

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

Научная статья

УДК 336.7 + 331.58

DOI: 10.53914/issn2071-2243_2023_4_281

EDN: CVOTEY

Перспективы расширения банковского кредитования сельскохозяйственных стартапов как средства социальной поддержки малообеспеченных граждан

Александр Сергеевич Киселев^{1, 2✉}

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

² Государственный университет просвещения, Московская область, г. Мытищи, Россия

^{1, 2} alskiselev@fa.ru[✉]

Аннотация. Актуальность настоящего исследования обусловлена назревшей необходимостью решения проблем малоимущих граждан, в том числе посредством совершенствования механизма получения банковских кредитов на развитие сельскохозяйственных стартапов. Цель исследования состояла в выявлении возможностей расширения банковского кредитования стартапов в сельском хозяйстве, которые в перспективе станут фактором улучшения социального благополучия малообеспеченных и социально незащищенных категорий граждан России. Выявлено, что кредитование в настоящий момент затруднено ввиду незаинтересованности банков выдавать крупные кредиты под проекты с высокими рисками, к которым в том числе относятся стартапы в сельском хозяйстве. С учетом имеющегося положительного опыта Финансового университета при Правительстве РФ и Росбанка предложены направления социальной поддержки малообеспеченных граждан в форме организации конкурса на получение финансовой поддержки по развитию стартапов. Очевидно, что для граждан актуальнее не временное удовлетворение повседневных потребностей, а ресурсы, знания и возможности, с помощью которых можно добиться достойного заработка для более полного удовлетворения как материальных, так и социальных и духовных потребностей. Сделан вывод о том, что государственная поддержка стартапов, в том числе их банковское кредитование, является ключом к решению многих социально-экономических проблем. Особое значение в сложных международных политических условиях приобретает создание преференций для развития национального бизнеса (как крупного, так и среднего/малого) и сокращение зависимости от поставок импортных товаров и технологий. Расширение мер поддержки стартапов в сфере сельского хозяйства позволит увеличить количество рабочих мест, решить проблему занятости сельского населения, а также стимулировать выпуск качественной продукции местного производства, что актуально как для внутреннего рынка, так и для экспорта в перспективе.

Ключевые слова: малоимущие граждане, незащищенные слои населения, малый и средний бизнес, социальные инициативы и программы, стартап, инновационный проект, инвестиционная деятельность, государственная поддержка

Финансирование: статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Для цитирования: Киселев А.С. Перспективы расширения банковского кредитования сельскохозяйственных стартапов как средства социальной поддержки малообеспеченных граждан // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2023. Т. 16, № 4(79). С. 281–288. https://doi.org/10.53914/issn2071-2243_2023_4_281-288.

5.2.3. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS
(ECONOMIC SCIENCES)

Original article

**Prospects for expanding bank lending to agricultural startups
as a means of social support for financially disadvantaged citizens**

Aleksandr S. Kiselev^{1, 2✉}

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

² Federal State University of Education, Moscow Oblast, Mytishchi, Russia

^{1, 2} alskiselev@fa.ru[✉]

Abstract. The relevance of the study is due to the urgent need to solve the problems of low-income citizens, including by improving the mechanism for obtaining bank loans for the development of agricultural startups. The purpose of the study was to identify opportunities for expanding bank lending to startups in agriculture, which in the future will become a factor in improving the social welfare of low-income and socially underprivileged categories of citizens in Russia. It has been revealed that lending is currently difficult due to the disinterest of

banks to provide large loans for projects with high risks, which include startups in agriculture. Taking into account the existing positive experience of the Financial University under the Government of the Russian Federation and Rosbank, the directions of social support for low-income citizens in the form of organizing a competition for financial support for the development of startups are proposed. It is obvious that for citizens, it is not the temporary satisfaction of daily needs that is more relevant, but the resources, knowledge and opportunities with which one can achieve fair wage for ever increasing satisfaction of material, social, and spiritual needs. It is concluded that government support for startups, including their bank lending, is the key to solving many socio-economic problems. Of particular importance in difficult international political conditions is the creation of preferences for the development of national businesses (both large and medium/small) and reducing dependence on imported goods and technologies. The expansion of measures to support startups in the field of agriculture will increase the number of jobs, solve the problem of rural employment, as well as stimulate the production of high-quality local products, which is relevant both for the domestic market and for exports in the future.

Keywords: low-income citizens, underprivileged categories of citizens, small and medium-sized businesses, social initiatives and programs, startup, innovative project, investment activity, government support

Funding: the article was prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds under the state assignment of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

For citation: Kiselev A.S. Prospects for expanding bank lending to agricultural startups as a means of social support for financially disadvantaged citizens. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta = Vestnik of Voronezh State Agrarian University*. 2023;16(4):281-288. (In Russ.). https://doi.org/10.53914/issn2071-2243_2023_4_281-288.

Социально незащищенными гражданами принято называть людей, находящихся в группах риска, которые не имеют доступа к необходимым им ресурсам и услугам и не имеют возможности самостоятельно преодолеть препятствия для достижения экономической и социальной стабильности. Основной проблемой малоимущих граждан является низкий доход, который не позволяет им приобрести необходимые для поддержания достойного уровня жизни продукты, дорогостоящие медикаменты и др. Зачастую у жителей отдаленных небольших населенных пунктов затруднен доступ к образованию и некоторым социальным услугам (социально-бытовым и социально-педагогическим). В настоящее время, несмотря на большое количество различных проектов по развитию сельских территорий, основная часть населения продолжает стремиться жить и заниматься бизнесом в крупных городах. Даже в развитых с точки зрения инфраструктуры деревнях и селах существует нехватка рабочих мест.

Многие местные программы социально-экономического развития территорий нацелены не на все группы населения, что не позволяет в полной мере удовлетворить потребность большей части жителей сельских территорий в работе. Решением этой проблемы, согласно нашему представлению, является разработка и внедрение социальных программ, направленных на улучшение качества жизни широких слоев населения. Как правило, социальные пособия и иные единовременные выплаты только временно решают текущие проблемы социально незащищенных граждан, однако комплексно решить проблему такими способами невозможно. Финансирование стартапов сегодня становится не только хорошим способом нивелирования социально-экономических проблем отдельно взятых граждан, но и фактором экономического развития сельских территорий.

В работе были применены индуктивный, дедуктивный, системный, формально-логический методы, а также методы анализа, синтеза, сравнения и абстрагирования и др.

Стартап – это новое явление в современной экономике, под ним понимается предприятие, которое находится в стадии развития и стремится к быстрому росту, при этом оно, как правило, связано с разработкой нового продукта (услуги или технологии), в основе которого лежит инновационная идея, которая еще не была воплощена в жизнь, но имеет коммерческие перспективы.

По мнению И.В. Раевой, «цифровая экономика немыслима без такого понятия, как «стартап» (startup). В широком обиходе под стартапом принято понимать молодую, недавно созданную компанию, не имеющую существенного капитала, или некий интернет-проект, обладающий инновационным перспективным продуктом, или в основе которого лежит амбициозная идея» [7, с. 45]. При этом автор подчеркивает, что в большинстве случаев стартап не имеет долгого пути развития, то есть время от появления

идеи и до момента ее фактической реализации крайне незначительно. Данный факт отличает стартап от подавляющего большинства бизнес-проектов. Зачастую у людей, которые запускают свой стартап, нет больших активов, крупной прибыли, есть лишь потенциал дальнейшего развития на рынке.

Схожую точку зрения имеет Н.С. Недзвецкий, указывающий, что «стартапы отличаются от традиционного малого бизнеса, строящегося на доказавших свою эффективность на рынке бизнес-моделях, и от инновационных проектов, появившихся в результате НИОКР внутри корпораций и встроенных в их бизнес-модель. Вместе с этим у стартапов с точки зрения разработки и коммерциализации большая эффективность, чем у исследовательских центров, университетов и НИИ» [4, с. 127].

По результатам проведенных исследований П.Е. Цыпина и П.С. Митина делают вывод, что «стартап – это период зарождения бизнеса, которому необходима определенная поддержка для его дальнейшего становления» [12, с. 51]. Согласимся с мнением этих авторов, поскольку стартап на стадии самокупаемости ничем существенно не отличается от классического бизнес-проекта, главные отличия кроются именно в механизме зарождения, начального финансирования и краткосрочного интенсивного роста проекта.

Таким образом, стартап – это небольшая инновационная компания, которая стремится принести новые идеи и продукты на рынок, сосредоточена, как правило, на разработке инновационных технологий и продуктов, которые помогают людям в их повседневной жизни. В целом стартап – это проект, который применяет качественно новые и нестандартные подходы для достижения успеха предприятия на рынке.

Стартапы играют важную роль в экономическом развитии, предлагая инновационные решения, открывая новые перспективы для малого и среднего бизнеса, а также реализуя доступные услуги, в том числе и для социально незащищенных категорий граждан. Помимо этого, стартапы могут быть ориентированы на развитие социальных инициатив и программ, предназначенных для борьбы с бедностью. Россия как аграрная страна имеет колоссальный потенциал в сфере реализации сельскохозяйственных проектов, именно поэтому использование инновационных решений и методов выращивания, модификации, обработки, сбора сельскохозяйственных культур, на наш взгляд, имеет ключевое значение как на сегодняшний день, так и в перспективе на будущее.

Стоит отметить важное преимущество стартапов, которое заключается в том, что стартапером может стать любой человек, который, предлагая идею для нового бизнеса, готов инвестировать время, усилия и ресурсы в реализацию этой идеи. Безусловно, наиболее высокие шансы создать стартап имеют люди, которые обладают определенным опытом в ведении бизнеса, необходимыми знаниями и навыками, владеют информацией и ресурсами. Также важно понимать особенности функционирования рынка. Недостаточно иметь хорошую бизнес-идею, нужно знать, как ее реализовать. В то же время на этапе привлечения инвесторов, готовых участвовать своим капиталом в развитии бизнеса, необходимо подстраиваться под их требования и запросы, но и не забывать о сохранении идеи, которая лежит в основе стартапа.

Выделим некоторые современные тенденции, которые влияют на популярность определенных стартапов:

- искусственный интеллект и машинное обучение (создание чат-ботов, процессинг данных и др.);
- экологические решения (продукты из переработанных материалов, устройства для утилизации отходов, в том числе и в сельском хозяйстве, и др.);
- криптовалюта и блокчейн;
- здоровый образ жизни и др.

Однако не стоит забывать, что любой стартап должен решать определенную проблему или социально значимую задачу, и только тогда он будет востребован на рынке.

Считаем, что стартапы, учитывая их многогранный характер и гибкость, способны решать проблемы занятости, создавая новые вакансии и предлагая программы трудоустройства и поддержки, включать в себя подпрограммы обучения и содействия поиску работы. Иными словами, стартап, вопреки общепринятому мнению, является не узконаправленным проектом, а объемным по масштабу бизнесом, который включает долгосрочное планирование и способен решать социальные проблемы в обществе.

В настоящее время стартапы в России набирают популярность, затрагивая различные сферы. На практике стартапы реализуют проекты в том числе по следующим направлениям:

1) создание социально-ориентированных сервисов (запуск онлайн-платформ, которые предоставляют гражданам доступ к бесплатным медицинским, образовательным и другим типам услуг на селе);

2) разработка приложений для мобильных устройств или сайтов, предоставляющих доступ к информации о льготных ценах на продукты питания, одежду и товары местного производства;

3) создание программ подготовки к профессиональной деятельности, в ходе которых будут привлекаться эксперты для проведения бесплатных или доступных курсов профессиональной переподготовки по различным востребованным в деревнях и селах профессиям;

4) создание проектов по борьбе с безработицей (разработка программы поддержки бизнес-инкубаторов, что поможет молодым инициативным предпринимателям «запустить» свой бизнес). Именно данный тип стартапов, согласно нашему мнению, является наиболее востребованным способом решения как частных, так и публичных социально-экономических проблем.

С.П. Быкова справедливо замечает, что «за последнее десятилетие все чаще в средствах массовой информации обсуждаются темы, связанные со стартапами, появилось большое количество государственных программ, которые оказывают финансовую поддержку малому и среднему предпринимательству, связанному непосредственно с их созданием и реализацией. Однако ни один законодательный акт не дает исчерпывающего ответа, что следует понимать под стартапом, это приводит к множеству трактовок, так как нет единых критериев, не определен субъектный состав, отсутствуют единые для всех участников меры поддержки, что значительно снижает однородное распространение стартапов в нашей стране» [1, с. 21]. Очевидно, что без законодательного закрепления понятия «стартап» представляется сложным развитие в данной сфере, тем не менее ученые указывают и на другие серьезные проблемы.

Р.Ю. Султанова отмечает, что сегодня «имеются определенные причины недостаточного развития и популяризации стартапов в России. Первая из этих причин – это слабая государственная поддержка. Хотя и имеются фонды, бизнес-акселераторы и венчурные компании, в нашей стране стоит усилить государственную поддержку в целях развития инновационных стартапов. Мир не увидел бы Tesla, если бы Илон Маск не получил 465 миллионов долларов от американского правительства в форме низкопроцентного займа. Вторая причина заключается в слабой развитости краудфандинговых площадок, высоких ставках по потребительским кредитам и дефиците инвестиций со стороны инвесторов. Еще одной серьезной причиной, тормозящей развитие стартапов в России, выступает нехватка профессионалов. Отмечается дефицит людей, которые оказывали бы содействие команде правильно вывести проект на рынок по оптимальным ценам» [8, с. 118–119]. Действительно, всегда следует учитывать не только сущность идеи, но и перспективы долгосрочного развития. Большинство российских банков и инвесторов зачастую учитывают только самоокупаемость проекта, как правило, в краткосрочной перспективе, а такой критерий, как «инновационность» в принципе не учитывается на первых порах. В зарубежной практике именно данный критерий является одним из ключевых, именно на основе его учета определяется потенциал реализации предложенных инициатив.

Считаем, что подобный подход оправдан, поскольку неизвестная технология, применяемая в новом проекте, в случае успешной апробации позволяет добиться положительного результата.

Однако стоит заметить, что инвесторы стартапов по каждому дорогостоящему проекту составляют индивидуальный план финансирования и поэтапного развития, который исключает на каждой стадии жизненного цикла проекта экономические и иные риски.

Рассмотрим основную проблему развития стартапов в нашей стране – недостаток финансирования. О.С. Зиниша, А.А. Ховятский и А.С. Романькова считают, что «...кредит является весьма популярным способом финансирования стартапов. Причина его популярности, однако, не в том, что он самый эффективный или выгодный, а в том, что банковский кредит зачастую является единственным способом получить достаточную для развития бизнес-идеи сумму денежных средств. Банки выдают кредиты под существенный залог, подлежащий оценке, например недвижимость. Другую проблему составляет крайне низкий процент российских банков, которые в принципе готовы кредитовать стартапы. В первую очередь это связано с невысоким процентом стартапов, которые в результате становятся прибыльными, то есть такие кредиты являются рискованными для банков» [2, с. 51]. Вполне очевидно, что сельскохозяйственные стартапы относятся как раз к проектам с высокой степенью рискованности. Однако от этого они не перестают быть актуальными и востребованными в социально-экономических реалиях.

На основе рассмотренных источников информации выделим ограничивающие факторы при получении кредита на стартап:

- высокий уровень риска. Стартапы имеют высокий уровень неопределенности и риска. Они еще не закрепили свою репутацию, не имеют потребителей и не гарантируют успешного будущего продвижения на рынке. Из-за этого банки в большинстве своем не готовы выдавать кредиты под стартапы;

- недостаток обеспечения гарантии возвратности кредита. Стартапы обычно не имеют значительных материально-технических и финансовых активов, чтобы использовать их в качестве обеспечения при получении кредита. Это означает, что банки не имеют гарантии возврата денег, выданные стартапу. Данная проблема, как отмечает Л.Г. Ходов, актуальна и для зарубежных стран, в частности для Германии [10, с. 89–90];

- высокие процентные ставки. В связи с высоким уровнем риска и недостатком гарантий обеспечения кредиторы устанавливают высокие процентные ставки, что порой делает кредит непосильной ношей для стартапов;

- ограничения условий. Банки могут устанавливать ограничения на использование кредитных средств, например требование проведения строгого контроля над операциями компании или индивидуального предпринимателя;

- ошибки в планировании. Многие стартапы испытывают трудности в планировании своей деятельности и не учитывают все возможные риски, что в итоге приводит к тому, что кредиторы и инвесторы теряют деньги, выданные стартапу.

В данном случае мы видим, что кредитование подходит не для всех лиц, желающих начать свое дело. Особенно, если идет речь о социально незащищенных категориях населения, тем не менее в существующих реалиях кредит остается универсальным способом получения денег на развития бизнеса. Для получения достаточных кредитных средств для «запуска» проекта необходимо наличие поручителей, более того, банки могут посчитать представленный запрос на развитие стартапа нерентабельным и отказать потенциальному заемщику без объяснения причин. Складывается следующая неразрешимая ситуация: без достаточного количества финансов (стартового капитала) и иных существенных условий (поручителей, залогового имущества, инвесторов) практически нереально получить выгодный кредит на развитие стартапа, который должен стать инструментом для решения финансовых трудностей.

Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева и Е.А. Котовщикова выделяют следующие механизмы, способствующие привлечению финансов в стартап-проект: «бизнес-ангелы, готовые вложить свои средства в проект без залога и финансировать проекты сроком до 7 лет; венчурные фонды, инвестирующие средства в уставный капитал компании и разделяющие все риски компании по запуску стартапа, что выводит их на первое место среди всех возможных источников финансирования малого бизнеса в настоящее время» [3, с. 124]. При всем положительном характере указанных способов финансирования остается один главный минус: для развития требуется наличие достаточного количества финансов в самом начале проекта, особенно значимо наличие стартового капитала для сельской местности. Для поиска потенциальных инвесторов и венчурных вкладчиков требуется реклама и помощь специалистов, оплата труда которых на сегодняшний день значительна для проекта с нулевым или невысоким стартовым капиталом.

Приведем пример из зарубежной практики: «В Индии в рамках программы социально-экономического развития страны были предприняты меры по обеспечению налоговых льгот для стартапов. Важным нововведением стала разработка схемы релокации капитала и ресурсов в случае провала стартапа, чтобы предприниматель мог продолжать работать по новым идеям. Вводится система страхования венчурного инвестирования, чтобы стимулировать банки инвестировать в стартапы. Планируется создание Фонда фондов с начальным капиталом 375 млн долл. и ежегодным наращиванием его капитала в течение четырех лет также по 375 млн долл. Финансирование будет осуществляться Фондом совместно с другими венчурными фондами, зарегистрированными в Индии» [9, с. 117].

В этой связи примечателен опыт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в стимулировании предпринимательства среди студенческой аудитории за счет организации и проведения конкурса студенческих стартап-проектов совместно с организацией-партнером – Росбанком [5, с. 594–596]. Конкурс «Создай свой стартап» нацелен на расширение возможностей по профессиональной и социальной адаптации, содействие преодолению организационных и психологических барьеров, с которыми сталкиваются студенты, в том числе социально незащищенные группы при поиске финансирования для стартапов [6]. Основной целью конкурса стало стимулирование предпринимательства и поддержка перспективных идей с фокусом на инновационность, эффективность, перспективы масштабирования и социальную значимость.

Данный проект демонстрирует положительные результаты и динамику. Уже сегодня молодые люди со студенческой скамьи совмещают учебу с практикой, реализуя получаемые знания в своих собственных проектах, внося вклад в развитие экономики. Студентам гораздо проще начать заниматься бизнесом, нежели людям, которые много лет проработали в сферах, которые далеки от предпринимательской деятельности, и именно поэтому для них должны создаваться благоприятные условия.

В целях развития стартапов на сельских территориях стоит предусмотреть программы их поддержки, которые нацелены на создание новых производств и применение новых инновационных технологий в сельском хозяйстве. Идеи, заложенные в основу стартапа, должны включать развитие не только городских, но и сельских территорий, поэтому многим вузам страны, по нашему мнению, следует развивать такое направление, как защита дипломных проектов студентов в форме стартапов. Лучшие проекты в сфере развития сельских территорий следует предлагать к рассмотрению органам местного самоуправления, органам власти субъектов Российской Федерации и представителям банков на предмет их возможной реализации в современных условиях. Положительно зарекомендовавшие себя стартапы стоит рекомендовать к получению субсидий со стороны органов власти и инвестиций со стороны бизнес-сообщества.

В отечественной практике существуют примеры положительного опыта развития подобных проектов в области сельского хозяйства, реализованные на зарубежных и российских крауд-платформах. Среди них проекты по выращиванию цветов, разведе-

нию страусов, кроликов, маралов, заготовке и переработке пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений, развитию экопроизводств, формированию перерабатывающих производств, развитию народных промыслов и ремесел, торговле фермерскими продуктами, развитию села и т. д. Успешная реализация краудфандинговых проектов способствует повышению занятости и самозанятости на селе [11, с. 68].

Полагаем, что для успешного развития технологии стартапов студенчества, в том числе в сфере сельского хозяйства, в нашей стране одного проекта Финуниверситета и Росбанка недостаточно. Считаем целесообразным внести изменения в ст. 3 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, закрепив категорию «стартап» как «новое инновационное предприятие, находящееся в стадии развития, стремящееся к быстрому росту и имеющее высокую степень риска». Нормативное закрепление послужит отправной точкой развития многих государственных, региональных и локальных программ по поддержке молодежных инновационных стартапов.

Также предлагаем следующие меры для развития стартапов.

1. Налоговые льготы: уменьшение ставки налога на прибыль, отсрочка начала уплаты налогов, особые условия налогообложения для инвесторов, финансирующих стартапы.

2. Предоставление грантов, субсидий, льготных кредитов и беспроцентных займов для существенного снижения финансовых затрат на «запуск» бизнеса.

3. Облегченные условия регистрации: сокращение времени на регистрацию стартапов, уменьшение рисков для предпринимателя.

4. Освобождение от лицензирования: освобождение от необходимости получения лицензий на новые виды работ и услуг, которые будет осуществлять стартап (только по перечню видов деятельности, одобренному Правительством РФ в рамках импортозамещения товаров и услуг).

5. Повышение доступности рынков: помощь в подключении к нужным рынкам, льготы на размещение рекламы и продукции.

6. Развитие инфраструктуры под стартапы (технопарки, бизнес-инкубаторы, акселераторы, ассоциации, союзы и др.). Наличие определенной инфраструктуры влияет на многие аспекты развития как отдельно взятых стартапов, так и на развитие направления в целом. Конференции являются важной составляющей инфраструктуры развития стартапов, так как они позволяют участникам делиться своими идеями и разработками, заявлять о своих открытиях.

7. Предоставление стипендий обучающимся в сфере инновационного предпринимательства за счет бюджета Российской Федерации и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Список источников

1. Быкова С.П. Понятие и критерии стартапа как вида малой инновационной предпринимательской деятельности // *Хозяйство и право*. 2022. № 7(546). С. 21–30.

2. Зиниша О.С., Ховятский А.А., Романькова А.С. Современное состояние и перспективы развития системы банковского кредитования как одного из направлений финансирования стартап-проектов // *Colloquium-Journal*. 2020. № 10-7(62). С. 45–55.

3. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Котовщикова Е.А. Бизнес-модель компании при поиске инвестора и запуске стартапа // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5, № 3(16). С. 122–125.

4. Недзвецкий Н.С. Инновационный стартап как объект венчурного инвестирования: базовые и специфические характеристики // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2017. Т. 7, № 2А. С. 124–137.

5. Охтова И.М. Студенческие стартап-проекты: опыт Финансового университета // *Самоуправление*. 2022. № 3(131). С. 594–596.

6. Партнерская программа Финансового университета и Росбанка «Создай свой стартап» [Электронный ресурс] // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://startup.fa.ru/> (дата обращения: 10.04.2023).

7. Раева И.В. Стартап: понятие, особенности, методы оценки // *Имущественные отношения в Российской Федерации*. 2021. № 6(237). С. 45–55. DOI: 10.24412/2072-4098-2021-6-45-55.

8. Султанова Р.Ю. Стартапы в России: основные тенденции развития // *Modern Science*. 2019. № 12-3. С. 118–120.

9. Устюжанцева О.В. Развитие стартапов в Индии // Ориенталист: научный альманах. Томск: Изд-во Томского государственного университета, 2021. № 1. С. 116–123. DOI: 10.17223/9785907442566/11.
10. Ходов Л.Г. Как финансируются стартапы в Германии? Государственные средства, венчурный капитал, краудфандинг // Современная Европа. 2017. № 5(77). С. 86–92.
11. Филимонова Н.Г., Озерова М.Г., Ермакова И.Н. Развитие краудфандинга в сельском хозяйстве России // АПК: экономика, управление. 2017. № 7. С. 68–77.
12. Цыпин П.Е., Митин П.С. Роль бизнес-инкубаторов и стартапов в развитии экономики // World Science: Problems and Innovations: сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции: в 2 ч. (Пенза, 25 декабря 2018 г.). Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. Ч. 2. С. 50–52.

References

1. Vykova S.P. Ponyatie i kriterii startapa kak vida maloj innovatsionnoj predprinimatel'skoj deyatel'nosti [The concept and criteria of a startup as a type of small innovative entrepreneurial activity]. *Khozyajstvo i pravo = Economy and Law*. 2022;7(546):21-30. (In Russ.).
2. Zinisha O.S., Hovyatskiy A. A., Roman'kova A.S. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya sistemy bankovskogo kreditovaniya kak odnogo iz napravlenij finansirovaniya startup-proektov [Current status and prospects for the development of bank loan system as one of the directions of financing startup projects]. *Colloquium-journal = COLLOQUIUM-JOURNAL*. 2020;10-7(62):45-55. (In Russ.).
3. Masyuk N.N., Bushueva M.A., Kotovshchikova E.A. Biznes-model' kompanii pri poiske investora i zapuske startapa [The business model of the company in case of search investor and launch startups]. *Azimuth nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie = Azimuth of scientific research: Economics and Administration*. 2016;5(3):122-125. (In Russ.).
4. Nedzvetskiy N.S. Innovatsionnyj startap kak ob'ekt venchurnogo investirovaniya: bazovye i spetsificheskie kharakteristiki [Innovative startup as the main object of venture investment: basic and specific characteristics]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economica: Yesterday, Today and Tomorrow*. 2017;7(2A):124-137. (In Russ.).
5. Okhtova I. M. Studencheskie startup-proekty: opyt Finansovogo universiteta [Startup projects of students: the experience of the Financial University]. *Samoupravlenie = Samoupravlenie*. 2022;3(131):594-596. (In Russ.).
6. Partnerskaya programma Finansovogo universiteta i Rosbanka "Sozdaj svoj startap". Finansovyy universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federatsii: ofitsial'nyj sayt [Partner program of the Financial University and Rosbank "Create your startup". Financial University under the Government of the Russian Federation: Official Website]. URL: <https://startup.fa.ru/>. (In Russ.).
7. Raeva I.V. Startap: ponyatie, osobennosti, metody otsenki [Startup: concept, features, evaluation methods]. *Imushchestvennyye otnosheniya v Rossijskoj Federatsii = Property Relations in the Russian Federation*. 2021;6(237):45-55. DOI: 10.24412/2072-4098-2021-6-45-55. (In Russ.).
8. Sultanova R.Yu. Startapy v Rossii: osnovnye tendentsii razvitiya [Startups in Russia: main development trends]. *Modern Science = Modern Science*. 2019;12-3:118-120. (In Russ.).
9. Ustyuzhantseva O.V. Razvitie startapov v Indii [Development of startups in India]. *Orientalist: Nauchnyy al'manakh = Orientalist: A Scientific Almanac*. Tomsk: Tomsk State University. 2021;1:116-123. DOI: 10.17223/9785907442566/11. (In Russ.).
10. Khodov L.G. Kak finansiruyutsya startapy v Germanii? Gosudarstvennyye sredstva, venchurnyy kapital, kraudfandng [How are startups funded in Germany? Public funds, venture capital, crowdfunding]. *Sovremennaya Evropa = Contemporary Europe*. 2017;5(77):86-92. (In Russ.).
11. Filimonova N.G., Ozerova M.G., Ermakova I.N. Razvitie kraudfandng v sel'skom khozyajstve Rossii [Development of crowdfunding in agriculture of Russia]. *APK: ekonomika, upravlenie = AIC: Economics, Management*. 2017;7:68-77. (In Russ.).
12. Tsy-pin P.E., Mitin P.S. Rol' biznes-inkubatorov i startapov v razvitii ekonomiki. World Science: Problems and Innovations: sbornik statej XXVII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii v 2 ch. (Penza, 25 dekabrya 2018 g.) [The role of business incubators and startups in economic development. World Science: Problems and Innovations: collection of articles of the XXVII International Research-to-Practice Conference in 2 vols. (Penza, December 25, 2018)]. Penza: Nauka i Prosveshchenie (IP Gulyaev G.Yu.). 2018;2:50-52. (In Russ.).

Информация об авторе

А.С. Киселев – кандидат юридических наук, старший научный сотрудник Центра исследований и экспертиз юридического факультета ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; доцент кафедры конституционного и гражданского права юридического факультета Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», alskiselev@fa.ru.

Information about the author

A.S. Kiselev, Candidate of Legal Sciences, Senior Research Scientist, Center for Research and Expertise, Faculty of Law, Financial University under the Government of the Russian Federation; Docent, the Dept. of Constitutional and Civil Law, Faculty of Law, Institute of Economics, Management and Law, Federal State University of Education, alskiselev@fa.ru.

Статья поступила в редакцию 07.09.2023; одобрена после рецензирования 12.10.2023; принята к публикации 20.10.2023.

The article was submitted 07.09.2023; approved after reviewing 12.10.2023; accepted for publication 20.10.2023.

© Киселев А.С., 2023