
ХОЗЯЙСТВА НАСЕЛЕНИЯ И КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ КООПЕРАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Набиева Алсу Рустэмовна

Российский университет кооперации

Социально-экономическая значимость хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в системе продовольственного обеспечения, преимущество их кооперации в повышении эффективности, ценность кооперативных форм и принципов в перспективном развитии сельской территории обосновываются огромной государственной значимостью эффективного использования природного и экономического потенциала агропромышленного комплекса России. Раскрывается производственная и социальная миссия хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств; выявляется их роль в укреплении социально-экономической инфраструктуры сельских территорий Республики Татарстан, в формировании продовольственных ресурсов; аргументируется необходимость государственной поддержки кооперации в развитии мелкого аграрного бизнеса, роль сельских подворий в сохранности окружающей среды и ландшафта в сельской местности, развитии отраслей сельского хозяйства растениеводства и животноводства, увеличении выпуска аграрной продукции в мелких хозяйствах, в повышении эффективности работы малых форм хозяйствования, более рациональном использовании сельскохозяйственных угодий, пашни, повышении конкурентоспособности отечественных производителей сельхозпродукции; обобщается роль и значимость кооперации в сельской местности. Раскрыты потенциальные возможности и перспективы развития кооперации малых форм в муниципальных образованиях: усиление государственной поддержки по направлению развития потребительских закупочно-сбытовых и обслуживающих кооперативов, диверсификация деятельности мелкого аграрного бизнеса, налаживание работы гарантированных каналов сбыта аграрной продукции, механизация трудоёмких производственных процессов, использование высокоурожайных сортов сельскохозяйственных культур. Особая роль отводится потребительской кооперации в работе с сельским населением по организации закупок, хранения, переработке продукции, доставке товаров потребителю через собственную кооперативную торговую сеть.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства, потребительская кооперация, продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс России.

ADVANTAGES AND PROSPECTS OF THE SYSTEM OF COOPERATION BETWEEN FARM HOUSEHOLD ECONOMIES AND PEASANT FARM ENTERPRISES

Nabieva Alsu R.

Russian University of Cooperation

Socio-economic significance of the households of the population and peasant farm enterprises in the food supply system, the advantages of their cooperation in increasing efficiency, the value of cooperative forms and principles in the long-term development of rural territories are justified by the enormous state significance of the effective use of the natural and economic potential of the Agro-Industrial Complex of Russia. Production and social mission of the households of the population and peasant farm enterprises is revealed; their role in strengthening socio-economic infrastructure of rural territories of the Republic of Tatarstan, in the formation of food resources is revealed; the necessity of state support of cooperation in the development of small agricultural business, the role of farm household economies in the preservation of the environment and landscape in rural areas, the development of agricultural industries (crop production and animal husbandry), increasing the output of agricultural products in small farms, improving the efficiency of small forms of management, more rational use of agricultural land, arable land, increasing the competitiveness of domestic producers of agricultural products; the role and significance of cooperation in rural areas are described. The potential opportunities and prospects for the development of small-

scale cooperation in municipalities are revealed, i.e. strengthening state support for the development of consumer purchasing and sales and service cooperatives, diversification of small agricultural business activities, establishing guaranteed sales channels for agricultural products, mechanization of labor-intensive production processes, implementing high-yielding varieties of agricultural crops. A special role is assigned to consumer cooperation providing assistance to rural population in the organization of purchases, storage, processing of products, delivering of goods to the consumer through its own cooperative trading network.

KEYWORDS: farm household economies, peasant farm enterprises, consumer cooperation, food security, Agro-Industrial Complex of Russia.

В России хозяйства населения составляют огромное количество землепользователей и относятся, как и крестьянские (фермерские) хозяйства, к малым формам хозяйствования сельской территории, занимаются мелкотоварным производством. Сельские жители имеют в пользовании небольшие участки земли, на которых размещены хозяйственные постройки для содержания животных, хранения материально-технических средств и производства сельскохозяйственной продукции. По своему статусу они отличаются от садоводов и огородников, хотя по роду деятельности выполняют одни и те же функции, выращивая на закрепленной за ними земле в небольшом количестве сельскохозяйственную продукцию: картофель, овощи, плодово-ягодные культуры в большинстве своем для личного потребления. Нередко излишки произведённой в сельских подворьях продукции реализуются другим потребителям на аграрных рынках и через заготовительные системы потребительской кооперации.

В ряде регионов страны хозяйства населения по размерам производства сельскохозяйственной продукции приравниваются к крестьянским (фермерским) хозяйствам. Хозяйства населения выступают надёжной базой для закупочной деятельности потребительской кооперации, которая выступает здесь гарантированным каналом сбыта произведённой ими сельскохозяйственной продукции. В отличие от хозяйств населения для садоводства и огородничества земли могут выделяться в собственность независимо от места проживания пользователей. Следует заметить, что земли садоводческих и других товариществ разрешается использовать только для сельскохозяйственных целей. В то же время землевладение крестьянского (фермерского) хозяйства имеет свои особенности правового регулирования. В период экономических преобразований в начале 1990-х годов роль личных подсобных хозяйств возросла. В России личным подсобным хозяйством занимаются миллионы сельских жителей, имеющих в своем распоряжении и пользовании огромные массивы земли для производства продукции растениеводства и животноводства.

Вопросами развития регионального предпринимательства на сельских территориях занимались такие учёные, как А.В. Гордеев [1], А.С. Жуков [9, 2], А.Р. Набиева [4, 10], А.С. Нечитайлов [9, 11, 13], А.Е. Суглобов [3, 7], А.В. Ткач [8, 11] и др. Результаты этих исследований позволили сформировать концептуальную основу развития малого предпринимательства на сельских территориях и выявить тенденции количественного и качественного развития кооперации, в том числе:

- раскрыть производственную и социальную миссию хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств;
- выявить их роль в укреплении социально-экономической инфраструктуры сельских территорий, в частности Республики Татарстан, в формировании продовольственных ресурсов;
- аргументировать необходимость государственной поддержки кооперации в развитии мелкого аграрного бизнеса;
- показать роль сельских подворий в сохранности окружающей среды и ландшафта в сельской местности, развитии отраслей сельского хозяйства растениеводства и

животноводства, увеличении выпуска аграрной продукции в мелких хозяйствах, в повышении эффективности работы малых форм хозяйствования, более рациональном использовании сельскохозяйственных угодий, повышении конкурентоспособности отечественных производителей сельхозпродукции;

- обобщить роль и значимость кооперации в сельской местности.

Хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства являются ресурсной базой и объективным экономическим фундаментом для развития закупочно-сбытовой деятельности потребительской кооперации. В Республике Татарстан на начало 2019 г. за гражданами, включая личные подсобные хозяйства, закреплено 1550,7 тыс. га земли, или 32,1% республиканского объема: сельхозугодий – 1518,0 тыс. га, или 33,9%, пашни – 1347,6 тыс. га, или 39,6%, кормовых угодий – 133,4 тыс. га, или 13,0%. Малые формы сельхозпроизводителей имели в своем распоряжении 366,9 тыс. га общей земельной площади, или 7,6% республиканского объема: сельскохозяйственных угодий – 356,5 тыс. га, или 8,0%, пашни – 306,1 тыс. га, или 9,0%, кормовых угодий – 50,3 тыс. га, или 4,9%. Всего же за гражданами и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами закреплено 1917,6 тыс. га земли, или 39,7%, от республиканского объема, из них сельскохозяйственных угодий – 41,9%, пашни – 48,6%, кормовых культур – 17,9% (табл. 1).

Таблица 1. Наличие земель у хозяйствующих субъектов и граждан, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции в Республике Татарстан (на 1 января), тыс. га

Показатели	Общая земельная площадь		Все сельскохозяйственные угодья		Из них			
					пашня		кормовые угодья	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Всего земель	4831,8	4831,9	4475,1	4474,4	3403,7	3403,1	1030,2	1030,1
из них:								
земли сельхозорганизаций	2929,1	2914,3	2615,0	2599,9	1762,5	1749,4	848,3	846,4
Доля, %	60,6	60,3	58,4	58,1	51,8	51,4	82,3	82,2
земли зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств*)	349,0	366,9	338,6	356,5	289,1	306,1	49,4	50,3
Доля, %	7,2	7,6	7,6	8,0	8,5	9,0	4,8	4,9
Земли граждан	1553,7	1550,7	1521,5	1518,0	1352,1	1347,6	132,5	133,4
Доля, %	32,2	32,1	34,0	33,9	39,7	39,6	12,9	13,0

Источник: рассчитано автором на основе данных [12].

* – включая земли индивидуальных предпринимателей.

В приусадебном землепользовании личных подсобных хозяйств Республики Татарстан с 2014 по 2018 г. площадь земельных участков увеличилась с 113,9 до 114,3 тыс. га, или на 0,4%, число хозяйств населения возросло с 448,9 до 457,8 тыс., или на 2,0%. В среднем на одну семью приходится 0,25 га. Коллективным и индивидуальным садоводством занимаются 377,2 тыс. семей, за которыми закреплено 30,0 тыс. га земли, или 0,08 га в среднем на одну семью, коллективным и индивидуальным огородничеством – 3,9 тыс. семей на площади 0,6 тыс. га, или в среднем на одну семью приходится 0,15 га, что на 7,15 % больше по сравнению с 2014 г. (табл. 2).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Таблица 2. Тренд числа хозяйств населения, имеющих земельные участки в Республике Татарстан (на конец года)

Показатели	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Личные подсобные хозяйства (приусадебное землепользование)						
Число семей, тыс.	448,9	451,2	455,6	456,9	457,8	102,0
Площадь, тыс. га	113,9	114,0	114,1	114,2	114,3	100,4
В среднем на одну семью, га	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	100
Коллективные и индивидуальные сады						
Число семей, тыс.	385,9	385,9	385,9	385,9	377,2	97,7
Площадь, тыс. га	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	100
В среднем на одну семью, га	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	100
Коллективные и индивидуальные огороды						
Число семей, тыс.	4,2	4,2	3,9	3,9	3,9	92,9
Площадь, тыс. га	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	100
В среднем на одну семью, га	0,14	0,14	0,15	0,15	0,15	107,1

Источник: рассчитано автором на основе данных [12].

В хозяйствах населения с 2014 по 2018 г. число голов крупного рогатого скота возросло с 287,7 до 291,0 тыс. гол., или на 1,1%, коз – с 29,4 до 58,9 тыс. гол., или в 2 раза. Одновременно сократилась численность овец с 280,9 до 234,1 тыс. гол., или на 16,7%, свиней – с 55,2 до 42,8 тыс. гол., или на 22,5%. Следует заметить, что в структуре стада крупного рогатого скота сократилась доля коров – с 43,3 до 37,7%, или на 5,6 п.п. Одновременно уменьшилась и численность поголовья коров – с 124,6 до 109,7 тыс. гол., или на 12,0% (табл. 3).

Таблица 3. Тренд численности поголовья скота в хозяйствах населения Республики Татарстан (на конец года), тыс. гол.

Показатели	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Крупный рогатый скот	287,7	285,4	285,6	289,7	291,0	101,1
в том числе коровы	124,6	118,4	112,5	110,2	109,7	88,0
Доля коров в стаде, %	43,3	41,5	39,4	38,0	37,7	-5,6
Свиньи	55,2	49,5	48,7	44,3	42,8	77,5
Овцы	280,9	257,1	242,6	236,5	234,1	83,3
Козы	29,4	46,3	55,8	59,4	58,9	200,3
Пчелосемьи, тыс. шт.	197,3	205,1	197,5	189,8	178,7	90,6

Источник: рассчитано автором на основе данных [6].

Сокращение численности коров с 2014 по 2018 г. в хозяйствах населения при отсутствии роста продуктивности сопровождалось снижением надоев молока – с 604,0 до 552,5 тыс. т, или на 8,5%. Одновременно сократилось и производство мяса крупного рогатого скота, так как если нет коровы, то не будет и телёнка. Следствием сокращения числа поголовья овец явилось снижение настрига шерсти – с 866 до 674 т, или на 22,8%. За рассматриваемый период в хозяйствах населения сократилось производство меда с 9433 до 7780 т, или на 17,5%.

Таблица 4. Тренд производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения в Республике Татарстан, тыс. т

Показатели	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Молоко, тыс. т	604,0	581,5	569,3	554,0	552,5	91,5
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. т	77,2	75,3	75,0	74,5	76,5	99,1
Яйцо, млн шт.	301,8	305,2	304,5	305,4	307,7	102,0
Шерсть (в физическом весе), т	866	804	772	763	674	77,2
Мёд, т	9433	9863	8997	7728	7780	82,5
Овощи, тыс. т	222,8	219,7	216,0	209,5	212,0	95,2
Фрукты и ягоды, тыс. т	74,8	77,9	93,4	77,7	109,1	145,9

Источник: рассчитано автором на основе данных [6, 12].

Производством и реализацией плодово-ягодных культур занимаются в основном хозяйства населения. Так, в 2018 г. площадь плодово-ягодных культур в хозяйствах населения составляла 7,0 тыс. га, или 84,3% в республиканском объёме, в том числе в плодоносящем возрасте – 6,3 тыс. га, или 90,0%. Валовой сбор плодов и ягод в целом в республике в 2018 г. составил 110,1 тыс. т, в том числе в хозяйствах населения – 109,1 тыс. т, или 99,1%. Крестьянские (фермерские) хозяйства этим видом деятельности пока занимаются слабо, как и сельскохозяйственные организации. Поэтому для заготовительных контор потребительской кооперации основными поставщиками плодово-ягодной продукции являются хозяйства населения (табл. 5).

Таблица 5. Площадь плодово-ягодных насаждений и валовой сбор плодов, ягод по категориям хозяйств в Республике Татарстан, 2018 г.

Показатели	В хозяйствах всех категорий	Из них		
		сельскохозяйственные организации	хозяйства населения	К(Ф)Х
Площадь плодово-ягодных насаждений, тыс. га	8,3	0,7	7,0	0,6
в том числе в плодоносящем возрасте	7,0	0,6	6,3	0,1
Валовой сбор плодов и ягод, тыс. т	110,1	0,43	109,1	0,62

Источник: рассчитано автором на основе данных [6, 12].

Анализ участия хозяйств населения на продовольственном рынке Республики Татарстан показывает, что с 2014 по 2018 г. сократилась реализация:

- молока – с 292,6 до 279,4 тыс. т, или на 4,5%;
- скота и птицы – с 53,5 до 51,0, или на 4,7%;
- овощей – с 34,1 до 32,4 тыс. т, или на 5,0%.

Одновременно хозяйства населения увеличили продажу:

- яиц – с 54,9 до 58,4 млн шт., или на 6,4%;
- картофеля – с 183,8 до 195,9 тыс. т, или на 6,6% (табл. 6).

Таблица 6. Тренд реализации сельскохозяйственной продукции хозяйствами населения в Республике Татарстан, тыс. т

Показатели	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Молоко	292,6	296,7	288,8	279,2	279,4	95,5
Скот и птица	53,5	52,3	51,8	51,4	51,0	95,3
Яйцо, млн шт.	54,9	57,1	57,9	58,0	58,4	106,4
Картофель	183,8	206,7	190,3	193,8	195,9	106,6
Овощи	34,1	33,6	33,0	32,0	32,4	95,0

Анализ товарности основных видов сельскохозяйственной продукции, произведённой в хозяйствах населения Республики Татарстан, показывает, что в 2018 г. по сравнению с 2014 г. уровень товарности молока повысился с 48,4 до 50,6%, или на 2,2 п.п., яиц – с 18,2 до 19,0%, или на 0,8 п.п., картофеля – с 18,0 до 19,0%, или на 1 п.п. Одновременно уровень товарности скота и птицы снизился с 69,3 до 66,7%, или на 2,6 п.п., а товарность овощей осталась без изменений – 15,3% (табл. 7).

Таблица 7. Тренд товарности сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения в Республике Татарстан, %

Показатели	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Молоко	48,4	51,0	50,7	50,4	50,6	2,2
Скот и птица	69,3	69,4	69,1	69,0	66,7	-2,6
Яйцо	18,2	18,7	19,0	19,0	19,0	0,8
Овощи	15,3	15,3	15,3	15,3	15,3	00
Картофель (оценка)	18,0	20,	19,0	19,0	19,0	1 п.п.

Данные за 2014–2018 гг. пересчитаны автором на основе источника [5].

Одним из направлений дальнейшего развития хозяйств населения выступает преобразование некоторых из них в крестьянские (фермерские) хозяйства, которые получили в Республике Татарстан динамичное развитие. Государство признаёт роль хозяйств населения в производстве сельскохозяйственной продукции, так как значение данного сектора в производстве продовольственных товаров неоспоримо велико.

В нормативно-правовых актах, принятых и на федеральном, и на республиканском уровнях, отмечается их место в производстве сельскохозяйственной продукции. Так, в программе развития аграрного сектора республики указывается, что одним из векторов аграрной политики является поддержка хозяйств населения, коллективного садоводства и огородничества. Данный сектор сельской экономики доказал свою живучесть, стойкость, приспособляемость и способность заниматься производством сельскохозяйственной продукции в сложных экономических условиях. Хозяйство населения выступает как особая форма хозяйственно-трудовой деятельности сельского населения по производству сельхозпродукции на закреплённом участке земли, базируется на труде сельской семьи и выступает дополнительным занятием для жителей сельских поселений, выращивающих картофель, овощи, фрукты, содержащих животных, птицу и др. Произведённую сельскохозяйственную продукцию крестьянин расходует на личное потребление, а часть реализует, в том числе и через заготовительную сеть потребкооперации, обеспечивая себе дополнительную выручку. При недостатке рабочих мест в сельском поселении такое

хозяйство является одним из главных видов трудовой деятельности и источником денежного дохода жителей сельских территорий.

Сельские жители при достижении восемнадцатилетнего возраста имеют право на получение земельного участка для ведения хозяйства. Владелец личного подсобного хозяйства при сбыте произведённой продукции потребительской кооперации или на рынке предъявляет справку, выданную органами местного самоуправления, в которой подтверждается, что гражданин имеет в наличии подсобное хозяйство и что в нём выращена реализуемая продукция. При отсутствии такой справки он будет обязан уплатить подоходный налог как с доходов, полученных от предпринимательской деятельности. Подсобное хозяйство выступает естественной средой, где формируется крестьянин, это сфера для приложения труда незанятого сельского населения. Широкие возможности для развития хозяйств населения предоставляет потребительская кооперация, способная координировать деятельность значительного их числа и обеспечить своевременный сбыт произведённой в сельских подворьях продукции через кооперативную торговую сеть. Наряду с этим потребительская кооперация может обеспечить снабжение хозяйств населения средствами механизации, оборудованием, семенами, саженцами, ремонтным молодняком и т. д.

Сферой закупочно-сбытового функционирования потребительской кооперации выступают крестьянские (фермерские) хозяйства. В Республике Татарстан деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств регулируется Федеральным законом РФ от 23.06.2014 г. № 171-ФЗ, который определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, а также гарантирует гражданам право на создание крестьянских (фермерских) хозяйств и их самостоятельную работу. Предпринимательская деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств напрямую связана с сельским хозяйством. Крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, совместно владеющих материальными средствами и совместно выполняющих функции по производству сельскохозяйственной продукции. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства является индивидуальным предпринимателем, а все средства на правах собственности принадлежат его членам, лично участвующим в совместной деятельности. Крестьянское (фермерское) хозяйство как юридическое лицо представляет собой добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или другой хозяйственной деятельности в аграрном секторе: выращивание и переработка сельскохозяйственных продовольственных товаров, доставка товаров к рынку сбыта, хранение и реализация агропродовольственной продукции собственного производства.

В Республике Татарстан с 2014 по 2018 г. численность крестьянских (фермерских) хозяйств увеличилась с 2753 до 2945 единиц, или на 7,0%, площадь предоставленных им земельных участков – с 281,1 до 305,6 тыс. га, или на 8,7%, средний размер одного земельного участка фермера возрос с 102 до 104 га, или на 2% (табл. 8).

Таблица 8. Тренд численности крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Татарстан

Показатели	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Число крестьянских (фермерских) хозяйств	2753	2793	2882	2896	2945	107,0
Площадь предоставленных им земельных участков, тыс. га	281,1	289,8	296,7	300,3	305,6	108,7
Средний размер земельного участка, га	102	104	103	104	104	102,0

Источник: рассчитано автором на основе данных [12].

Исследованиями установлено, что крестьянские (фермерские) хозяйства являются одной из активных малых форм хозяйствования в сельской местности Республики Татарстан. Они с каждым годом наращивают производство основных видов сельскохозяйственной продукции. Так, с 2014 по 2018 г. в крестьянских (фермерских) хозяйствах республики увеличилось производство:

- зерна – с 605,6 до 759,0 тыс. т, или на 25,0%;
- сахарной свёклы – с 155,6 до 239,5 тыс. т, или в 1,5 раза;
- семян подсолнечника – с 8,7 до 31,4 тыс. т, или в 3,6 раза;
- картофеля – с 27,9 до 34,1 тыс. т, или на 22,3%;
- овощей открытого грунта – с 18,8 до 21,5 тыс. т, или на 14,4%;
- скота и птицы на убой (в убойном весе) – с 9,7 до 13,5 тыс. т, или на 38,3%;
- молока – с 124,5 до 155,1 тыс. т, или на 24,0%;
- яиц – с 9,9 до 24,6 млн шт., или на 47,7%;
- шерсти (в физическом весе) – с 59 до 69 т, или на 16,9%.

Одновременно следует заметить, что в 2018 г. производство меда сократилось по сравнению с 2014 г. на 33,9% (табл. 9).

Таблица 9. Тренд производства сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах Республики Татарстан, тыс. т

Показатели	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Зерно (в весе после доработки)	605,6	613,9	757,0	1016,7	759,0	125,3
Сахарная свёкла	155,6	217,9	334,1	386,9	239,5	153,9
Семена подсолнечника	8,7	11,6	29,2	25,2	31,4	359,5
Картофель	27,9	46,6	35,8	33,5	34,1	122,3
Овощи открытого грунта	18,8	18,3	20,5	21,6	21,5	114,4
Скот и птица на убой (в убойном весе)	9,7	9,5	11,0	11,7	13,5	138,3
Молоко	124,5	140,2	139,1	157,9	155,1	124,0
Яйцо, млн шт.	9,9	9,8	11,4	17,4	24,6	247,7
Шерсть (в физическом весе), т	59	62	69	78	69	116,9
Мёд, т	575	484	507	428	380	66,1

Хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства являются надёжными поставщиками производимой ими сельскохозяйственной продукции для системы заготовительных организаций потребительской кооперации, потребительских обществ и союзов. Следует заметить, что укрепление кооперационных связей между малыми формами хозяйствования и заготконторами потребительской кооперации экономически выгодно обеим сторонам. Хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства, производящие агропродовольственные товары, уверены в том, что их продукция будет реализована благодаря действующим договоренностям с закупочно-сбытовыми кооперативными организациями.

Предприятия оптовой и розничной торговой сети потребительской кооперации рассчитывают в плановом порядке получить от малых форм хозяйствования через кооперативную систему заготовок высококачественную сельскохозяйственную продукцию растениеводческого и животноводческого происхождения. О гарантированности таких поставок аграрной продукции свидетельствует устойчивое функционирование в

Республике Татарстан малых форм хозяйствования в сельской местности. Так, с 2014 по 2018 г. малые формы хозяйствования увеличили производство сельскохозяйственной продукции на 16,2%, в том числе продукции растениеводства – на 26,8%, животноводства – на 6,7%. Более высокие темпы производства сельскохозяйственной продукции имеют крестьянские (фермерские) хозяйства. Так, за рассматриваемый период они увеличили производство продукции на 44,3%, в том числе продукции растениеводства – на 36,0%, животноводства – на 56,9% (табл. 10).

Таблица 10. Продукция сельского хозяйства малых форм хозяйствования в Республике Татарстан (в фактически действовавших ценах), млн руб.

Показатели	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014*	2015*	2016*	2017*	2018	
Хозяйства населения						
Продукция сельского хозяйства	84869,8	95491,5	100153,1	98913,4	98653,0	116,2
Растениеводство	40274,5	47683,1	51554,2	49795,5	51049,6	126,8
Животноводство	44595,3	47808,4	48598,9	49117,9	47603,4	106,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства**						
Продукция сельского хозяйства	13190,4	15896,1	18960,5	21162,9	19038,6	144,3
Растениеводство	7906,3	9461,2	11957,9	12751,0	10750,4	136,0
Животноводство	5284,1	6434,9	7002,6	8411,9	8288,2	156,9

* – рассчитано автором на основе данных [5].

** – включая индивидуальных предпринимателей.

Хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства в значительных объемах производят сельскохозяйственную продукцию, создавая тем самым благоприятные экономические предпосылки для развития вертикальной кооперации на сельской территории республики, которая позволит вовлечь в товарное производство малые формы хозяйствования, прежде всего мелкий агробизнес, хозяйства населения, индивидуальных предпринимателей.

Создание вертикальных потребительских кооперативов позволит поднять уровень товарности мелких сельхозпроизводителей, повысить их интерес к наращиванию производства, что повлечет за собой повышение трудовой занятости и улучшение материального положения сельского населения. Выстраивание кооперативных отношений малых форм хозяйствования в сфере закупок с предприятиями перерабатывающей промышленности потребительских обществ позволяет активнее продвигать товары на продовольственный рынок, исключая посредников и перекупщиков, которые к произведенному товару ничего положительного не добавляют, кроме повышения цены.

Исследование ситуации в развитии малых форм хозяйствования в Республике Татарстан показывает, что одним из перспективных направлений развития кооперации на сельской территории может выступать создание потребительских кооперативов малых форм хозяйствования по сбыту сельхозпродукции, обеспечению мелких хозяйственников материально-техническими ресурсами и промышленными товарами. В таких кооперативах достигается гарантированный сбыт продукции, а производственники

получают дополнительный доход, который доставался посредникам. Наиболее высокие экономические результаты получают кооперативы, созданные по мотивации будущих членов, когда более полно совпадают интересы, цели и ответственность каждого партнера-участника за конечные результаты работы. В вертикальных кооперативах появляется возможность формировать крупные партии продукции для доставки её на переработку, экономить затраты, сокращать риски, возрастает возможность выхода на внешние рынки, повышается авторитет и жизненная сила кооперативных идей. Успех кооперации существенно зависит от государственной поддержки малых форм хозяйствования как базы для создания и организации работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Для развития производственной и потребительской кооперации необходимо качественное нормативно-правовое сопровождение процессов, способствующих повышению деловой активности кооперированного населения.

Заключение

Хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства относятся к малым формам хозяйствования, между ними имеются существенные отличия, так как каждая форма имеет свои особенности.

Так, участниками подсобного хозяйства являются граждане – физические лица, участниками крестьянского (фермерского) хозяйства – объединённые граждане – индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица.

Деятельность в хозяйствах населения основана на личном трудовом участии, а в крестьянских (фермерских) хозяйствах необходимо обязательное участие в хозяйственной деятельности членов и привлечение наёмных работников.

По экономическим условиям функционирования на продовольственном рынке хозяйство населения является некоммерческой организацией, а крестьянское (фермерское) хозяйство относится к коммерческим организациям.

Обе эти формы хозяйствования на основе кооперации могут облегчить доступ на рынки, создавать потребительские кооперативы для сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе обеспечить сбыт продукции через розничную торговую сеть системы потребительской кооперации. Сельхозпроизводители малых форм хозяйствования при вертикальной кооперации на основе договоров с перерабатывающими предприятиями могут организовать более эффективную переработку, хранение и сбыт сельскохозяйственной продукции. Одним из каналов реализации продукции являются предприятия общественного питания кооперативных потребительских обществ. В этих случаях ценообразование осуществляется на договорных отношениях с учётом качества и экологических требований к продуктам питания.

К основным факторам, сдерживающим развитие малых форм хозяйствования, относится возрастная ситуация на сельской территории, сокращение числа сельских жителей, нежелание молодежи заниматься аграрным производством, сбои в работе системы гарантированного сбыта аграрной продукции, недостаточная развитость системы материально-технического обеспечения, слабая кредитно-финансовая поддержка, конкуренция со стороны посредников, несовершенство нормативно-правовой базы.

Одним из стратегических направлений успешного развития кооперации малых форм хозяйствования в современных условиях может быть кооперация индивидуальных предпринимателей для приобретения необходимой техники и оборудования для совместного использования. Кооперация хозяйств населения и К(Ф)Х с потребительскими обществами будет способствовать развитию сельской территории, повышению качества жизни в сельской местности.

Библиографический список

1. Гордеев А.В. Проблемы регулирования продовольственного рынка / А.В. Гордеев, А.Е. Суглобов // Экономика сельского хозяйства России. – 1999. – № 8. – С. 3–4.
2. Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе / А.В. Ткач, О.И. Жукова, А.С. Жуков, А.С. Нечитайлов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 3 (48). – С. 118–124.
3. Максаев А.А. Предпринимательство хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в агропромышленном комплексе / А.А. Максаев, А.Е. Суглобов, А.В. Ткач // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – № 5. – С. 8–17.
4. Набиева А.Р. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России : монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 240 с.
5. Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года (на 1 июля 2016 г.) // Российская газета. – 2018. – 13 декабря [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2018/12/13/itogiperepisi-dok.html> (дата обращения: 15.10.2020).
6. Республика Татарстан. Краткий статистический сборник / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. – Казань : Татарстанстат, 2020. – 48 с.
7. Суглобов А.Е. Социальная инфраструктура и ее значение для развития агропромышленного комплекса России / А.Е. Суглобов // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 7. – С. 40–48.
8. Ткач А.В. Интеграционные процессы в потребительской кооперации России / А.В. Ткач, Н.С. Нечитайлова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. – № 1. – С. 3–8.
9. Ткач А.В. Кооперация – механизм повышения конкурентоспособности сельского хозяйства России / А.В. Ткач, А.С. Жуков, А.С. Нечитайлов // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 5 – С. 48–53.
10. Ткач А.В. Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации / А.В. Ткач, А.Р. Набиева // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – № 2 (36). – С. 84–90.
11. Ткач А.В. Потребительская кооперация в условиях рынка / А.В. Ткач, А.С. Нечитайлов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – № 8. – С. 61–66.
12. Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Республике Татарстан : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosreestr.tatarstan.ru/> (дата обращения: 15.06.2020).
13. Nechitaylov A. Features of the market infrastructure of environmentally safe milk / A. Nechitaylov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Scientific and Practical Conference on Agrarian Economy in the Era of Globalization and Integration (AGEGI-2018), Russian Federation, Moscow, October 24–25, 2018. – Institute of Physics Publishing, 2019. DOI: 10.1088/1755-1315/274/1/012038.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Принадлежность к организации

Алсу Рустэмовна Набиева – кандидат исторических наук, доцент, ректор автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Россия, Московская обл., г. Мытищи, e-mail: ruc@ruc.su.

Дата поступления в редакцию 21.02.2021

Дата принятия к печати 28.04.2021

AUTHOR CREDENTIALS

Affiliations

Alsu R. Nabieva, Candidate of Historical Sciences, Docent, Rector, Russian University of Cooperation, Russia, Moscow Oblast, Mytishchi, e-mail: ruc@ruc.su.

Received February 21, 2021

Accepted after revision April 28, 2021