аграрной сферы : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 / В.К. Терновых. – Воронеж, 2005. – 187 с.
9. Терновых К.С. Развитие интегрированных агропромышленных формирований в регионе / К.С. Терновых, А.А. Плякина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 4 – С. 23–26.
10. Управление развитием: проектно-плановый и программный подходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/3_163296_upravlenie-razvitiem-proektno-planoviy-i-programmnyy-podhodi.html (дата обращения: 17.10.2020).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ Принадлежность к организации

Сергей Михайлович Ляшко – старший преподаватель кафедры экономики АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, г. Воронеж, e-mail: sergey.liashko@ekoniva-apk.com.

Зинаида Петровна Медеяева – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, г. Воронеж, e-mail: medelaeva@mail.ru.

Дата поступления в редакцию 16.11.2020

Дата принятия к печати 26.12.2020

AUTHOR CREDENTIALS Affiliations

Sergey M. Lyashko, Senior Lecturer, the Dept. of Economics in Agro-Industrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh, e-mail: sergey.liashko@ekoniva-apk.com.

Zinaida P. Medelyaeva, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Dept. of Economics in Agro-Industrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh, e-mail: medelaeva@mail.ru.

Received November 16, 2020

Accepted after revision December 26, 2020