

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА  
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

Научная статья

УДК 338.51: 338.43.01

DOI: 10.53914/issn2071-2243\_2024\_7\_185

EDN: DWQSBF

**Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства в условиях санкционной экономики**

**Роман Павлович Белолипов<sup>1✉</sup>, Светлана Николаевна Коновалова<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,  
Воронеж, Россия

<sup>1</sup> rom-bp@yandex.ru<sup>✉</sup>

**Аннотация.** Целью исследования является изучение факторов, оказывающих влияние на процесс ценообразования, осуществляемый на рынке сельскохозяйственной продукции. В статье приведен теоретический анализ особенностей ценообразования на рынке сельскохозяйственной продукции и определено, что оно зависит от множества факторов. Одним из главных является сезонность производства и спрос на продукцию. В период уборки урожая цены на сельхозпродукцию снижаются, так как на рынке появляется большое количество продукции. В межсезонье же цены повышаются за счет того, что продукция становится редкой и востребованной. Подчеркивается, что при формировании цен на сельхозпродукцию учитываются затраты на производство: чем больше затраты, тем выше цена. Однако необходимо также ориентироваться на уровень цен, сложившийся на рынке. Кроме этого, социально-политические факторы могут оказывать влияние на цены на сельхозпродукцию. В частности, в условиях санкционной экономики нестабильность цен и их колебание могут быть связаны с применением нерыночных рычагов. В результате неравномерного распределения санкций возможны автоколебания со сменой направления цикла. Например, изменение налоговых ставок может привести к смене направления цикла автоколебаний для данного рынка. Также санкции, такие как запрет на импорт или экспорт определенных товаров и услуг, могут привести к смене направления автоколебаний. Сделан вывод, что для снижения негативного влияния цикличности колебаний цен следует внимательно следить за макроэкономическими показателями. Также рекомендуется использовать инструменты хеджирования, в том числе диверсификацию, аналитические инструменты для оценки рисков. Учитывая все эти факторы, производители и потребители могут принимать решения, которые удовлетворяют их интересы и потребности.

**Ключевые слова:** ценообразование, экономические санкции, сельскохозяйственная продукция, автоколебания цен, регулирование ценовых колебаний

**Для цитирования:** Белолипов Р.П., Коновалова С.Н. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства в условиях санкционной экономики // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2024. Т. 17, № 2(81). С. 185–195. [https://doi.org/10.53914/issn2071-2243\\_2024\\_2\\_185-195](https://doi.org/10.53914/issn2071-2243_2024_2_185-195).

5.2.3. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS  
(ECONOMIC SCIENCES)

Original article

**Peculiarities of pricing of agricultural products  
in the conditions of the sanctions economy**

**Roman P. Belolipov<sup>1✉</sup>, Svetlana N. Konovalova<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

<sup>1</sup> e-mail: rom-bp@yandex.ru<sup>✉</sup>

**Abstract.** The authors discuss the factors influencing the pricing process carried out in the market of agricultural products, as well as features of pricing in the market of agricultural products, having determined that they depend on many factors. One of the main factors is the seasonality of production and the demand for products. During the harvest period, prices for agricultural products decrease, as a large number of products appear on the market. In the off-season, prices rise due to the fact that products become rare and in demand. It is emphasized that when forming prices for agricultural products, production costs are taken into account: the higher are the costs, the higher is the price. However, it is also necessary to focus on the price level prevailing in the market. In addition, socio-political factors can influence the prices of agricultural products. In particular, in the conditions of a sanctioned economy, price instability and fluctuations may be associated with the use of non-market levers. As a result of the uneven distribution of sanctions, self-oscillations with a change in the direction of the cycle are

possible. For example, a change in tax rates may lead to a change in the direction of the self-oscillation cycle for a given market. Also, sanctions, such as a ban on the import or export of certain goods and services, can lead to a change in the direction of self-oscillation. It is concluded that in order to reduce the negative impact of cyclical price fluctuations, macroeconomic indicators should be closely monitored. It is also recommended to use hedging tools, including diversification, analytical tools for risk assessment. Considering all these factors, producers and consumers can make decisions that will satisfy their interests and needs.

**Keywords:** pricing, economic sanctions, agricultural products, price fluctuations, regulation of price fluctuations

**For citation:** Belolipov R.P., Konovalova S.N. Peculiarities of pricing of agricultural products in the conditions of the sanctions economy. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta = Vestnik of Voronezh State Agrarian University*. 2024;17(2):185-195. (In Russ.). [https://doi.org/10.53914/issn2071-2243\\_2024\\_2\\_185-195](https://doi.org/10.53914/issn2071-2243_2024_2_185-195).

На современном этапе развития аграрных предприятий России одной из основных задач является решение проблемы совершенствования ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Известно, что цена оказывает существенное влияние на эффективность деятельности предприятия, поскольку от нее зависит и возмещение издержек производства, и прибыль предприятия. В условиях рыночной экономики успех сельскохозяйственных предприятий во многом обусловлен тем, насколько грамотно и успешно они устанавливают цены на свою продукцию [2].

Однако в условиях негативных экономических последствий, связанных с санкциями, возникают проблемы в процессе ценообразования на сельскохозяйственных предприятиях, что свидетельствует об отсутствии действенного теоретического и методического обеспечения принятия решений в сфере ценовой политики, а также становится причиной серьезных просчетов при установлении цены и, как следствие, приводит к значительным убыткам организаций. Следовательно, существует необходимость в изучении принципов, методов и особенностей процесса ценообразования в отрасли и их влияния на эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Особенностям процесса ценообразования в аграрной сфере посвящены труды многих отечественных ученых, в частности А.С. Баздникина, А.И. Деевой, В.Е. Есиповой, О.С. Норкиной, Т.Н. Середы, В.М. Тарасевича, С. Г. Фалько и др. Особенности формирования цены в агропромышленном комплексе рассмотрены в трудах Н.А. Борхунова, И.Б. Загайтова, М.В. Кагировой, К.С. Терновых, И.Г. Ушачева, Ю.А. Шибалкиной. Однако, по нашему мнению, вопросы формирования цены в сельском хозяйстве нуждаются в дальнейшем изучении и проработке.

Цель исследования – определение факторов, влияющих на формирование цен на продукцию сельского хозяйства и выявление особенностей процесса ценообразования в современных условиях.

Методологической базой исследования является диалектический метод познания современной рыночной ситуации, в которой функционируют сельскохозяйственные предприятия; метод теоретического обобщения, анализа и синтеза использованы для создания теоретической основы исследования процессов ценообразования на сельскохозяйственную продукцию; использован системный подход к изучению факторов, влияющих на цены, в частности при определении взаимосвязи между ними.

Переход России к новым экономическим отношениям, основанным на рыночных принципах ведения хозяйства, обусловил необходимость кардинальных изменений в подходе к производственной и коммерческой деятельности аграрных предприятий. В рыночных условиях цена обычно устанавливается на основе соотношения между спросом и предложением. Однако в сельском хозяйстве кроме спроса и предложения существует целый ряд факторов, влияющих на процесс ценообразования и уровень цен.

В первую очередь следует отметить природу цены, а следовательно, и формирования прибыли сельскохозяйственным производителем, что связано с существованием так называемой дифференциальной земельной ренты. Сущность прибыли, полученной

сельскохозяйственными товаропроизводителями, заключается в том, что цены на произведенную ими продукцию формируются по расходам на худших по плодородию землях, а соответственно, на лучших участках возникает сверхприбыль – рента. Однако в связи со сложностью определения цен на сельскохозяйственную продукцию по худшим землям этот метод не получил практического распространения в чистом виде, и цена формируется в основном по средним затратам. Это усугубляет проблему диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы, используемые в процессе производства [4].

Кроме того, существует диспропорция в структуре распределения прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции и снижения доли товаропроизводителя в розничной цене. Одним из каналов сбыта сельскохозяйственной продукции являются перерабатывающие предприятия, чье выгодное положение обусловлено особенностями структуры рынка, на котором они функционируют. По своей сути, это олигопольный вид рынка, на котором у предприятий есть определенные возможности для влияния на уровень цен. У сельскохозяйственного товаропроизводителя такого влияния на ценообразование нет, ведь рынки сельскохозяйственной продукции максимально приближены к рынкам совершенной (чистой) конкуренции, кроме того, цена на продукцию сельского хозяйства в значительной степени зависит от разнообразных посредников, трейдеров и переработчиков [1, 5, 7].

В отрасли сельского хозяйства существуют такие основные подходы к формированию цены, как затратный, ориентированный на рыночный спрос и ориентированный на конкуренцию. Сущность затратного подхода состоит в определении цены, которая отражала бы совокупные затраты предприятия на производство продукции и возмещала бы ему эти затраты с получением определенного процента прибыли [10].

Использование затратного подхода влечет за собой проблемы с реализацией сельскохозяйственной продукции, так как при высоких затратах устанавливается высокий уровень цен, часто превышающий рыночную цену. Если цена при низких затратах также низкая, а на рынке сложился более высокий уровень цен, предприятие не получает часть прибыли [8, 9].

Если использовать подход, основанный на рыночном спросе, то цена ориентируется на среднюю, сложившуюся в данный момент на рынке, а предприятие корректирует свои затраты, используя разные методы: повышая производительность труда, снижая себестоимость и др.

Ценообразование, ориентированное на конкуренцию, используется в основном при заключении биржевых сделок на реализацию сельскохозяйственной продукции.

Возможна комбинация этих подходов, когда на основе затрат определяется базовая цена, а потом она корректируется с учетом цен, сложившихся на рынке. Базовая цена формируется исходя из совокупных издержек производства, включающих себестоимость, затраты на транспортировку и реализацию товара. Установленная таким образом цена сравнивается с реальной рыночной ценой и корректируется в направлении уменьшения или увеличения, то есть реальная цена реализации формируется под влиянием действия законов стоимости, спроса и предложения.

При определении цены учитывается вид канала реализации продукции. Самые низкие цены при продаже продукции – непосредственно на месте ее производства, что связано с отсутствием затрат на хранение и транспортировку продукции к месту продажи. Ввиду этого производителю иногда целесообразнее реализовать выращенную продукцию перерабатывающему предприятию в полном объеме, даже несмотря на значительную разницу в ценах. Это касается прежде всего овощей, половина которых попадает на переработку, а также плодов и ягод.

Еще одной особенностью, в значительной степени влияющей на ценообразование на сельскохозяйственную продукцию, является сезонное колебание цен. В частности, на зерновые, подсолнечник, овощи, бахчевые культуры цены значительно снижаются во время и сразу после уборки урожая, а наиболее существенный их рост наблюдается с приближением следующего уборочного сезона. Сезонные колебания цен характерны и для некоторых видов продукции животноводства. Например, цены на молоко осенью растут в связи со снижением надоя на одну корову.

Существенное влияние на уровень цен на сельскохозяйственную продукцию оказывают погодные условия. При благоприятных погодных условиях при высокой урожайности цены снижаются, что обусловлено ростом предложения продукции на рынке. В неурожайные годы ситуация обратная – цены растут [6].

Рассмотрим проблему автоколебания цен, которая в условиях санкционной экономики актуальна в связи с тем, что санкции, предъявляемые одним государством другому государству, являются причиной затормаживания экономического роста и изменения макроэкономических показателей, включая инфляцию, уровень безработицы и уровень доходности активов. Эти изменения влекут за собой изменения в рыночных ценах и дают мощные импульсы для развития цикличности колебания цен.

Автоколебания цен – это цикличное изменение цен на рынке, которое происходит из-за нестабильности цен на рыночные товары или услуги. Причиной данных колебаний являются различные факторы: изменение соотношения между спросом и предложением, между продавцами и покупателями, макроэкономическая динамика и др. Последствиями автоколебания цен могут стать различные изменения экономических показателей, в том числе производительности и цен.

На скачки производительности оказывает влияние изменение уровня предложения или спроса на рынке, что может стать причиной длительных циклов перепродаж и дефляции. Нестабильность цен также влияет на ценообразование и стимулирует инвестиции в различные секторы экономики. Автоколебания цен приводят к неравномерному распределению доходов между конкурентами на рынке. В данном случае одни производители получают меньший доход, чем другие (конкуренты), что препятствует формированию новых хозяйствующих субъектов или ухудшает условия работы на рынке для мелких предприятий. В некоторых случаях автоколебания цен становятся причиной пересмотра цен в сторону повышения, что, в свою очередь, усиливает инфляцию.

Повышение цен имеет место в ситуациях, когда спрос на продукт или услугу значительно превышает предложение, вызывая более быстрое растущее давление на цены более высокого уровня. Кроме того, автоколебания цен вызывают удорожание ресурсов, которые используются для производства товаров и услуг, что также становится причиной роста инфляции.

На нестабильность цен сильное влияние оказывает применение нерыночных рычагов. Например, изменения в политике, нормативных актах, изменения в демографических характеристиках потребителей влияют на предложение и спрос на рынке, что вызывает колебания цен.

В рыночных экономиках правительства допускают применение нерыночных механизмов, чтобы корректировать и регулировать различные экономические процессы. Например, используются налоговые инструменты, чтобы поддерживать некоторые сектора экономики, например инфраструктуру. Также задействуются различные ценовые контроли, такие как предельные цены, ценовые субсидии и минимальные цены. Целью применения ценовых контролей является предотвращение избыточного колебания цен

и создание более стабильной ценовой среды. Например, вводятся ограничения скорости изменения цен и диапазона ценовых колебаний. Кроме того, принимаются антимонопольные законы, чтобы сдерживать монополию и защищать права потребителей. Например, запрещается рыночная концентрация, когда одна или несколько компаний захватывают большую часть рынка. Также государство устанавливает минимальные цены для некоторых товаров и услуг, чтобы обеспечить равную доступность для всех потребителей.

В последние годы в рыночные механизмы все чаще вторгаются нерыночные – санкции, которые применяются для вынуждения лиц или организаций к исполнению определенных требований.

Санкции включают в себя различные меры, в частности запрет на экспорт или импорт определенных товаров или услуг, перечисление денежных средств или отказ в предоставлении правительственных услуг, что используется для решения многих проблем, в том числе экономических, таких как снижение иностранных инвестиций, подавление державных деяний и пресечение торговли оружием. Также санкции нацелены на достижение политических целей, например для принуждения нарушающих международное право стран принимать меры для соблюдения прав и принятия политических реформ.

Санкции могут разрушить рыночный механизм хозяйствования, ослабить экономику страны, создать барьеры для торговли, что негативно скажется на ситуации на рынке, в частности из-за перекрытия доступа к важным ресурсам и товарам, сокращения денежных потоков и потребления, ограничения инвестиционной активности и др.

Глобальные последствия санкций могут быть различными. Назовем некоторые из них: ухудшаются отношения между государствами, ослабляется торговое сотрудничество, сокращаются возможности для экономического роста, происходит трансформация макроэкономической ситуации, которая включает изменения в денежных потоках и потреблении, сокращение рабочих мест, падение цен и снижение доходов. Кроме того, затрудняется доступ к важным ресурсам и источникам иностранных инвестиций и новых технологий. Например, Соединенные Штаты, усилив санкционное давление на Россию связи с началом СВО на Украине, закрыли российским производителям доступ к американским технологиям и производственным процессам

Всякого рода ограничения, безусловно, оказывают негативное влияние на экономику страны, на которую они наложены и которая будет испытывать недостаток в некоторых видах товаров и услуг. Такой дефицит станет причиной роста цен на товары и услуги, снижения доходов населения, поскольку цены на потребительские товары и услуги повысятся (см. табл.).

**Динамика средних потребительских цен на продовольственные товары в РФ**

Вид продукции	Подорожание, %		
	за 2021 год	за 3 года	за 5 лет
Мясо и птица	13	18	28
Рыба и морепродукты	15	19	30
Молоко и молочные продукты	10	15	28
Овощи и фрукты	9	26	30
Крупы	14	29	43
Хлеб и хлебобулочные изделия	11	20	34

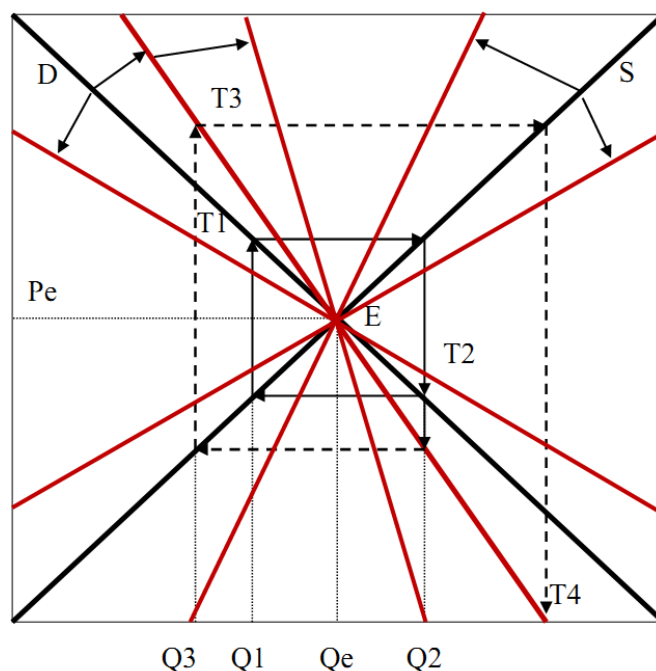
Источник: составлено автором по данным [11].

Есть несколько способов обойти санкционные ограничения. Во-первых, существуют методы маскировки транзакции через финансовую организацию для получения доступа к международной финансовой системе. Во-вторых, существует возможность

использования внутренних ресурсов (в том числе помощь государственных структур) или внешних ресурсов, например поддержка других стран. Кроме того, возможно заключение сделок с другими компаниями, которые не подвергаются санкциям, чтобы избежать их последствий. Необходимо понимать все особенности таких сделок, а также следить за изменениями в правилах экономической блокады, чтобы избежать неожиданных последствий. Кроме того, рекомендуется проверять доступную информацию и проводить юридическую экспертизу, прежде чем заключать какие-либо договоры.

В результате неравномерного санкционного давления возможны автоколебания цен со сменой направления цикла. Например, изменение налоговых ставок влияет на смену направления цикла автоколебаний для данного рынка. Также санкции, такие как запрет на импорт или экспорт определенных товаров и услуг, меняют направления автоколебаний.

Автоколебания со сменой направления цикла можно объяснить следующим образом: в течение длительного периода времени на рынке наблюдаются регулярные циклические колебания цен, но длительность каждого цикла, скорость протекания и направление тенденции изменяются с разной полярностью (рис. 1).



**Рис. 1. Модель автоколебания цен на рынке со сменой направления цикла:**  
**D** – величина спроса; **E** – точка равновесия спроса; **Pe** – равновесная цена;  
**Q** – количество товара; **S** – величина предложения; **T** – уровень изменения цены

Источник: составлено авторами.

Природа развития цикла может носить как случайный характер, так и искусственно запущенный субъектами рынка. В любом случае ввиду нарушения баланса спроса и предложения возникают автоколебания. На рисунке 1 показана теоретическая модель автоколебаний спроса, предложения и равновесной цены. В частности, при разнонаправленном изменении спроса в определенный период возникает колебание предложения в зависимости от количества товара от  $Q_e$  до  $Q_1$ ,  $Q_2$ ,  $Q_3$  и так далее в соответствующих периодах. Равновесная цена  $P_e$  вследствие изменения эластичности спроса и предложения также может колебаться, формируя целевые цены.

Таким образом, в одном цикле тенденция может быть восходящей, а в следующем – нисходящей. Эти тенденции связаны с цикличностью рынка и действиями инвесторов. Для определения направления тенденции при автоколебании наряду с другими используется метод последовательного сравнения, который заключается в сравнении текущей и предыдущей измеренной величины. Если текущая величина больше предыдущей, то автоколебания идут в положительном направлении, в противном случае – они идут в отрицательном направлении.

Во время автоколебаний скорость в центре  $E$  ниже, чем в точках пересечения  $T$  максимального и минимального положения  $D$  и  $S$ . Это происходит из-за того, что в точке максимального положения скорость максимальна, а в точке минимального положения она минимальна (эффект центробежной силы). Кроме того, между точками максимального и минимального положения скорость непрерывно уменьшается, поэтому скорость в центре будет ниже, чем в точках максимального и минимального положения.

При автоколебаниях реакция запаздывает из-за того, что скорость кривых положения и угла разная. Угловой коэффициент при автоколебании цен является отношением между изменением цены и предыдущей амплитудой. Этот параметр используется для оценки динамики цен на рынке, моделирования цен на товары и услуги, анализа влияния на цены внешних факторов, таких как инфляция, оценки влияния правительственных интервенций на цены.

При автоколебаниях происходит смещение кривых на плоскости по длине окружности (рис. 2) потому, что в системе автоколебаний периодически повторяются одни и те же действия. Это повторение движется по кругу, так как амплитуда колебаний не меняется. Каждый раз, когда достигается максимальная или минимальная точка колебания, кривая на плоскости перемещается на следующую точку длины окружности.

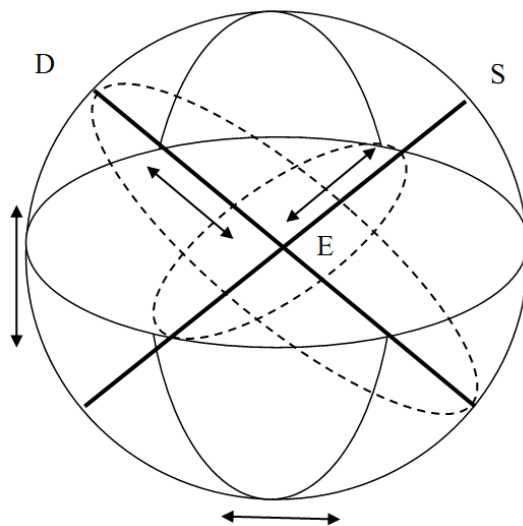


Рис. 2. Схема циклических автоколебаний цен на товары

Источник: составлено авторами.

Когда кривая перемещается по окружности в процессе автоколебания, следующая точка определяется по коэффициентам амплитуды и частоты колебаний. Этот процесс математически описывается с помощью уравнения движения.

Точка равновесной цены  $E$  определяется на плоскости при помощи математического анализа. Смещение графика по длине окружности дает возможность определить

положение точки равновесной цены на плоскости. Для этого необходимо построить соответствующую функцию предложения и спроса и определить точку их пересечения, в которой предложение и спрос будут равны, и она будет являться точкой равновесной цены.

При установлении точки пересечения функции предложения и спроса с целью определения равновесной цены на плоскости со смещением по длине окружности (рис. 2) необходимо рассчитать соотношение цены и количества товара, а также использовать принцип постоянной равновесной цены.

При автоколебании цен возникают разные варианты геометрии. Это происходит в результате того, что автоколебания цен происходят в разных направлениях и по разным прогрессиям. Например, автоколебания цен движутся в амплитуде от максимума до минимума, а затем обратно от минимума к максимуму. Линии пространственной геометрии, построенные для этих направлений, соединены кривой пространственной геометрии.

Автоколебания цен становятся причиной различных форм движения цен. Обычно автоколебания цен представляют собой колебания вокруг медианного значения при постоянном или медленно изменяющемся тренде. Автоколебания цен представляют собой колебания вокруг среднего значения, но также иногда представляют собой простое обратное движение цен по прямой линии. При наличии резкого изменения тенденции автоколебания цен проявляются в виде нестабильных колебаний и амплитудных перемещений. Например, при резком росте цены в автоколебаниях наблюдается интенсивное повышение цены, после которого начинается процесс ее понижения. Аналогично при резком падении цены в автоколебаниях происходит интенсивное понижение цены, после которого начинается процесс ее повышения.

Автоколебания цен представляют собой потенциальный риск для хозяйствующего субъекта. В ходе автоколебаний цен иногда возникают неожиданные изменения, которые оказывают негативное влияние на работу организации. Например, если цены будут постоянно меняться, это влечет за собой потерю прибыли. Автоколебания цен также становятся причиной потери потребительского доверия и конкурентных преимуществ, поэтому организациям необходимо принимать необходимые меры по контролю и мониторингу автоколебаний цен.

Появление разрыва во времени между циклами автоколебания цен имеет негативные последствия для экономики, потребителей и производителей. Для потребителей это является причиной снижения потребительской индукции, прибыли и качества товаров и услуг, для производителей – потери конкурентной преимущественной позиции и проигрыша в сфере инноваций.

Для преодоления негативных последствий валютных и инфляционных кризисов прибегают к регулированию ценовых колебаний. Целью данного корректирующего метода воздействия является снижение и поддержание уровня инфляции и достижение конкретных целей макроэкономического развития, что достигается с помощью принятия мер по контролю за ценами на товары и услуги, а также с помощью заморозки цен [3].

Государство играет ключевую роль в регулировании ценовых колебаний, настраивая цены таким образом, чтобы сохранить баланс между потребителями и производителями. При этом используются меры прямого и косвенного регулирования, чтобы установить минимальные и максимальные цены на определенные товары и услуги. Одним из преимуществ государственного регулирования ценовых колебаний является то, что оно позволяет правительству поддерживать стабильное ценообразование и предотвращать формирование избыточных ценовых колебаний. Таким образом, госу-



дарственное управление ценовыми колебаниями позволяет правительству надежно защищать экономику от негативных последствий внешних и внутренних ценовых колебаний. Кроме того, ценовое регулирование помогает правительству продвигать предприятия или продукты, которые имеют социальную или экономическую ценность.

Однако государственное регулирование цен вызывает ряд проблем, включая неэффективное выделение ресурсов, дефицит товаров и услуг, разрушение конкурентных преимуществ предприятий, необоснованные ставки налогов. Также государственное регулирование оказывает негативное влияние на производителей и потребителей, давая им излишние права или создавая барьеры для входа на рынок.

Особый интерес в условиях санкционной экономики вызывает использование правила «паутинки». Это правило действует в рамках законодательства, регуляторных ограничений или санкций, а также в программах по поддержке экономики с целью обеспечения постепенного и устойчивого снижения цен на товары и услуги, создания предпосылок для проведения реформ, а также стимулирования инвестиций и развития предпринимательства.

Если ценовые колебания относятся к ценовой динамике или к изменениям цен на рынке, то правило «паутинки» показывает, что ценовые колебания на рынке влияют на международные и национальные рынки. Когда цены на рынке колеблются, другие рынки также могут испытывать последствия этих изменений.

Использование правила «паутинки» в условиях санкционной экономики выражается в принятии системы мер, направленных на уменьшение импорта или предотвращение импорта отдельных продуктов. Это происходит путем введения пошлин и таможенных сборов, запрета импорта определенных продуктов и материалов или установления низких цен на импортируемые товары. Такие меры должны быть приняты для защиты отечественных производителей и поставщиков услуг от импортной конкуренции.

Однако в санкционной экономике использовать правило «паутинки» не всегда удастся. Во-первых, ограничительные меры препятствуют использованию инструментов, необходимых для его выполнения. Например, блокируется приобретение или передача данных, а также использование информационной инфраструктуры или платформ. Во-вторых, усложняется доступ к ресурсам, необходимым для применения этого правила на практике.

В условиях санкционной экономики колебания цен проявляются в циклической форме. При применении политики запретов и ограничений возникает противоречие между аргументами в пользу налогов и демпинга, которые вызовут колебания цен с разных сторон. В результате цены на товары и услуги изменятся в циклической форме, поскольку они связаны с налогами или демпингом в зависимости от политических действий. Цены на сельскохозяйственную продукцию чувствительно реагируют на влияние целого ряда экономических, погодных, технологических факторов. В настоящее время особое значение имеют социально-политические факторы, в частности санкционная политика европейских стран и США по отношению к России. Она является определяющим фактором, влияющим на развитие сельскохозяйственной отрасли и соответственно состояние продовольственной безопасности страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что для снижения негативного влияния циклическости колебаний цен следует систематически проводить мониторинг макроэкономических показателей, а также использовать инструменты хеджирования, в том числе диверсификацию, аналитические инструменты для оценки рисков.

Значительная нестабильность и слабая прогнозируемость динамики цен на реализацию продукции сельского хозяйства снижают инвестиционную привлекательность аграрного сектора и усиливают существующие диспропорции в развитии отдельных его составляющих. Именно поэтому возникает необходимость государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, которая была бы направлена на возмещение затрат и поддержание спроса на продукцию сельского хозяйства средствами ценового регулирования. В то же время чрезмерный контроль за ценами нарушает механизм рыночного ценообразования на основе взаимодействия законов спроса и предложения, ограничивающего ценовую конкуренцию в отрасли. В сложившейся ситуации растет роль ценовой политики сельскохозяйственных предприятий, направленной на усиление конкурентоспособности и повышение эффективности их производственной и коммерческой деятельности.

#### Список источников

1. Агарков Е.Н., Меделяева З.П. Тенденции цен на продукцию масложирового подкомплекса // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции (Киров, 14 декабря 2022 г.). Киров: ФГБОУ ВО Вятский государственный агротехнологический университет, 2022. С. 133–136.
2. Баймухаметова Л. Продовольствие РФ: цены растут, но дефицита не будет [Электронный ресурс] // Продукты питания. Аналитическое исследование. ООО «НKP». URL: [https://ratings.ru/files/research/macro/NCR\\_Food\\_Apr2022.pdf](https://ratings.ru/files/research/macro/NCR_Food_Apr2022.pdf) (дата обращения: 14.02.2023).
3. Белолипов Р.П. Развитие ценообразования в контексте цифровизации аграрной экономики на национальном и региональном уровнях // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы IV Международной научно-практической конференции (Воронеж, 11–12 октября 2022 г.). Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. С. 76–78.
4. Белолипов Р.П. Цикличность и конъюнктурные колебания на рынке молока // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции (Воронеж, 15–23 марта 2022 г.). Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. Ч. IV. С. 265–269.
5. Бухтояров Н.И., Загайтов И.Б., Яблоновская С.И. Проблемы регулирования рентных отношений в аграрном землепользовании // Московский экономический журнал. 2019. № 7. С. 10–25. DOI: 10.24411/2413-046X-2019-17001.
6. Комшанов Д.С., Синицина О.С. Эквивалентность межотраслевого обмена и паритет цен в сельском хозяйстве России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 10(120). С. 7–15. DOI: 10.26726/1812-7096-2020-10-7-15.
7. Перевезенцева С.А., Седова И.Н., Саяпина Е.Д. Формирование ценовой политики в сельском хозяйстве // Мировые исследования в области социально-гуманитарных наук: материалы III Международной научно-практической конференции (Рязань, 27 марта 2023 г.). Рязань: ООО «Изд-во “Концепция”», 2023. С. 329–331.
8. Позднякова Ю.А., Шишкина Н.В. Реализация и специфика экономических отношений сельхозтоваропроизводителей в условиях рынка // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. С. 54–58.
9. Синицина О.С. Ценовая динамика сельскохозяйственной продукции в 1991–2018 гг. // Научное обеспечение инновационного развития АПК: материалы международной научно-практической конференции (Великие Луки, 18 мая 2022 г.). Великие Луки: Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. С. 89–99.
10. Терновых К.С., Гусев А.Ю., Леонова Н.В. и др. Статистический анализ динамики индексов цен в сфере АПК // Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: материалы международной научно-практической конференции (Воронеж, 25 ноября 2022 г.). Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. С. 319–325.
11. Ушачев И.Г., Маслова В.В., Зарук Н.Ф. и др. К вопросу о формировании и регулировании цен в АПК // АПК: Экономика, управление. 2021. № 12. С. 44–52. DOI: 10.33305/2112-44.

**References**

1. Agarkov E.N., Medelyaeva Z.P. Trends in prices for products of the fat-and-oil sub-complex. Information Technologies in Economics, Management, Education: collection of scientific papers of the I International Research-to-Practice Conference. Kirov: Vyatka State Agrotechnological University, 2022:133-136. (In Russ.).
2. Baimukhametova L. Food in Russia: prices are rising, but there will be no shortage. Food products. Analytical research. National Credit Ratings Official website. URL: <https://ratings.ru/analytics/macroeconomics/food-060422/>. (In Russ.).
3. Belolipov R.P. Development of pricing in the context of digitalization of the agrarian economy at the national and regional levels. Management of innovative development of agro-food systems at the national and regional levels: Proceedings of the IV International Research-to-Practice Conference (Voronezh, October 11-12, 2022). Voronezh: Voronezh State Agrarian University; 2022:76-78. (In Russ.).
4. Belolipov R.P. Cyclical and market fluctuations in the milk market. Theory and practice of innovative technologies in the Agro-Industrial Complex: Proceedings of the National Research-to-Practice Conference (Voronezh, March 15-23, 2022). Voronezh: Voronezh State Agrarian University. 2022;4:265-269. (In Russ.).
5. Bukhtoiarov N.I., Zagaytov I.B., Iablonskaia S.I. Problems of regulation of rent relations in agricultural land use. *Moscow Economic Journal*. 2019;7:1. DOI: 10.24411/2413-046X-2019-17001. (In Russ.).
6. Komshanov D.S., Sinitsyna O.S. Inter-industry exchange equivalence and parity prices in agriculture in Russia. *Regional problems of transforming of the economy*. 2020;10(120):7-15. DOI: 10.26726/1812-7096-2020-10-7-15. (In Russ.).
7. Perevezentseva S.A., Sedova I.N., Sayapina E.D. Formation of pricing policy in agriculture. World research in the field of social and humanitarian sciences: Proceedings of the III International Research-to-Practice Conference (Ryazan March 27, 2023). Ryazan: Kontsepsiya Publishers;2023:329-331. (In Russ.).
8. Pozdnyakova Yu.A., Shishkina N.V. Realization and specifics of economic relations of agricultural producers in the market. Political economy problems of development of modern agro-economic systems: collection of scientific papers of the 4th International Research-to-Practice Conference. Voronezh: Voronezh State Agrarian University;2019:54-58. (In Russ.).
9. Sinitsyna O.S. Price dynamics of agricultural products in 1991-2018. Scientific support of innovative development of the Agro-Industrial Complex: Proceedings of the International Research-to-Practice Conference (Velikiye Luki, May 18, 2022). Velikiye Luki: Velikie Luki State Agricultural Academy;2020:89-99. (In Russ.).
10. Ternovyykh K.S., Gusev A.Yu., Leonova N.V. et al. Koshkina I.G. Statistical analysis of the dynamics of price indices in the agricultural sector. Science and education on the modern stage of development: experience, challenges and solutions: Proceedings of the International Research-to-Practice Conference e. Voronezh: Voronezh State Agrarian University;2022:319-325. (In Russ.).
11. Ushachev I.G., Maslova V.V., Zaruk N.F. et al. To the question of the formation and regulation of prices in the Agro-Industrial Complex. *AIC: economics, management*. 2021;12:44-52. DOI: 10.33305/2112-44. (In Russ.).

**Информация об авторах**

Р.П. Белолипов – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», rom-bp@yandex.ru.

С.Н. Коновалова – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», ksn.2011@yandex.ru.

**Information about the authors**

R.P. Belolipov, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Management and Marketing in Agro-industrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, rom-bp@yandex.ru.

S.N. Konovalova, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Management and Marketing in Agro-industrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, ksn.2011@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 07.04.2023; одобрена после рецензирования 10.05.2024; принята к публикации 15.05.2024.

The article was submitted 07.04.2024; approved after reviewing 10.05.2024; accepted for publication 15.05.2024.

© Белолипов Р.П., Коновалова С.Н., 2024.