

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

Научная статья
УДК 338.43:665.3

DOI: 10.53914/issn2071-2243_2023_2_249

EDN: UXHNSKA

**Динамика внешней торговли предприятий
масложирового подкомплекса российского АПК**

Елена Васильевна Закшевская^{1✉}, Наталья Михайловна Шевцова²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹elenazak@inbox.ru✉

Аннотация. В современных условиях ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство. Одним из важнейших видов внешнеэкономической деятельности является внешняя торговля, которая была и остается в числе приоритетных сфер экономики любого государства. Рост производства сельскохозяйственной продукции в России позволил в последние годы значительно сократить импорт продовольственных товаров и нарастить национальный экспорт. Расширение внешней торговли способствует развитию экономики за счет долгосрочного производственного сотрудничества и стабильных связей между иностранными партнерами, повышению технологического уровня производства. Успешно развивающимся направлением внешнеторговой деятельности в аграрной сфере является экспорт продукции масложировой отрасли. Рост инвестиций в масложировую отрасль в последние годы позволил добиться устойчивой положительной ее динамики за счет увеличения перерабатывающих мощностей и наращивания экспортного потенциала, несмотря на усиливающуюся конфронтацию между Россией и Западом, масштабный вал антироссийских санкций. И отечественному, и мировому рынку растительных масел приходится адаптироваться к новым политическим и экономическим условиям. Два основных производителя и экспортера подсолнечного масла в мире сократили объемы экспорта: в России действовал целый ряд ограничений (квоты и пошлины) на вывоз продукции данного сегмента, а на Украине фиксировались серьезные логистические проблемы и, соответственно, перебои в поставках. Выявлены основные факторы, оказывающие влияние на развитие внешнеэкономической деятельности России, детально проанализировано состояние рынка масложировой продукции страны, экспортные возможности и перспективы дальнейшего развития, проведена оценка показателей внешней торговли России.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, масложировой подкомплекс АПК, продовольственная безопасность, импортозамещение

Для цитирования: Закшевская Е.В. Шевцова Н.М. Динамика внешней торговли предприятий масложирового подкомплекса российского АПК // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2023. Т. 16, № 2(77). С. 249–257. https://doi.org/10.53914/issn2071-2243_2023_2_249-257.

5.2.3. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS
(ECONOMIC SCIENCES)

Original article

**Dynamics of foreign trade of enterprises in oil and fat
subcomplex of the Russian Agro-Industrial Complex**

Elena V. Zakshevskaya^{1✉}, Natalia M. Shevtsova²

^{1, 2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹elenazak@inbox.ru✉

Abstract. Under the conditions of today, it is beyond the capabilities of any state in the world to develop successfully without an effective system of foreign economic relations, helping to integrate into the world economy. One of the most important types of foreign economic activity is foreign trade, which has been and

remains among the priority areas of the economy of any state. The growth of agricultural production in Russia over the last years has made it possible to reduce significantly the import of food products and increase national exports. The expansion of foreign trade contributes to the development of the economy through long-term industrial cooperation and stable ties between foreign partners, increasing the technological level of production. Successfully developing direction of foreign trade activity in the agricultural sector is the export of products of the oil and fat industry. The growth of investments in the fat and oil industry in recent years has made it possible to achieve stable positive dynamics due to an increase in processing capacity and an increase in export potential, despite the growing confrontation between Russia and the West, and a large-scale wave of anti-Russian sanctions. Both the domestic and global vegetable oil markets have to adapt to new political and economic reality. The two main producers and exporters of sunflower oil in the world reduced export volumes: in Russia there were a number of restrictions (quotas and duties) on the export of products of this segment, and in Ukraine serious logistical problems and, accordingly, supply disruptions were recorded. The authors identified main factors influencing the development of Russia's foreign economic activity, analyzed in detail the country's oil and fat products market condition, export opportunities and prospects for further development, and evaluated Russia's foreign trade indicators.

Keywords: foreign economic activity, foreign trade, food security, oil and fat subcomplex, Agro-Industrial Complex, import substitution

For citation: Zakshevskaya E.V., Shevtsova N.M. Dynamics of foreign trade of enterprises in oil and fat subcomplex of the Russian Agro-Industrial Complex. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta = Vestnik of Voronezh State Agrarian University*. 2023;16(2):249-257. (In Russ.). https://doi.org/10.53914/issn2071-2243_2023_2_249-257.

В современных условиях ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство. Одним из важнейших видов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является внешняя торговля, которая была и остается в числе приоритетных сфер экономики как государства в целом, так и его отдельных хозяйствующих субъектов.

Внешняя торговля вносит значительный вклад в реализацию национальных интересов, закрепленных в Доктрине продовольственной безопасности РФ, принятой в 2020 г., в которой заложены следующие приоритеты: «обеспечение продовольственной безопасности и повышение качества жизни российских граждан», «закрепление за Российской Федерацией статуса одной из лидирующих мировых держав, деятельность которой направлена на поддержание стратегической стабильности и взаимовыгодных партнерских отношений в условиях полицентричного мира» [3].

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ определяет внешнеторговую деятельность как «деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью» [6]. Отдельные направления ВЭД регулируют такие федеральные законы, как «О валютном регулировании и валютном контроле» [7], «Таможенный кодекс Российской Федерации» [9], «О таможенном тарифе» [10] и др.

Растущая взаимозависимость национальных экономик, интенсификация интеграционных процессов приводит к объективной необходимости глобального подхода к бизнесу. В этих условиях внешнеэкономические связи становятся более значимыми при осуществлении хозяйственной деятельности российскими предприятиями и организациями. Так, по данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот России в 2021 г. составил 785 млрд долл. США и увеличился по сравнению с 2020 г. на 38,2%, а по сравнению с 2017 г. – на 66,6% (рис. 1).

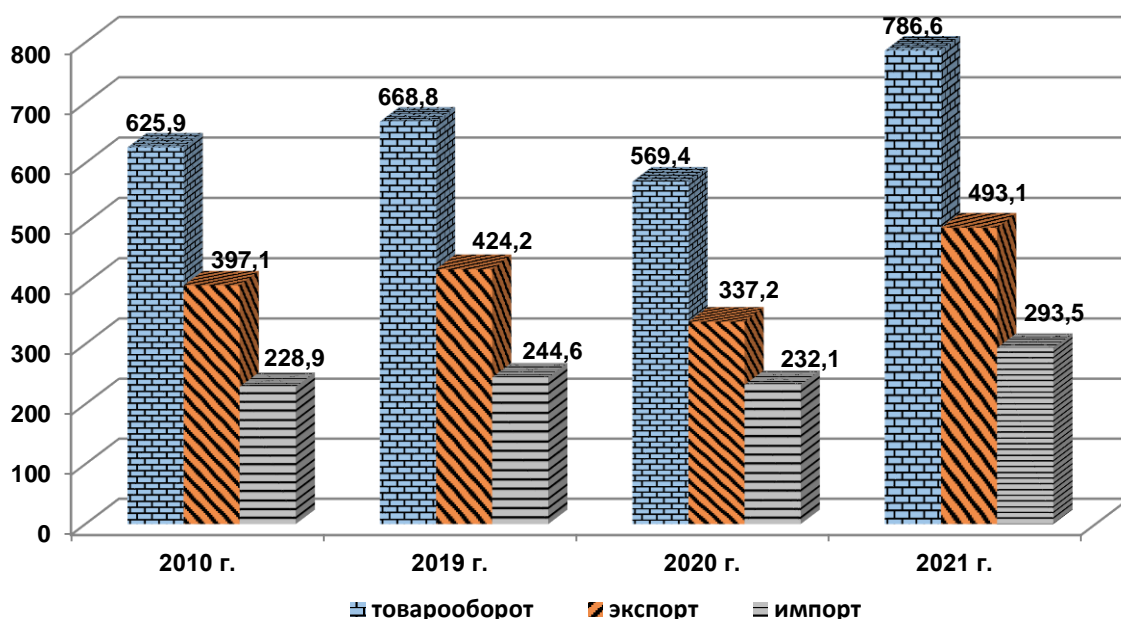


Рис. 1. Показатели внешней торговли России со всеми странами, млрд долл. США [13]

Как следует из данных рисунка 1, в 2021 г. по сравнению с предыдущими годами существенно выросли объемы экспорта и импорта товаров и услуг. В частности, 2021 г. по сравнению с 2020 г. товарооборот вырос на 38,3%, экспорт – на 46,2%, импорт – на 26,8%.

Анализ динамики внешней торговли России со странами СНГ и дальнего зарубежья позволяет отметить рост экспортно-импортных операций за анализируемый период, исключением стал 2020 г., когда практически во всех странах разразился экономический кризис, повлекший за собой снижение уровня производства (рис. 2).



Рис. 2. Динамика товарооборота внешней торговли России со странами СНГ и дальнего зарубежья, млрд долл. США [13]

Тем не менее исследования показали, что в 2020 г. в России были достигнуты и превышены пороговые значения продовольственной безопасности, установленные в Доктрине продовольственной безопасности РФ (далее Доктрина): по маслу растительному – на 105,9 п.п., по зерну – на 72,6 п.п., по рыбе и рыбопродуктам – на 64,7 п.п., по мясу и мясопродуктам – на 14,4 п.п. и по сахару – на 9,9 п.п. (табл. 1).

Таблица 1. Уровень самообеспечения Российской Федерации в 2020 г., %

Виды продукции	2010 г.	Плановое значение (на 2020 г.)	Фактическое значение в 2020 г.	Пороговые значения	2020 г. в п.п. к 2010 г.
Зерно	93,3	95,0	167,6	Не менее 95	74,3
Картофель	75,9	95,0	86,1	Не менее 95	10,2
Овощи и бахчевые культуры	80,5	87,0	87,1	Не менее 90	10,2
Фрукты и ягоды	24,0	40,0	41,2	Не менее 90	17,2
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	72,2	85,0	99,4	Не менее 85	27,2
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	80,5	85,0	84,1	Не менее 90	3,6
Сахар	89,6	90,0	99,9	Не менее 90	10,3
Растительное масло	94,4	90,0	195,9	Не менее 90	101,5
Рыба и рыбопродукты	120,2	85,0	149,7	Не менее 85	29,5

Источники: составлено авторами по данным [3, 4, 11].

В 2021 г. уровень самообеспеченности по растительным маслам составил 176,6%, что больше рекомендуемого значения практически в два раза. Таким образом, для поддержания внутреннего рынка в равновесном состоянии, необходимо активизировать экспортную деятельность на рынке растительных масел, для чего важно не только расширить объемы экспорта, но и усилить качественные характеристики продукции масложирового подкомплекса.

Отметим, что эффективность функционирования масложирового подкомплекса АПК и дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности его субъектов во многом зависит от состояния материально-технической базы сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий, уровня модернизации и цифровизации, трансформационных процессов на соответствующих отраслевых рынках, государственной поддержки экспортной ориентации товаропроизводителей, а также активного вмешательства государства в регулирование уровня спроса, товарного предложения, уровня цен и качества продукции на внутреннем рынке [8].

Российские производители масличных культур обладают рядом конкурентных преимуществ, реализуемых прежде всего через ценовые механизмы, что обусловлено наличием соответствующих земельных ресурсов, почвенно-климатических условий, относительно низкими на сегодняшний день издержками производства, значительной емкостью внутреннего рынка. Высокая эффективность выращивания масличных культур в стране обеспечивается устойчивым спросом на масличное сырье и продукты его переработки. Наиболее распространенным и перспективным экспортным товаром является растительное масло, прежде всего подсолнечное.

В последние годы на отечественных предприятиях вводятся современные производственные мощности по выпуску новых видов импортозамещающих масложировых продуктов (жиров специального назначения, заменителей и эквивалентов масла какао).

Крупнейшими производителями промышленных жиров в нашей стране в 2021 г. являлись следующие компании: «ЭФКО» – 48% в общей структуре предложения, «РусАгро» – 22%, «Каргилл» – 11, «НМЖК» – 5, доля всех других производителей составляла 14%. Лидерство в производстве масличной продукции меняется в зависимости от сегмента рынка. Так, в структуре продаж сырого растительного масла доминировали компании «РусАгро» – 13% рынка, «ЮгРуси» – 11,7%, «ЭФКО» – 8%, в структуре продаж фасованного масла наибольший удельный вес приходился на компании «ЮгРуси» – 22%, «ЭФКО» – 11, «Благо» и «Бунге» – по 9, «РусАгро» – 6%.

Как следует из данных рисунка 3, большая часть продукции масложировых компаний представлена сырым растительным маслом.

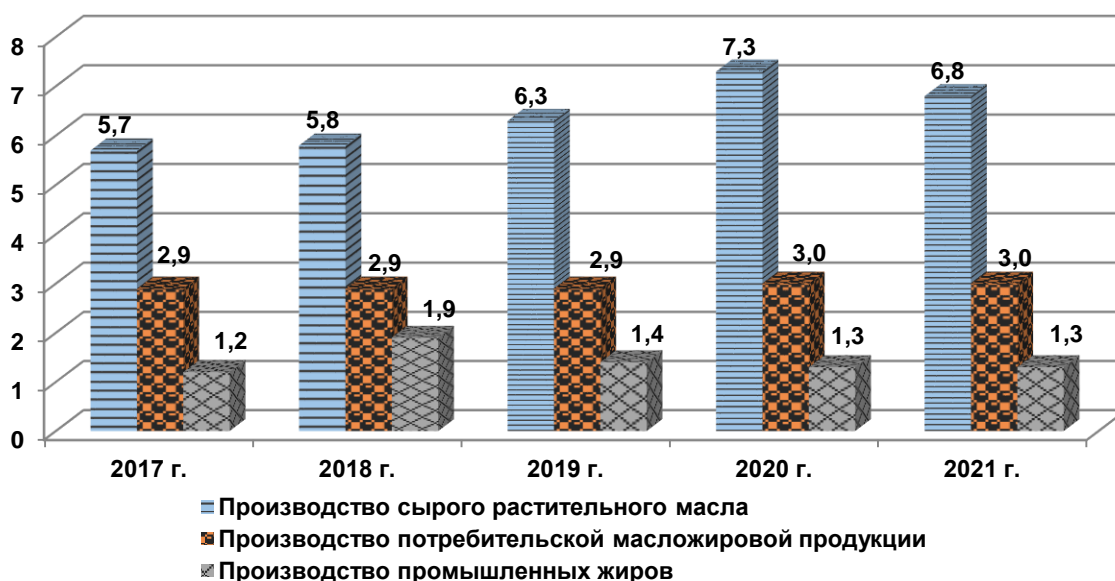


Рис. 3. Динамика производства продукции масложировой отрасли России, млн т [5]

В 2017–2021 гг. объемы выпуска сырого растительного масла выросли более чем на 19,2%, объемы потребительской масложировой продукции, к которой относятся соусы, фасованное масло, майонезы и прочая продукция, в исследуемые годы практически не менялись, объемы производства промышленных жиров после резкого увеличения в 2018 г. (на 58,3% по сравнению с 2017 г.) в 2019–2021 гг. стабилизировались на отметке 1,3–1,4 млн т.

Проведенное исследование показало, что в 2017–2021 гг. структура производства растительных масел в России была стабильной при максимальной доле (77,6%) рафинированного и нерафинированного подсолнечных масел в 2021 г. – соответственно 52,0 и 25,6% (рис. 4).

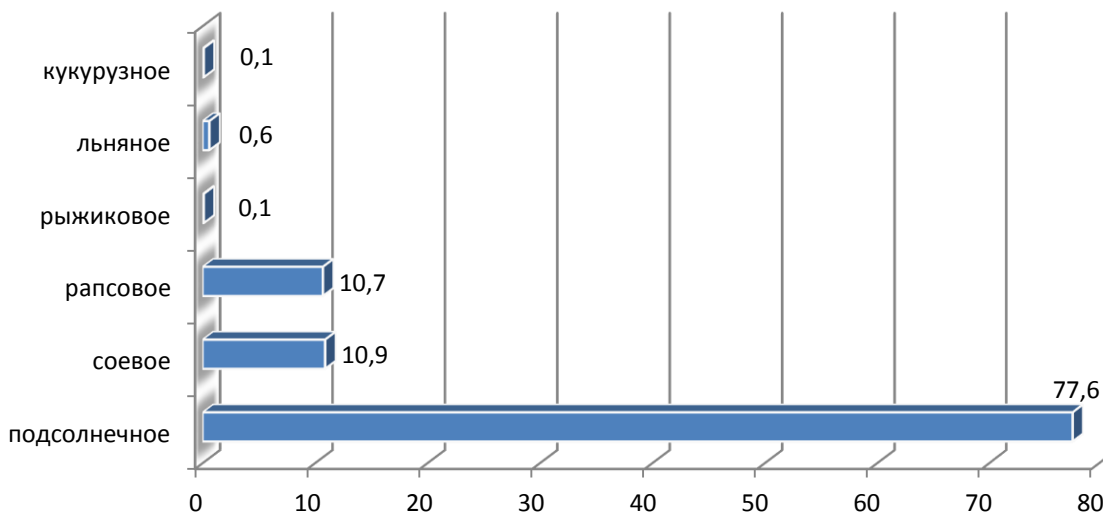


Рис. 4. Структура производства растительных масел в среднем за 2017–2021 гг., % [5]

Сравнительный анализ потребления растительных масел на территории РФ показывает, что в 58 субъектах РФ среднедушевое потребление масла ниже среднего уровня потребления (средний показатель по России 14 кг/год), в том числе население в 40 регионах потребляет растительное масло в объемах, ниже рекомендованных Министерством здравоохранения РФ – 12 кг в год.

Недостаточный уровень среднедушевого потребления растительных масел включает дефицит этого товара, в основном это объясняется финансовыми возможностями домохозяйств и культурой питания.

Экспорт в масложировой отрасли представлен тремя направлениями – сырые растительные масла, промышленные жиры и потребительская масложировая продукция. Снижение производства растительных масел в стране в 2021 г. повлекло за собой сокращение объема экспортной продукции на 0,7 млн т по сравнению с 2020 г. (рис. 5).

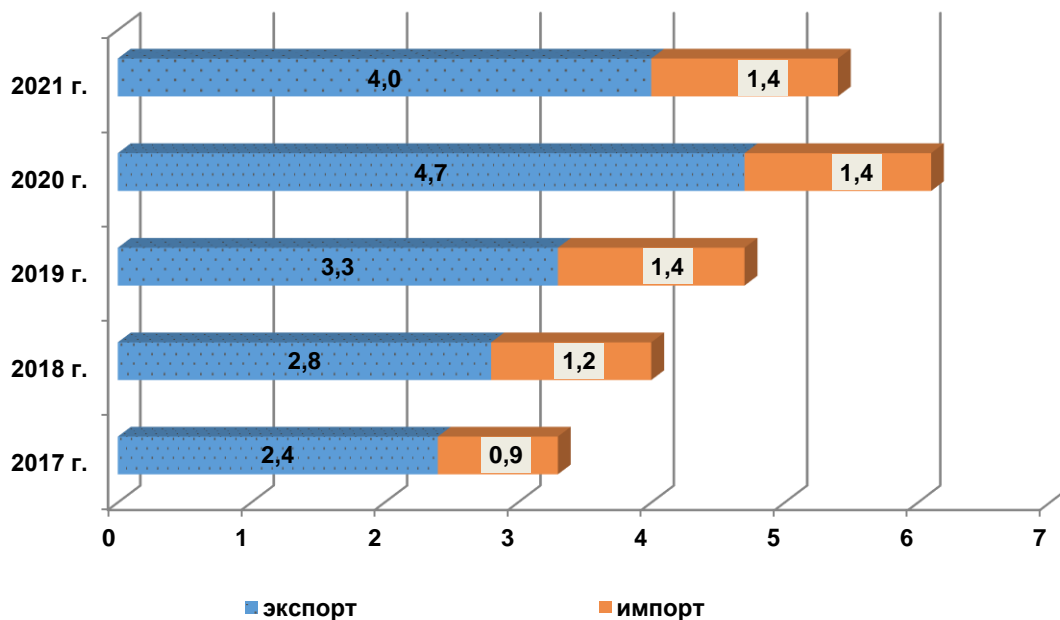


Рис. 5. Динамика объемов экспорта и импорта растительных масел, млн т [11, 12]

Основными импортерами российского растительного масла, особенно подсолнечного, до 2019 г. были Турция, Египет и Китай. В сезоне 2019/2020 гг. произошли существенные изменения в структуре экспорта: главным импортером с долей 22% стал Китай, который увеличил ввоз российского подсолнечного масла в три раза (до 722 тыс. т). В 2020 г. еще одним крупным импортером стала Индия, которая увеличила закупки масла практически в шесть раз, а ее доля в экспорте растительных масел составила 16%. В 2021 г. структура крупных импортеров российского масла выглядит следующим образом: Турция – 28%, Иран – 27, Китай – 16, Индия – 10, Египет – 5%.

Импорт сырого растительного масла в сезоне 2020/2021 гг. составил 1,4 млн т. Объемы его ввоза в страну подскочили на 34% (1,1 млн т), что связано с ростом спроса на пальмовое масло со стороны кондитерской и молочной промышленности. В 2021 г., как и в предыдущие годы, основным импортером пальмового масла оставалась Индонезия, на долю которой приходилось 71,6% импортируемого масла, второе место занимала Беларусь – 13,7%, замыкала тройку лидеров Малайзия – 5,10%. Чаще всего импортируются масла, которые не производятся в нашей стране, – пальмовое, оливковое, кокосовое. Импорт кокосового (копрового) масла и масла бабассу в 2020 г. увеличился в годовом выражении на 11,4% – до 99,1 тыс. т. Ввоз подсолнечного, сафлорового и хлопкового масел упал в 2020 г. на 47,4% и составил 1,3 тыс. т.

На рынке промышленных жиров в 2021 г. произошел переломный момент, когда количество ввезенного промышленного жира было больше, чем вывезенного, при этом отмечен рост импорта на 33% (рис. 6).

Среди экспортируемой продукции доминируют жиры универсальные и кондитерские – 50%, маргарины универсальные – 22%, заменители молочного жира – 21% и др. [14]. Большая часть промышленных жиров реализуется в Узбекистане – 54%, Таджикистане – 9, Украине – 9, Монголии – 5, Грузии – 5%.

В 2021 г. Россия сократила экспорт основных категорий потребительской масложировой продукции на 25%, что на 213 тыс. т ниже показателя 2020 г. Значительная доля сокращения экспорта приходится на бутилированное растительное масло, что объясняется более выгодными условиями экспорта масла наливом.

Крупнейшим импортером потребительской масложировой продукции выступает Узбекистан. В 2021 г. он вывез из России 134 тыс. т продукции, что ниже объемов 2020 г. на 27%. Казахстан занимает второе место, являясь основным покупателем майонеза и соусов на его основе. На его долю приходится 30% объема экспорта данной категории и 26% объема экспорта маргаринов и спредов.

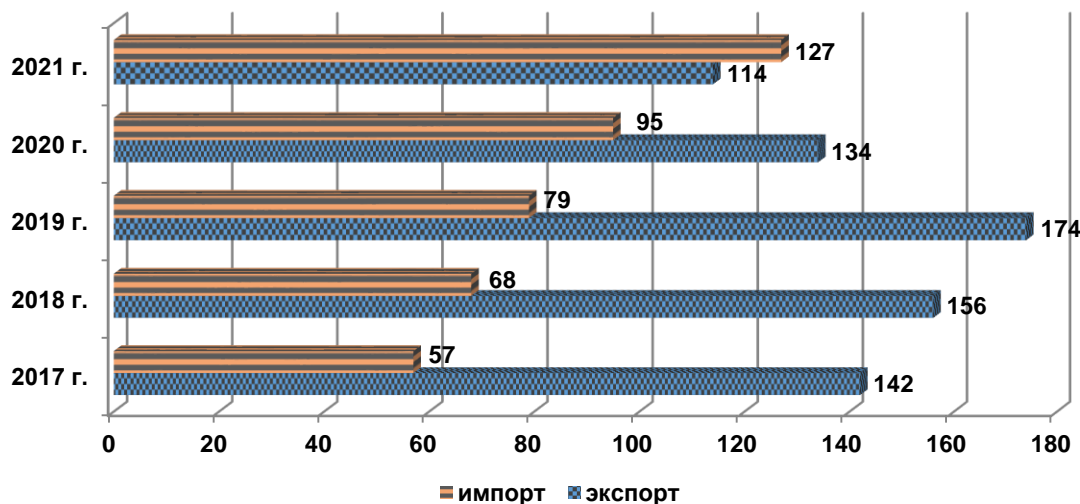


Рис. 6. Объемы экспорта и импорта промышленных жиров, тыс. т [11, 12]

Активная внешнеэкономическая деятельность предприятий масложирового подкомплекса российского АПК в последние годы, безусловно, свидетельствует о растущем спросе на растительные масла со стороны зарубежных стран, особенно членов ЕАЭС. В настоящее время государственная политика России в области развития АПК ориентирована на экспорт только готовой масложировой продукции, начиная с растительных масел и заканчивая майонезными соусами.

У каждого государства есть приоритетные направления и задачи в рамках Евроазиатского экономического союза. Однако разработка и утверждение единого документа на уровне ЕАЭС, где зафиксированы стратегические направления дальнейшего развития, свидетельствуют о том, что у всех государств есть общее видение будущего Союза [1, 13], в том числе скоординированной политики в области агропромышленного сектора и агропродовольственного рынка.

В связи с усиливающимся экономическим и политическим давлением на Россию со стороны недружественных стран органам власти необходимо поддерживать баланс между соблюдением ратифицированных международных соглашений, защитой национальной безопасности страны и получением экономических выгод бизнес-сообществом и отдельно взятыми компаниями [2, 4, 15]. При этом важно сохранять способность страны к обеспечению своего населения стратегически важной продукцией масложирового подкомплекса, а международный товарооборот должен стимулировать развитие данного подкомплекса АПК.

Рынок масложировой продукции является динамически развивающимся сегментом продовольственного рынка, который отличается импортнезависимостью и экспортоориентированностью. Экспорт подсолнечного масла вошел в число наиболее высокодоходных статей внешней торговли России. На фоне растущего спроса на масла со стороны мирового рынка Россия может не только расширить географию отгрузок отечественной масложировой продукции, но и стать ведущим глобальным поставщиком подсолнечного масла.

Значимость исследования выражается в том, что проведенный анализ институциональной специфики масложирового подкомплекса АПК, структуры спроса и предложения на национальном и международных рынках в последние годы позволил выявить тенденции в формировании экспортного потенциала данного подкомплекса и необходимость активизации внешнеэкономической деятельности нашей страны на соответствующих рынках. Результаты исследования могут быть полезны при разработке стратегий и программных мероприятий, направленных на повышение социально-экономической эффективности управления производством и сбытом масложировой продукции, совершенствование межрегиональных и международных связей, повышение конкурентоспособности продукции отрасли на мировом рынке.

Список источников

1. Алексеенкова Е.А. ЕАЭС к 2025 г.: приоритеты и ожидания государств-членов [Электронный ресурс] // Рабочая тетрадь. Спецвыпуск. 2017. URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/679/alekseenkova.pdf> (дата обращения: 04.11.2022).
2. Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами – членами Евразийского экономического союза в 2020 году» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/b7d/Report_2020.pdf (дата обращения: 27.11.2022).
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. 23 с.
4. Закшевская Е.В. Предпосылки перехода к экспортной стратегии развития национального агропродовольственного рынка // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы III международной научно-практической конференции (Воронеж, 27–28 октября 2021 г.). Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. С. 31–37.
5. Масложировой сегмент // Обзор результатов бизнес-направлений ГК «Русагро» за 2021 год [Электронный ресурс]. URL: <https://ar2021.rusagroup.ru/ru/ar/results-overview/oil-fats> (дата обращения: 02.11.2022).
6. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102084509&ysclid=liszkurufd257808999> (дата обращения: 02.11.2022).
7. О валютном регулировании и валютном контроле: Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/?ysclid=litx9fger1860123495 (дата обращения: 02.11.2022).
8. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70210644/> (дата обращения: 02.11.2022).
9. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/?ysclid=litxdvxgrs306643184 (дата обращения: 02.11.2022).
10. О таможенном тарифе: Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/?ysclid=litxc7mct6499372242 (дата обращения: 02.11.2022).
11. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. сб. Москва: Росстат, 2021. 692 с.
12. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат. сб. Москва: Росстат, 2022. 691 с.
13. Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_razv_integr/strategicheskie-napravleniya-razvitiya.php (дата обращения: 10.11.2022).
14. Торговля в России – 2021 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b21_58/Main.htm (дата обращения: 02.11.2022).
15. Чарыкова О.Г., Тютюников А.А., Закшевская Е.В. и др. Модель развития агропродовольственного рынка во взаимосвязи с национальными интересами. Воронеж: НИИЭОАПК ЦР – филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», 2021. 184 с.

References

1. Alekseenkova E.A. EAES k 2025 g.: priority i ozhidaniya gosudarstv-chlenov [The Eurasian Economic Union by 2025: Priorities and Expectations of the Member States]. Rabochaya tetrad'. Spetsvypusk. 2017 [Workbook. Special Issue. 2017]. URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/679/alekseenkova.pdf>. (In Russ.).
2. Doklad "O sostoyanii vzaimnoj trgovli mezhdru gosudarstvami - chlenami Evrazijskogo ekonomicheskogo soyuza v 2020 godu" [Report "On the state of mutual trade between the Eurasian Economic Union member states in 2020]. Evrazijskaya ekonomicheskaya komissiya [Eurasian Economic Commission]. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/b7d/Report_2020.pdf. (In Russ.).

3. Doktrina prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj Federatsii [The Doctrine of Food Security of the Russian Federation]. Moscow: Rosinformagrotekh Press; 2020. 23 p. (In Russ.).

4. Zakshevskaya E.V. Predposylki perekhoda k eksportnoj strategii razvitiya natsional'nogo agroprodovol'stvennogo rynka [Prerequisites for the transition to an export strategy for the development of the national agri-food market]. Upravleniye innovatsionnym razvitiem agroprodovol'stvennykh sistem na natsional'nom i regional'nom urovnyakh: materialy III mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii (Voronezh, 27-28 oktyabrya 2021 g.) [Management of innovative development of agri-food systems at the national and regional levels: Proceedings of the III International Research-to-Practice Conference (Voronezh, October 27-28, 2021)]. Voronezh: Voronezh State Agrarian University Press; 2021:31-39. (In Russ.).

5. Maslozhirovoj segment [Oil and Fats Business]. Obzor rezul'tatov biznes-napravlenij GK «Rusagro» za 2021 god [Review of Rusagro's business results for 2021]. URL: <https://ar2021.rusagroup.ru/ru/ar/results-overview/oil-fats>. (In Russ.).

6. Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya vneshnetorgovoj deyatel'nosti: Federal'nyj zakon ot 08.12.2003 № 164-FZ [Concerning the Fundamental Principles of State Regulation of Foreign Trade Activity: Federal Law No. 164-FZ of 08.12.2003]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102084509&ysclid=liszkurufd257808999>. (In Russ.).

7. O valyutnom regulirovanii i valyutnom kontrole: Federal'nyj zakon ot 10.12.2003 № 173-FZ (poslednyaya redaktsiya) [Concerning the currency regulation and currency control: Federal Law No. 173-FZ of December 10, 2003 (the latest revision)] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/?ysclid=litx9frer1860123495. (In Russ.).

8. O Gosudarstvennoj programme razvitiya sel'skogo khozyajstva i regulirovaniya rynkov sel'skokhozyajstvennoj produktsii, syr'ya i prodovol'stviya: Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 14.07.2012 № 717 [On the State Program for the Development of Agriculture and Regulation of Agricultural Products, Raw Materials and Food Markets: Decree of the Government of the Russian Federation No. 717 of July 14, 2012]. URL: <https://base.garant.ru/70210644/>.

9. O tamozhennom regulirovanii v Rossijskoj Federatsii i o vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federatsii: Federal'nyj zakon ot 03.08.2018 № 289-FZ (poslednyaya redaktsiya) [Concerning the customs regulation in the Russian Federation and the amendments to certain legislative acts of the Russian Federation: Federal Law No. 289-FZ of August 3, 2018 (the latest revision)]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/?ysclid=litxvdxgrs306643184.

10. O tamozhennom tarife: Zakon RF ot 21.05.1993 № 5003-1 (poslednyaya redaktsiya) [On customs tariff: RF Law No. 5003-1 of 21.05.1993 (the latest revision)]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/?ysclid=litxc7mct6499372242. (In Russ.).

11. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik. 2021: Statisticheskij sbornik [Russian Statistical Yearbook. 2021: Statistical digest]. Moscow: Rosstat; 2021. 692 p.

12. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik. 2022: Statisticheskij sbornik [Russian Statistical Yearbook. 2022: Statistical digest]. Moscow: Rosstat; 2022. 691 p.

13. Strategicheskie napravleniya razvitiya evrazijskoj ekonomicheskoy integratsii do 2025 g. [Strategic Directions for the Development of Eurasian Economic Integration until 2025]. Evrazijskaya ekonomicheskaya komissiya [Eurasian Economic Commission]. URL: https://eec.eaunion.org/comission/department/dep_razv_integr/strategicheskie-napravleniya-razvitiya.php.

14. Torgovlya v Rossii – 2021 [Trade in Russia – 2021]. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki (Rosstat) [Federal State Statistics Service (Rosstat)]. URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b21_58/Main.htm.

15. Charykova O.G., Tyutyunikov A.A., Zakshevskaya E.V. et al. Model' razvitiya agroprodovol'stvennogo rynka vo vzaimosvyazi s natsional'nymi interesami [A model for the development of the agri-food market in relation to national interests]. Voronezh: Research Institute of Economics and Organization of Agro-Industrial Complex of the Central Chernozem Region – Branch of Voronezh Federal Agricultural Scientific Centre named after V.V. Dokuchaev; 2021. 184 p. (In Russ.).

Информация об авторах

Е.В. Закшевская, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, elenazak@inbox.ru.

Н.М. Шевцова, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, shevtsova_nm@mail.ru.

Information about the authors

E.V. Zakshevskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Dept. of Management and Marketing in Agro-Industrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, elenazak@inbox.ru.

N.M. Shevtsova, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Management and Marketing in Agro-Industrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, shevtsova_nm@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 11.03.2023; одобрена после рецензирования 20.04.2023; принята к публикации 28.04.2023.

The article was submitted 11.03.2023; approved after reviewing 20.04.2023; accepted for publication 28.04.2023.

© Закшевская Е.В., Шевцова Н.М., 2023